

融通中外 聚合古今——营造“江南水城·中国陶都”旅游名城*——关于宜兴市未来 20 年旅游发展规划框架的简介

编者按语

宜兴市旅游总体规划（2005-2020 年）由中国科学院地理科学与资源研究所、神州土洋旅游景观规划设计院主持，南京大学和北京师范大学参与，现已完成规划系列成果初稿包括：规划文本、规划说明书、10 个专项策划和研究报告及系列图件等。现将规划框架要点予以公布，恳切期盼各界人士点评，以便修改臻善。

一、规划基础和依据

《宜兴市旅游总体规划 2005-2020 年》（简称《规划》）根据国家旅游局颁布的《旅游规划通则》及国家相关系列法规所编制。依据国标对全市 359 处旅游资源进行普查和系统评价，建立了资源信息库，对 1000 位游客进行问卷调查分析。

规划应用传统调研、专家访谈、文献博览、专题研讨和实地踏勘等方法，结合应用遥感（RS）、数码（DS）、全球卫星定位系统（GPS）、地理信息系统（GIS）和形象塑造技（TIS）等方法，使规划建立坚实的科学基础上。

二、资源总体评价

根据 359 处资源普查分析，得出结论：旅游资源总量大、密度高；主类全、亚类广、基类有一定比例，属于资源富集区；人文景观居主导，自然景观类有特色；体量多数较小，现势态景点多；集聚度较高，空间呈斑块条带展布；缺少空间，整合推进，尚未集聚融成精绝；资源环保问题突出，存有建设性破坏；需重审资源范畴，提示产品辐射度；变垦残山剩水劣地，再造旅游新奇景观。

据普查结果，认定宜兴市蕴含有 16 大景观系列：山湖景观、岩溶地景、森林竹海、历史胜迹、名城镇、陶瓷文化、名人故里、红色旅游、休闲度假、体育健身、生态农业、工业观光、宗教朝觐、水乡风情、商务会议和特产佳肴系列。其中尤以陶都文化、湖山景观、岩溶地景和森林生态最具开发前景。

三、旅游市场分析

发展现势：2004 年度全市接待国内外游客 254 万人次，旅游总收入 28.5 亿元。其中入境游客 2.13 万人次，创汇 654.5 万美元，旅游总收入相当于全市 GDP 的 9%。已从单一溶洞观光游，向陶都文化游、绿色生态游、农业休闲游、名人故里游转变。初步奠定了旅游六要素发展基础。

发展新态：“十一五”期间，大长三角旅游区域联合跨入新时代，正实现区域联合，优势互补，城市互动，打造旅游经济强区，凸现旅游整体优势，抢占世界旅游发展先机，推进区域整体协调发展，为建造世界旅游第一目的地国将做出独特贡献。

太湖流域以占全国 0.4% 的国土面积，3% 的人口，而做出全国 GDP 的 11%，财政收入 13.8% 的贡献，形成全国经济最发达、贡献度最大的小流域。浓情太湖，山辉川媚，湖光潋滟，烟雨朦胧，流光溢彩，名扬中外，理应成为高端旅游目的地系统。目前尚处于区域分割，各自为政，散体经营状态。宜兴战略地位显赫，地处长三角 10+1+3 的地理中心，系长三角西拓的前沿，又是环太湖生态佳境，具有雄厚的后发优势，理应抢占新时期发展的制高点。

* 此规划方案在《宜兴日报》发表，征询各界人士意见，获得好评。