昆仑文化旅游建设问题*（2000）

一、昆仑文化的内涵与特色

作为世界四大文明古国之一，且传承至今而历久不衰的中国，以其博大精深的民族文化体系支撑而成为巨大的凝聚力，是其繁衍壮大的内在因由。

昆仑文化的根基源于昆仑神话，而昆仑神话是中华神话大系中的主体神话系统。

昆仑神话是华夏珍贵的史前文化的精髓，是历史的折射和影子。它融历史、文学、艺术、地理、哲学、自然、民族思想、民族精神为一体，凝炼成东方文化结晶体。

昆仑神话是中华文化的远古部分，与希腊神话共筑成世界两大神话体系，它在其完善过程中，融入了儒家文化、道家文化乃至佛教文化等，成为一大文化复合体。

昆仑文化以神话的形式传承中华民族始祖的开创基业，繁衍生息的伟大历程。华夏始祖们所赖以依托的山岭、湖泊等连同始祖及其创造的精神财富，一并被后世子孙——龙的传人，凤的后代视为民族文化之宗，奉为原始崇拜的图腾，以致秉传永远。

（一）弘扬昆仑文化的要义

中华昆仑神话，是我国实施的“华夏文化纽带工程”的中枢主线和重要内容，如果开发得好，就能极大地凝聚民族力量，对维护中华民族大家庭各民族团结和国家统一，促进西部大开发和发展都具有深远的历史意义和现实意义。

昆仑文化旅游开发是在实践中弘扬中华民族文化的纽带，是增强中华民族文化凝聚力的一项重要举措。江泽民主席指出“中华各族儿女共同创造的五千年灿烂文化，始终是维系全体中国人的精神纽带，也是实现和平统一的一个重要基础”。李瑞环主席语重心长地说：“中华民族历经磨难而不衰，压不垮，打不散，一个重要原因就在于具有悠久而强大的纽带”。

中国历史上曾有“昆仑安，则西陲安；青海安，则西藏安”的说法必是对昆仑文化内涵辐射的又一种富于现实意义的诠释。

在昆仑神话中，青海是西王母、九天玄女的故乡乐土，天帝的下都圣地。昆仑山是百神聚集的中心，西王母、九天玄女是昆仑神话的核心人物，是华夏民族的伟大母亲。老子说：“万民皆付西王母”，鲁迅则说“其最为世间所知，常引为故实者有昆仑山与西王母”。昆仑山和昆仑文化是青海拥有的具有世界影响的自然文化资源。横空出世，莽莽昆仑，不仅孕育了中华民族的母亲河，黄河、长江是华夏山水的主脉络。它还是一种文化的象征，是中华民族伟大的古代图腾。作为自然图腾，它成为连结中原与西部各少数民族地区最牢固的天然纽带；做为文化图腾，万水之源，千山之祖，昭示着百川归海，百族一统，华夏同根。昆仑文化的内涵丰富而博大，而发源其中的绚丽多彩的昆仑神话，其所浸含的交流、融合、和谐共济的底蕴是一种宝贵的精神文化资源。

西王母，本是我国上古时代西部地区部落的女首领，后来发展成昆仑文化中的中心人物。在昆仑神话中，她是华夏民族的伟大母亲，其影响不仅在青海，而且扩散到祖国的四面八方和一些国家、地区。从一定意义上说西王母是中华民族团结、友爱的象征和民族精神的结合物。

通过昆仑文化载体——纪念馆、艺术馆、博物馆，传说遗址恢复以及塑造“华夏女神”大型造像等文化景观（旅游景点的建设），既有利于挖掘，保护了弘扬昆仑文化资源，也为省内外，海内外华人华侨提供游览了解中华古老文化的场所，昆仑文化旅游开发因而可以振奋民族精神，凝聚民族力量，维护民族团结和社会稳定。

二是昆仑文化旅游开发是培育青海省旅游业发展新的增长极。昆仑文化是民族瑰宝，无形的珍贵遗产，也是青海独特、丰厚、影响面广、吸引力大的文化资源。文化旅游是世界旅

---

* 此为青海省旅游总体规划的专题研究，完成于 2000 年 1 月

游组织认定的21世纪旅游主题之一，从旅游中以获得精神享受为目的的特性出发，感受不同，文化是永恒的旅游主题。青海省有许多独特、美丽的风景区，由于文化氛围太淡，甚至少有文化内涵和文化景观，加上受交通、通讯等因素的制约，纵有好的自然风景也难吸引来省外、海外游客。因而，旅游业发展形不成大的规模和产业体系，一定程度上制约着第一、二、三产业的发展。同时，旅游业是关联性强的产业，昆仑文化旅游开发可以促进第三产业发展，从而带动百业兴旺。旅游业发展对交通、通讯、旅店等基础设施的改善，为全省改革开放和经济发展创造良好的环境条件。青海省要想把旅游业发展成为支柱产业，理应昆仑文化定位为精绝产品不可。因为只有昆仑文化，才能牵动海内外所有华夏儿女的心，从而吸引大量游客。

三是通过与昆仑神话相关的旅游景区点建设，可以大大地促进荒山绿化和草原植被保护，从而推动青海高原的生态环境建设，不仅有利于青海的改革开放，还对黄河、长江、澜沧江中下游的人民带来益处，完全符合党中央、国务院关于加快西部生态环境建设，再造一个秀美山川的精神。

四是青海省将昆仑文化作为重点和主线开发是必然的，这是昆仑文化自身价值和青海经济发展的内在规律所驱动。近年来，许多兄弟省区已瞄准昆仑文化这个珍贵文化资源纳入省区经济发展战略中，并加大了宣传与投资开发力度，如新疆已将昆仑神话资源的开发纳入中长期发展战略。1999年政府拨款出专款，聘请青海一些古建筑工匠去新疆建西王母瑶池宫，甘肃省已建起以西王母文化为主体的旅游风景区，这对甘肃以敦煌古文化为主的旅游景观上无疑是锦上添花，增强了发展旅游业的文化氛围。根据甘肃、新疆近年来对昆仑神话的开发态势来看，作为昆仑文化的发源地和华夏始祖故乡青海来说是远远滞后了。

近年来，对于昆仑文化及西王母的研究，已引起国内外众多专家学者的极大兴趣。他们一批又一批地来到青海，不仅领略江河源头青海高原优美，独特的自然风光，考察西王母文化，而且寻找昆仑文化产生、发展和中华民族发祥之根。越来越多的台湾、新加坡等地的昆仑文化信徒到这个“神仙福地”，道教所奉为的祖庭朝觐、修炼。因此，昆仑神话丰富的文化内涵是青海旅游业形成规模化和产业化的重要内容，只要适当加大投资力度，在旅游基础设施和景点建设上提高一步，扎实而努力地宣传促销，这个产品肯定会成为国际国内市场上有卖点的产品。所以要作为国际游的拳头产品，重点开发。作为能代表中国传统文化内涵的拳头产品，经过规划、投资、建设一定能形成较大规模，对全省两个文明建设，绿化荒山，保护、改善生态环境和相关地区产业发展产生深远影响，是能带动全省旅游经济发展的龙头产品。

（二）昆仑文化的内涵

由昆仑神话为主体而形成昆仑文化体系，蕴涵着博大精深、取之不竭的精神财富。从浩如烟海中的古代藉典、著述、诗歌、传说之中，昆仑文化可以概括为几个领域，进一步转化为旅游产品。

1．敬祖寻根文化

华夏民族是礼仪之邦，自古以来即尊重历史，敬仰祖先，注重亲情，保持优秀传统。昆仑神话中的主体，便是华夏始祖文化。

在昆仑神话中出现的华夏民族始祖神、创世神，尤以西王圣母、九天玄女和轩辕黄帝三祖为最。

西王圣母——又称西王母，被尊崇为：

上元天帝盘古之女，日月精华万物灵秀，美妙创世始祖，阴阳渊源华夏之母……

九天玄女——又名女娲，或女娲化生，被尊崇为：

九天上帝修炼天道，开化玄极不坏金身，灵源先祖阴阳，主宰诸美之冠，娲本凤形天性，仙身佛心虎胆龙影，育养群品华夏之母……

轩辕黄帝——中华第一帝，九天玄女之子，被尊崇为：

华夏始祖，以土为德，居中央，宿昆仑，替天行道，处世公正，执法严明，为民除害，才智杰出，文武兼备，造宫室，播种五谷，创制农具乐器，发明轩冕，创造文字，撰写医药宝典黄帝内经，繁衍华夏，造福百姓。

伏羲女娲为华夏太古创造人类的两大神祇，开天辟地在昆仑。人文初祖的黄帝，实出于昆仑，且系伏羲女娲之后，故《淮南鸿烈解·说林训》：“黄帝生阴阳，上骈生耳目，桑林生臂手，此女娲之所以七十化也”。黄帝之宫在昆仑。以致《穆天子传》：“吉日辛酉，天子升于昆仑之丘，以观黄帝之宫”。表明后以中州为活动中心的黄帝，昆仑实为奠基之地。

2．尊崇女性文化

昆仑神话中的三祖，有两位是女性，被奉为华夏之母，华夏女神。这与封建社会长期重男轻女背道而驰，映现了上古时期母系社会的女性的实际地位。她们两位因芳龄永驻，一为32岁，一为28岁，永葆青春。

而黄帝则又系九天玄女之子，故可推论华夏之母有着至高无尚的地位。

《山海经》多次提及西王母，描绘说：“西王母其状如人，豹尾虎齿而善啸。蓬发戴胜，是司天之厉及五残”；“有人戴胜，虎齿，有豹尾，穴处，名曰西王母”。《古今图书集成》引《鸿苞轩辕黄帝纪》：“于是有神人西王母者，太阴之精，天帝之女也。人身虎首，豹尾蓬头，戴胜颢然，白首长啸。

据众多专家研究认为，“虎齿豹尾“并非西王母的真实面目，而是图腾化的外表，为先民们从心灵上对部落首领的原始性装饰。

“虎齿“是崇虎部族的神威所在，因虎为百兽之王，虎齿更为凶残。“豹尾”则显示横扫残云的猛劲威力。甘肃秦安大地湾出土的地画中，青海湟源大华发掘卡约文化墓葬中，大通上孙家出土的五人彩盆中的舞者等。都装饰有长长的尾巴，可见这是上古的一种习俗。

“善啸”有两种解，一为修身法，一为善歌。从屈原的《离骚》、曹植的《洛神赋》到李商隐的《瑶池》、李白的《清平调》都可以体会到西王母是一位雍容和平，能歌善舞的绝世美神。

3．崇尚自然文化

巍巍昆仑是华夏先民心目中的“天下的中心”，亦是人间通往天界的“天梯”。昆仑与西王母有不可分割的关系，故有的专家认为“言西王母即言昆仑也”。昆仑何在？

《山海经》：“西海之南，流沙之滨，黑水之前，有天山，名曰昆仑之丘。有神人面虎身，有文有尾，皆曰处之，其下有弱水之渊环之，外有炎火之山，投物辄然。有人戴胜，虎齿豹尾，穴处，名曰西王母”。《山海经·海内西经》又云：“昆仑之虚，方八百里，高万刃，非仁羿莫能上冈之岩”。《庄子·至乐》：“昆仑之所休”。《山海经·西山经》：“昆仑之丘，实帷帝之下都”。古代籍典对昆仑位置、形态、功能做了描绘，然而今人却有不同见解，其位置有多说，从新疆和田南山，天山，甘肃祁连山到青海皆有所解，而青海境内又分海晏夏格山、柴达木昆仑山之别。而从鲧禹治水所指“河水出东北陬判识，黄河与昆仑山地望，皆以今昆仑山玉珠峰至玉虚峰一带，以其横空出世，奔荡浑雄，峰高入云，白雪覆盖，冰清玉洁的形态与环境为最可置信。

西王母既为昆仑山仙主，又为西海主神，瑶池与其有着密不可分之关系。这是王母举办蟠桃盛宴，邀会诸仙之所。与昆仑山同理，瑶池亦有多解，不过瑶池有大小之分，从各种景象判别，青海湖（西海）和玉虚峰下冰峰玉湖最为贴切。

华夏先祖崇尚的昆仑瑶池，视为西极乐土，与今倡导的自然保护之地（三江源自然保护区、青海湖鸟岛自然保护区），皆一脉相承，体现了古代“天人合一”的理念得以重继。

4．融通互助交流文化

从上古三皇五帝，到周穆王乃至汉武帝的3000多年间，几乎都与西王母和西王母之国

有着密切交往。“黄帝时，西王母乘白鹿献白环”（《世本》）；“尧封独山，西见王母”（贾谊《新书·修政语》）；“舜时西王母来献白环及佩”（《世本》）；“（穆）王西巡狩乐而忘归”（《穆天子传》），清纪昀在《穆天子传》提要中认定，周穆王两次西行，一“十二年冬，王北巡狩，遂惩犬戎”，一“十七年，王西征昆仑，见西王母”；《穆天子传》所详纪的《白云歌》：“白云在天，山陵自出。道里悠远，山川间之，将子无死，尚能复来”及周穆王即席所对歌：“予归东土，和治诸夏。万民平均，吾顾见汝。此及三年，将复而野”。更充满诗意。及至西汉“武帝与西王母七夕相会”（《汉武帝故事》），把情节描绘的尤加细详。

西王母之国上古时是西方乐土，除羿和历代君王向西王母求取长生不死之药外，连教民农耕“百谷之长”的后稷亦受尧遣“西见王母，拜请百福，赐我喜子，长乐富有”（《焦氏易林》卷三）；“尧学君畴，舜学于务成，昭禹学于西王母”（《荀子》卷十九）•••••• 可见经济文化交流，在悠长的历史中绵延不断，构筑成古代神话的主脉络。

昆仑文化内涵极为丰富，上举四项，可作为新时期旅游产品开发，弘扬华夏古代文化的主体成份。

二、昆仑文化旅游开发规划的依据

1. 昆仑文化作为华夏文明的主体源头，受到海内外华人共同关注，青海省人民政府 1998 年 8 月 8 日对此作出专门批复：

“中国昆仑神话，是我国、也是我省珍贵的文化资源，应抢救、开发和弘扬。为使这项工作有专门组织和人员抓，经研究决定，委托青海省昆仑神话开发协会负责承担这项工作。希望该协会认真调查研究，编制规划，积极争取资金，抓紧实施，使中华昆仑神话的龙头景观在我省一些地方早日建成，为我省的文化、经济建设做出重要贡献”。

2．青海省人民政府办公厅 1998 年 8 月 7 日提出：“为了抢救、整理、挖掘、研究、弘扬、开发中国昆仑神话，建立昆仑神话在我省的龙头景观和对其进行科学规划、合理开发，为我省两个文明建设服务。

在同意成立昆仑神话开发协会时，指出其宗旨应是：“抢救、挖掘、整理、研究、弘扬、开发昆仑文化；编辑、出版宣传、弘扬昆仑文明的书籍、画册；摄制昆仑神话专题片和电视艺术片；编写、实施青海省昆仑神话龙头景观建设规划；积极争取国际国内有关资金和吸引外资、支持、投资昆仑神话产生、流传地区建设昆仑神话景观，为我省经济、社会发展创造文化氛围；为下岗职工创造再就业条件；开发具有青海和昆仑文化特色的系列艺术产品；指导、支持有关地区绿化荒山、保护、改善青海高原的生态环境；实施文化扶贫工程。

3．青海省计划委员会批复同意建设昆仑文化龙头景观项目。

青海省昆仑神话协会提出了《关于设立绿地荒地，改善高原生态环境和建设青海省昆仑文化龙头景观项目的报告》。青海省计委研究后批复：“鉴于昆仑神话在我省人文景观、高原风景等旅游资源中占有十分重要的地位，其丰富的文化内涵是我省旅游业形成规模化和产业化的重要内容。开发昆仑文化对于促进我省两个文明建设和相关地区产业发展都有深远意义，经研究同意建设青海省昆仑文化龙头景观。

三、资源依托

中国第一神山昆仑山：有一步天险、昆仑泉、无极龙凤宫、玉墟峰、玉珠峰，神秘而又海拔最高的西王母瑶池，昆仑岩画等景点。传说中西王母的故乡——天峻县：有西王母的降生地——天峻关角室（西王母石室），西王母、九天玄女炼功，演译兵法所在的天峻周群扎群神山和天峻山下的西王母千里城遗址和在天峻关角日吉沟脑的汉代西王母古祠遗址。

华夏母亲九天玄女降生地湟中县的扎麻隆凤凰山，有华夏三祖纪念馆。西王母最大瑶池一青海湖，昆仑天柱（海晏县夏格日山），西王母纪念塔遗址（海晏县），西王母龙窝（刚察县），西王母最古老的瑶池白湖（察汗诺尔）等。

此外，还有西王母的又一古老瑶池一德令哈褡链湖及西宁北山。

西王母、玉皇大帝相会的“别墅”行宫一一贵德玉皇阁（海南州贵德县河阴镇），坎布拉仙女峰等。

四、总体开发规划构想

昆仑神话作为昆仑文化体系的核心，将其作为精绝旅游产品开发，需要从全新的战略高度和大视野，非凡手笔，高起点整体规划，突出主题，地域分工，有序开发，营造系统，筑构成青海省人文与自然景观荟萃的新龙头项目，大大增强旅游辐射力。

（一）构筑昆仑文化研究与开发机制

昆仑文化主体置身青海，确不能局限青海，要从历史的高度和战略眼光审视这一关系华夏全局的重大命题。

1．组建昆仑文化委员会

由国家文化界泰斗群组成核心组，邀请国际名人参加，可包括海内外艺术家、政治家、科学家、企业家等，采取公推与聘请办法，设置委员长、副委员长、委员及顾问等，总人数初定 160-180 人，遴选入围者，颁发精致证书，作为弘扬昆仑文化的崇高荣誉。

下设日常办公机构，可挂靠省文化厅或省旅游局。

2．设置昆仑文化基金委员会

为继承、弘扬昆仑文化，开发可视性文化精品，需要不断设入资金，除项目招商自主投资外，对于关键的公益性项目，应由国家做引导性投资，而大部分则由昆仑文化基金委员会向国内外筹款投入，或批准发售昆仑文化开发彩票，所获收益应滚入基金之中。待基金达到一定规模时，可颁昆仑文化奖：包括科学奖、弘扬奖、组织奖等。

除向公众筹款外，还可以注册“昆仑”商标、申报域名等多种方式获得收益。

3．组建昆仑文化研究院

可在青海大学（师范大学）设置昆仑文化研究院，下达指定性的研究专题，聘请省内外，国内外一批对昆仑文化有造诣或特别兴趣而又有社会影响的专家学者、知名人士担任名誉院长、院长、兼职教授、研究员、培养若干专门研究昆仑文化的硕、博士研究生。省科技厅、省文化厅可以每年下达一定的专题研究项目，匹配相应的研究费用。

4．充分发挥昆仑神话开发协会的先导作用

经青海省民政厅 1998 年 9 月 1 日批准，正式成立的青海省昆仑神话开发协会，已经启动社团活动并做出了积极贡献。在新形势应强化其参与，发挥其先导作用，组织制作有针对性科学性的宣传系列品（包括影视、电子、专利、图书等），使昆仑文化成为 21 世纪“知我中华、爱我中华、振兴中华”的宣传新热点。同时创造条件，争取首都名人支持，早日成立中国昆仑文化协会，以利扩大在国内外的影响。

5．省政府拨出专项启动资金

为了全面、深入、科学、持久地开展昆仑文化研究与开发，作为启动，先行拨出 500 万元专项资金，作为组织研究、宣传、开发昆仑文化的启动资金。

6．集中力量开发昆仑文化的龙头项目

昆仑文化内涵丰富，涉及领域广泛，但必须遵照青海省人民政府 1998 年 8 月 8 日的批文“使中华昆仑文化神话的龙头景观早日建成”。应在近两年工作基础上，早日筛选确定这一龙头项目。

龙头项目是提升青海旅游文化的关键性工程，是塑造新的旅游形象首选项目，选定基本原则是：

——必须体现昆仑文化的精髓；

——必须具有震撼性；

——必须富有美感性；

——必须把自然与人文融为一体；

——必须产生巨大的经济、社会和环境效益；

——必须具有可持续性。

基于上述要求，规划首选昆仑文化开发的旅游精品工程为“东方女神——华夏母亲”超大型雕塑像。

“夏商周断代工程”取得了丰硕成果，把中华文明史纪年从西周共和元年（公元前 841 年）向前推进了千年，解决了华夏文化 4000 年的疑难。然而中华文明史话当在 6000 年以上。考古学家唐兰指出：“中国古史当在 6000 年以上，太昊、少昊、炎帝、黄帝均是历史而非神话”。1991 年我们在黄河流域考察时曾提出：“中华文明 6000 年探源游”这一命题，获得吴学谦副总理的认同。

后世尊伏羲、女娲为“人祖”，并尊伏羲为“龙祖”，尊炎帝、黄帝、蚩尤为“中华民族始祖”。相传，伏羲即位在公元前 4478 年，距今已有 6478 年之久，与河南濮阳西山坡出土的“中华第一龙”的碳十四测年 6460±135 年相吻合，故华夏文明 6000 年并非虚构。

6000 多年前，人文初开，是母系氏族社会，故推出西王母、九天玄女两位“华夏之母”、“东方女神”。

（二）华夏两大女神

主　　题：华夏寻根，母仪天下

客源对象：海内外旅游者

定　　位：国家旅游精品工程

形　　象：访西天瑶池，拜东方女神

1. “东方女神”、“华夏之母”造像选择

（1）**“东方女神”西王母**——“东方女神”塑像选取青海湖南岸帐房宾馆的南山山腰，坐南面北，遥视青海湖，依山就势，显示背靠昆仑，面向瑶池，气势磅礴，山水共荣，天人合一。朝拜者须逐级登拜。

（2）**“华夏之母”**——九天玄女塑像选择在青海湖北岸，左依尕海，右傍哈尔盖沃洲、面向青海湖，遥视沙岛，与海晏三角城，西海镇原子城相呼应，构筑一个新型的多样化的旅游新区。

2. 女神造像借鉴

（1）参照系 A. 纽约自由女神。耸立在纽约港外哈德逊河口自由岛上。其创意源于 1851 年法国路易·波拿巴推翻法兰西第二共和国政体进军巴黎时，一位忠于共和的年青女郎不畏强暴，手持火炬与政变者搏击饮弹而亡。雕塑家巴尔托迪目睹此悲壮场景，便创作这座自由女神像，历时 10 载建造，1884 年 5 月完工，在美国建国 100 周时作为美法联盟抗英礼物赠送给美国人民，被认为是美利坚民族的标志和千百万移民的希望和新生活象征。

自由女神像高大宏伟，以铜塑造，遵循“自由，必让人感到神圣和不可侵犯”，故以气宇轩昂，神态刚毅，凛然正气，丰盈潇洒，再现古希腊美女的贤淑和巾帼英姿。夜幕低垂，繁星万点之际，自由女神优雅肃穆、刚毅朦胧。华灯初放，基座射灯映照，使女神像一座淡青色玉雕，从皇冠孔中射出的灯光，犹如女神头上一串金色珍珠，华美无比。女神手中火炬在夜空中发出橙色光芒，衬以基座上探照灯光照射，景色无比壮观，成为纽约陆标，访游者必游之景。

自由女神由三部分组成：地下部分、基座、女神铜像。由地下底层至女神头部视孔共 556 个台阶。基部高 150 英尺，重 225 吨，分电梯和步登两种攀登方式，其中步登为 385 年台阶。女神铜像高 152 英尺，共 22 层，电梯至第 10 层，再沿内部环形旋梯至皇冠视孔处，共 171 个台阶。而女神手持书卷长 23.7 英尺，象征美国独立宣言，上刻 1776 年 7 月 4 日，为独立宣言发表日期。皇冠处设有 25 个小窗，各高 1m，可容 30-40 人同时站立俯视纽约城及大西洋。基座下部为美国移民博物馆，展览移民史，内设电影院，放映早年美国移民生活影

片。年接待游人数百万人。

2．参照系 B．无锡灵山大佛。是旅游创意成功之作，尽管安徽九华山大佛、海南南山大佛体量均有新的增高，但均依灵山大佛演译而来。

无锡虽为江南毓秀之地，但缺乏旅游主体吸引物。故在太湖之滨一座山丘上劈山建造“无锡灵山大佛”。此丘更名为“灵山”。大佛建筑结构由上海华东设计院承担，运用高新技术，可抗 7 级地震和 12 级以上大风，防雷电，设有烟警、温警报警系统，能自动喷淋降温、防火。内层钢筋混疑土结构为大佛主心骨，主心骨外焊接钢支架，支架上再安装青铜材料铸造的大佛铜板，铜板焊接形成完整的造像。

灵山大佛为高 88m 的露天青铜释迦牟尼立像，用铜 700 吨，比纽约自由女神像高 42m。用铜是自由女神像的三倍，亦比乐山大佛高 17m。加上三层裙楼基座，由下而上总高度为 101.5m，游客可登莲台观光。

灵山大佛奠基于 1994 年 10 月 20 日，由雕塑家吴显林创作。航天部南京晨光机器厂承建。灵山大佛设计以中国形成五方五佛的格局为依托，即东、南、西、北、中，为无锡灵山大佛、香港天坛大佛、乐山凌云大佛、大同云冈大佛、洛阳龙门大佛，建造五佛耸峙，遥相呼应。灵山大佛左手下垂，右手屈臂上伸，此谓“旃檀佛像”，系释迦牟尼在世时优填王用旃檀木按佛祖形像雕成。下垂手势称“与愿印”，像征能满足众生愿望，给予快乐。上伸手势名“施无畏印”，象征能解除众生苦难，满足信徒“祛病消灾，保佑众生”的心理需求。佛像形态丰满、安祥、庄重，面容慈颜微笑，衣着流畅飘逸，显示佛祖慈悲神韵。大佛于 1997 年 4 月 3 日圆顶，当年 11 月 15 日落成开光。年接待游客逾百万人次，第一年仅门票收入即达 1.8 亿元。

3.“华夏之母”,“东方女神”设计构想

（1）造像体量

根据纽约自由女神、无锡灵山大佛的成功典型，参照正在兴建的九华、海南方案。

无论自由女神或大佛，均系舶来形象，而“华夏之母”、“东方女神”则为中华本土文化结晶，系“华夏祖根”。造像体量要显现中华气概，选定 109.8m 吉祥数。基座可利用山体加工，既有自然毓秀风韵，又有威壮雄姿，使朝觐者仰视感受崇高无尚，又体验华夏母爱慈祥的爱抚。

（2）造像形态

可延请深谙华夏文明的艺术大师设计，多方案竞标。

至少，应体现以下诸原则：

西王母作为上元天帝盘古帝女，把日月精华、万物灵秀，美妙之首，创世始祖，共融一体；

形体集中展现东方女神的特质美，融通秀丽、俊美、华贵、飘逸、慈爱，使万民敬仰，以其绝美而民族自豪；

衣着服饰要显示丝绸王国所独具的特色，显示华美无比，色彩艳丽，微风浮飘，潇洒逸秀；

装饰要仿玉器物。西王母所在的昆仑以产玉而驰名，她与周穆王交换的礼物也以玉器为赠。故西王母亦应佩带众多玉物，显示新石器时代和青铜时代之间华夏有一个特殊的玉器时代这一特定的历史时段，把玉和丝绸作为远古时期华夏族的两大文化系统在东方女神身上的荟集。

（3）“东方女神”塑像材质

选用锡青铜作为塑像外饰铸造，因其持久耐用，而青铜艺术系后新石器时代的接续的代表，可展现古典艺术精萃，又能标注中华传统民族文化的灿烂，以其古朴素雅，优美细致，体验华夏文明源远流长，光辉无限。

从营造旅游精绝品，展示青藏高原的博大宽宏，女神塑像内应装配电梯和旋梯，可使游人朝觐后登至女神佩带的玉环处，由此设了望孔远眺青海湖中海心山。让攀登者感受我在“母腹”中。

东方女神基座顶可设了望平台，朝觐者至此可在西王母裙下出平台眺望山水景观。

东方女神基座下部可设华夏神话宫，集中展现盘古开天，女娲补天等上古神话，并用高科技手段使之可视化。

东方女神塑像后侧衬以巨形影壁，把华夏三祖：西王母、九天玄女和轩辕黄帝千秋功德以壁画形式表述。

东方女神两侧，各选适当位置，昭现西王母与穆王相会，西王母驾临汉朝两则故事。

《穆天子传》：天子西征，至西王母之邦，吉日甲子，天子宾于西王母，乃执白圭无壁以见西王母，献锦组百纯，白组三百纯。西王母再拜受之。乙丑，天子西王母于瑶池之上。西王母为天子谣曰：“白云在天，山陵自出，道里悠远，山川间之，将子无死，尚能复来”。天子答曰：“予归东土，和治诸夏，万民平均，吾顾见汝，此及三年，将复而野”。天子遂驱升于龟山，乃纪其迹于龟山之石，而树之槐，眉曰“西王母之山”。

《博物志》卷八：“汉武帝好仙道。时西王母遣使乘白鹿告帝当来。七月七日夜漏七刻，王母乘紫云车而至于殿西，青气郁郁如云，有三青鸟，如乌大，使侍母傍。王母索七桃，大如弹丸，以五枚与帝，笑曰：“此桃三千年一生实”。

东方女神造像前应在数百米之外设影照壁，其上外示“尧学君畴，舜学于务成，昭禹学于西王母国”（《筍子》卷十九），内展以屈原《离骚》、《河泊》、《涉江》、《天问》等对昆仑之论而将其抒情所示映现。

西王母造像按神话传说以三十有二的年纪设计。

九天玄女造像大体与西王母相映照，年纪为二十有八。

两大女神造像及景区建设投资估算 3.8-5.2 亿元

学术大师季羡林说：“世界上历史悠久、地域广阔、自成体系影响深远的文化体系只有四个：中国、印度、希腊、伊斯兰。而这个文化体系汇集的地方只有一个，就是中国的青藏高原。”从青海湖周围一直柴达木盆地南沿的昆仑山中段包括了青海省版图的大部分地区，是古代昆仑文化无可争辩的发祥地，而诞生在这一神秘地域的声名远扬的人物－－西王母、九天玄女，无疑是奠定了昆仑神话的人文基础。因为只有昆仑文化，才能用东方独特的方式塑造华夏民族文化历史的久远，共同铸造民族融合的“华夏女神”。才能牵动海内外所有华夏儿女的心灵和吸引大量游客。昆仑文化旅游开发的基本方针是一个突出：三个结合，一个并举。即突出民族特色，防止重复建设或雷同，坚持建设青海特色文化大省的文化发展战略目标，与将青海旅游业建成支柱产业相结合；文化景观建设与绿化荒山，保护草原植被、美化环境相结合，尤其绿化，保护自然环境为侧重。同时积极开展健康的、富有民族、民间、地方特色的文化活动。昆仑文化旅游开发也要与促进民族团结相结合。

昆仑文化旅游开发要以资源为基础，以市场为导向，坚持政府主导和全民办旅游并举的办法，逐步拓展重点投入不断培育新的增长极，不断推出新的卖点，精心设计，把各个增长极的旅游精品连在一起，组成各具特色的旅游线路，形成旅游网络。

昆仑文化旅游开发要体现借想象以顺应自然力，把自然山水人格化。天上人间，人间天上，天人合一，包容时空的昆仑文化的真髓精义。做到地理意义上的昆仑、神话意义的昆仑和文化人格意义上的昆仑三位一体，互为渗透。在开展昆仑寻祖游时，应鼓励游客在民族朝觐，观光游览同时，为挖掘、弘扬昆仑文化捐资出力，并由旅游管理部门颁发功德证，或汇入功德薄，而且可以把游览观光和增强民族自豪感和促进民族团结巧妙结合起来，使游客在旅游的同时，获得更多的知识，了解更多的历史，体会更多的文化，培养和激发游客的爱国主义热情，产生一种意想不到的旅游（文化）生产力，这也是知识经济时代对旅游业的要求

相吻合。要加强景区的神话故事传说的深度挖掘、包装，使之成为具有较高艺术品位和观赏价值的景点。加强景区的安全保障工作，为游客统一购买保险，增加救生设施和应急措施。

重点内容：

一是建设一条贯通青海省东西的昆仑文化特色旅游带，这条旅游线路为：西宁——湟中扎麻隆凤凰山——青海湖——天峻西王母文化城——察汗诺——格尔木——昆仑山。这条线路东段与青藏铁路、青藏公路、西宁-格尔木段铁路重合，西段与青藏公路中段重合。青藏公路、青藏铁路是贯穿青海省东西的交通大动脉。在西部大开发中，青藏公路、青藏铁路都是建设的重点工程。同时还要新建兰州-西宁高速公路和扩建西宁机场、格尔木机场。因此，这条旅游线路正是全省最具有活力、最有发展潜力的经济走廊。这条旅游线上，除昆仑文化外，还有诺木洪文化，都兰热水古墓群等。历史上曾经是南丝绸之路。因此该线是青海交通方便、文化积淀厚、历史遗址丰富的旅游线。昆仑文化旅游线路的建设，将进一步带动沿线交通、电信、餐饮旅店、商业购物、文化娱乐等相关产业的发展，实际上也是青海的一条特色文化带和旅游产业带。

二是集中力量推出昆仑文化的艺术精品，经常性地开展昆仑文化活动。

文化艺术对旅游的影响很大。前些年，美国出版的小说《根》并拍成电影，立即在美洲大陆黑人中掀起了“寻根旅游”热，一时冈比亚等非洲国家游客剧增。小说和电影《廊桥遗梦》问世，使美国依阿华小镇温塞特一夜之间名声大振。电影《少林寺》则将少林寺和少林功夫推向世界。江西庐山则是夜夜《庐山恋》。近年来，青海省已出版了《昆仑神话与西王母》、《中华源头昆仑神话》等著作和《中国昆仑神话》电视专题片等，对挖掘、弘扬昆仑文化和旅游业发展都起了积极作用。今后将继续出版《昆仑文化传说故事》等系列丛书，定期举办昆仑文化国际研讨会，拍摄《一代天尊西王圣母》和《一代天骄九天玄女》电影或电视片，挖掘编排昆仑歌舞（西王母歌舞），举行有关昆仑神话的玉雕、奇石、书画作品展览、拍卖等。除了在西王圣母，九天玄女圣诞节、蟠桃会、喜庆节等有关神话的节庆日举行昆仑文化活动外，在游客集散地的西宁、格尔木等地要经常性地放映有关昆仑文化的影片，举行昆仑歌舞等活动。

三是重点建设昆仑山（格尔木），扎麻隆凤凰山，天峻西王母故乡三个昆仑文化景区。

（三）华夏神山——昆仑山

主题：高山观光、寻祖朝觐、养生修炼、登山探险。

形象：神仙府第（王母娘娘的宫阙、黄帝之所休）、道教祖庭

口号：登巍巍昆仑，寻华夏祖根

贤德之士朝昆仑

作为华夏神山——昆仑山，是中国西部的一个由许多条山脉组成的伟大山系，西起帕米尔高原，向东逶迤延伸至四川，全长 2500Km，平均海拔高 5500 一 6000m，宽 130 一 200Km，西窄东宽，总面积达 50 万 Km^2，纵贯亚洲中部，被人尊“亚洲的脊柱”。在青海省境内近东西走向，东西长 850Km，南北宽 60 一 120Km，山峰海拔多在 5000 一 6000m，西高东低。最高峰位于青、新交界处，名布格达板峰（新青峰）海拔 6860m，是青海省最高峰。昆仑山横亘于柴达木盆地以南，青南高原北缘，是柴达木盆地与青南高原分界山脉。山岭北坡长而陡峭，群峰挺拔，雄伟壮观，海拔 5400m 以上，山原多发育现代冰川，寒冻风化强烈，东昆仑主要由前中生代地层组成的古褶皱山脉。昆仑山在东经 89°20'进入青海省，几乎有半个青海属于昆仑山系的范围。昆仑已在我国古代名著《山海经》、《禹贡》、《水经注》等中均有记载带有非常神秘的色彩，被认为是有“宣气”，“散生万物”的特殊功能，是一座活灵活现与不死思想神仙结合在一起的神山。庄子说：“昆仑之墟,黄帝之所休”。《山海经》说，说“海内昆仑之墟，在西北帝下之都”。相传昆仑山的仙主是西王母，在众多古籍中记载的西王母沐浴之所瑶池，便是昆仑河源头的黑海，这湖水清澈，鸟禽成群，野生动物出没，气象万千。

是一座天然高原平湖，海拔 4300m，东西长 12000m，南北宽约 5000m，湖面最深处达 107m。湖旁有一平台，传说每年到了“六月六”，西王母专门在此设蟠桃盛会，便邀请海内外各路神仙前来赴宴，热闹非凡。“穆王于昆仑侧瑶池上，解西王母”《穆天子传》，而美猴王孙悟空则偷吃蟠桃，大闹天宫。

玉珠峰（海拔 6178），玉虚峰（海拔 5933），传说是玉帝两个妹妹的化身。它们终年积雪，多冰川，峰顶云雾缭绕，时隐时现。即使在盛夏六月依然是银装素裹，分外妖娆，形成了闻名遐尔的昆仑六月雪。玉虚峰脚下是俗称中华道教昆仑派发祥地的昆仑主道场，据说是封神榜中姜太公修炼五行大道四十载之地。

位于昆仑河北岸的昆仑泉是昆仑奇观之一，泉池四周由花岗石板砌成的多边形图案，中央一股清泉从池地蓦然喷涌而出，形成一个晶莹透明的蘑菇状，将无数片碧玉般的花瓣抛向四周，似一朵盛开的莲花。又似无声四溅的碎玉落入一泓清池，然后奔向滔滔的昆仑河。昆仑泉泉水冷冽甘甜，水质透明，含有人体所需的多种稀有元素，是昆仑山中最大的不冻泉，水量大而稳定，是优质的矿泉水，传说是西王母用来酿制琼浆玉的泉水。

昆仑山无极龙凤宫位于距格尔木市区 120Km 处的青藏公路旁，海拔 3800m，中华民族是龙的传人，凤的后代，宫殿因此而得名。这是依山傍水，交通便利。殿内香烟袅袅，游人不断，殿前的各种人物动物雕像造型尤为逼真，给浩大的昆仑山增添了一道独特景观，其宫后山崖上显现自然形象西王母像被誉为奇迹。

昆仑野牛沟岩画：野牛沟位于青海海西州格尔木市郭勒木得乡西北约 140Km 处的昆仑山号称“生命禁区”的可可西里边沿，海拔 4000m 以上。岩画在表现内容上主要有动物、人骑马和狩猎。动物主要有牛、骆驼、马、鹿、豹子、狼、鹰、熊、狗、羊等。其中以牛、骆驼居绝大多数。

昆仑岩画是西王母“徂彼西土，爰居其野，虎豹为群，鸟雀与处”的真实写照。岩画所处的四道沟山梁走向为东南一一西北，海拔约 3900m。野牛沟为一宽阔的峡谷地带。像一条玉带一样的野牛沟河不仅使整个峡谷成为藏民、蒙民和哈萨克人肥美的牧场，同时也是地里不可胜数的野牛、羚羊、野骆驼、野马等野生动物多少年来生生不息的繁衍之地。虽然由于近年来野牛沟河水量减少，周围某些草场趋于沙化，但现存草场之丰茂，仍不难使人们可以想见这里曾经定然是块生机盎然的地方。

“登昆仑山兮食玉英，与天地兮比寿，与日月兮齐光（屈原《涉江》）；嫦娥偷服昆仑山不死之药，得以成仙，飞奔月宫（《淮南子》）；白娘子为救夫历尽千难万险盗得昆仑山仙草（《白蛇传》）。

神话中的昆仑山高抵日月，竖立霄壤，是天帝和天神之所在，只有仁义之士和有德才者才能登临此山，就是：“一代天骄”成吉思汗也曾为其博大雄宏的磅礴气势所折服，说昆仑山是凡人不能越的“玄极山”。贤德之士上昆仑，“登昆仑兮四望，心飞扬兮浩荡”（屈原《河伯》。

规划项目：

在近中期，对昆仑的道教寻祖线进行建设所需资金 14000 万元。在格尔木市兴建一座昆仑神话博物馆，为格尔木市增添更多的文化蕴含。该博物馆应围绕昆仑文化，特别是昆仑神话设置若干专题。在昆仑神话主题中，不仅要着眼于有关青海的内容，而应将西部各省区乃至国内外有关昆仑神话的传统、研究成果进行搜集展示。要巧妙地寻求神话与现实，自然与人文的联结点，着力营造天上人间，山水人文相互包容的氛围。展示手段要尽可能多样化、现代化，特别是现代化的声光电磁技术再造昆仑神话的辉煌迷人，使其能够象昆仑山和昆仑神话一样给人以斑烂色彩感和强烈的冲击力。

对无极龙凤宫至昆仑山瑶池的旅游道路等基础设施进行建设，在昆仑门处修建一个游客食宿接待站，在玉墟峰，玉珠峰及瑶池修建庙殿等进行景点建设。购置不同车型的越野车辆，

以保证安全，快速地运送游客。

玉珠峰：海拔 6178.2m，位于昆仑山脉的中段，青藏公路从其北侧绕至昆仑山口(4771.8m)西南行。主峰西距青藏公路 600Km 处约 16Km。山体以北为西大滩，从青藏公路 60 道班西 900m 处，有一条约 6Km 的煤矿专用公路(煤矿已关闭)抵主峰西北海拔约 4800 多 m 处。山南为安格尔扎西曲自东向西流淌，支流由昆仑山发源，由东北向西南注入安曲。安曲支流大多以冰川融水为主，南侧支流不发育，呈不对称型，玉珠峰耸峙在群峰之间，东侧为阿青岗次日旧岭，在直距 18Km 长范围内分别有 5610m、5761 m、5634 m、5587 m、5648 m、5541 m、5568 m、5642 m、5625 m、5495 m、5582 m、5610 m、5574 m、5560 m、5574 m、5560 m、5590 m 等高峰。主峰以西至青藏公路有 5819m、5482 m、5828 m、5758 m、5520 m、5422 m 等高峰。东西两侧的极高山呈不对称型。海拔 5000m 以上被冰雪覆盖的山地东西长约 40 多 Km，而南北宽约 2-8Km 不等。

虽然玉珠峰绝对高度不太大，但从山体结构与地形条件分析，依然显得雄壮高矗，一是从青南高原面，特别是青藏公路上眺望，因处在海拔 4290m(青藏公路 60 道班)直距主峰不足 10Km，相对高差有 2000m 左右；二是群峰簇拥，主峰挺拔，目标明确，玉珠峰与群峰高差 400-500m；雪山皑皑，冰川发育，从南北两侧眺望昆仑山，犹如一条银龙飞舞，极具观赏价值。特别是可让旅游者观“昆仑六月雪”奇景，形成极大的季节反差和一条独特的风景线。

更为显赫的是其深远的文化背景。“**巍巍昆仑，神州脊梁。百仙会聚，诸宝珍藏。青海高原，千万气象。江河源头，民族发祥**”。使玉珠峰更为**神奇、神秘、神圣。**

规划创意

(1) 塑造华夏神山。神话是历史的折射，特别在远古时期，神话成为文化传承的载体。据此，依据昆仑神话，将巍巍昆仑塑造成华夏神山，民族柱石。

(2) 在玉珠峰西南约 4Km 的海拔 4999m 高平台上的置建“昆仑胜境”，“帝之下都”(山海经)石碑，以大篆镌刻，使之充满古朴韵律，暗含神话传话中“昆仑三界天，一界凉风之山，登而不死”。使一般游客能达此，近观昆仑，享受人生，获长寿之乐。

(3) 在玉珠峰西南翼海拔 5500m 左右的冰川畔设置登山大本营，作为登山前进基本地。选择 5518m 处竖一石碑，以魏体镌刻《昆仑之墟，百神之所在》(李白语)，暗喻：“昆仑三界天”、“二界玄圃，空中乐园，登之乃灵，能使风雨”。因其在冰川侧傍，一派冰晶世界，宛若仙景，使人置于冰清玉洁雪域之中。而人在雪山，若高声呼唤，声波积聚效应，可导致雪崩冰滑，犹如呼风唤雨一般。

(4) 在昆仑山主峰——玉珠峰顶(海拔 6178.6m)竖造一碑基 1.6m 高、碑身 1.73m 高，直径 1.88m 圆柱形外饰金铜之碑，上镌《昆仑玉珠》。以此应照，典籍《神异经》：“昆仑之山有铜柱焉，其高入天，所谓天柱也”。考虑到登顶建筑困难，故天柱不能太大，同时材质要轻而坚，能历经强烈超低温冷冻风雪侵蚀不变形，又酷似铜，需请专门机构研制，选派特种直升飞机吊运。

这样玉珠峰升高至 6181.9m，而获得吉祥数高度。

(5) 在昆仑之下(如 4999m 高地)西南临水处，建国家登山训练基地。此应由省政府出面与国家体育总局、中国登山探险协会协商共建。

(6) 在青藏公路昆仑山口(海拔 4800m)南侧向阳处建昆仑文化碑林，荟萃海内外千家名作，以各种形体镌刻，形成一大独特文化景观，弘扬华夏昆仑文化渊远流长，承传万古。

(7) 由青藏公路修建一条简易公路(长约 14Km)至“昆仑胜境，天帝下都”碑及登山训练基地，以改善昆仑胜境可进入条件。

(8) 由 4999m 高地至登山大本营，修建步行道，长约 2.5Km。

(9) 在昆仑山北侧经由西大滩煤矿公路延修建一简易公路至海拔 4580m 处(长约 8Km)，

在其冰川下端建昆仑山北坡登山大本营，作为第二攀登基地，以适应登山难度较大的旅游者需求。

(10) 在玉虚峰下，根据《封神榜》及金庸武侠小说意境，创建昆仑玉虚幻境项目（可作专题规划）。

远期按昆仑神话传说中的昆仑山的神仙府第情况修建西王母凉风殿、悬圃宫、天宫、黄帝宫、仙女宫等；绿化昆仑山。

（四） 天峻县

主题：寻祖朝觐、观光、修炼、民族风情

形象：西王母的故乡

口号：溯源寻祖，万民皆付西王母

《山海经》大荒西经载：“西海之南，流沙之滨，赤水之后，黑水之前，有大小山口昆仑之丘”。其下有弱水之渊环之，其外有炎火之山，投物辄然。有人戴胜，虎齿豹尾，名曰西王母。(《汉书地理志》)。金城群临羌县：“西北至塞外，有西王母石室，仙海盐池。北则湟水所出”。这是西王母石室见诸史载的最早记录。《晋书，张骏传》载：永和元年（公元 345 年），酒泉太守马及上言：“酒泉南山即昆仑之体周穆王见西王母乐而忘归，即谓此山有石室，玉堂珠玑镂饰，焕若神宫，宜立西王母寺，以裨朝廷无疆之福”。骏以之。据此分析，位于柴达木东北边沿的天峻县关角石洞（二郎洞），就是当年西王母之石室。该洞在形似园锥体的独立小丘内，其山根周长 400m，高约 25m，洞口朝西，高约 3m，宽 2m。全洞由前后主洞与左右偏洞四部分构成，洞壁均为白色光滑自然形成的不规则石灰岩石，洞内总面积约 132m^2，结构奇特，幽冥神秘，若施以帷幔，珠现镂饰，真是让周穆王乐而忘返“焕若神宫”的西王母华居了。现洞口建了一个小亭，亭上及洞内有崇拜者敬献的吉祥哈达。

在西王母石室的对面，为西王母寺遗址，20 世纪 70 年代，铁道兵某部建筑青藏铁路，在这是里种草、盖房时掘出土红、青蓝、青黑三种砖瓦，其中青蓝瓦上有汉文篆体“常乐万亿”，土红瓦上有“长乐未央”字样，经考古专家和历史专家考证，系汉化瓦当，这遗址就是汉代时人们为纪念西王母而建的汉宫式神洞，十分雄伟壮观，气度不凡。该殿院东西长 80m，南北宽 60m。昆仑神话中，盘古天王与太元玉女结合后，在西王母降生时，用神斧将关角山上的一个峰用剑削下，放置在关角山下的草原上的关角日吉沟脑。然后在这个山丘上用剑掏下一个石洞，让身怀有孕的太元玉女住在此洞。于是玄龙大帝，西王母就降生于此。据测量，山丘的石质和底面积确实与上面那座山上的平台一样。西王母居此石室，曾在此处接待来宾及发号使令。传说二郎神与孙悟空作战时，因败在这洞里藏身，西王母的侄儿格萨尔王也住过此洞。

在天峻周群有一座雄伟的神山叫扎群山，据说是西王母、九天玄女炼功、演译兵法的所在。在这座神山上，有几处更神妙的地方。其中山下有一口神泉，其泉水清香可口且十分旺盛，传说人们饮用后能治百病。西王母、九天玄女炼长寿药时就采用这泉的水。在神山的西侧，有三处形状象女性外阴的石洞，人们称为生命之源。传说人从上洞钻进去，从下洞钻出来，就会消灾避祸、吉祥如意和长寿。离这神山不远的地方还有一个很深的石洞，据说是通青海湖，但至今为止谁也没钻到头。

在一望无际的草原上，留着古城墙痕和瓦当、古砖残块，从这些遗迹和残砖碎瓦散布的情形看，西王母曾在这晨建有一座相当宏大、雄伟的古城。据说这是西王母昔日建过千里城的地方。在遗址中黄鼠扒开的洞中曾发现了一件古石器一一西王母石锤，其锤十分光滑，看起来用了很久。在青海高原能有这么宏大的古建筑群实在是一大奇迹。

规划项目：

1．西王母遗址开发

天峻县境内的盘古天王阁、西王母石室、西王母祠、西王母千里城遗址，是典型的中国

昆仑文化景观，有丰富的文化内涵，这些景点主要分布在天峻县关角乡、快尔与乡、周群乡一带，近中期对集中连片的西王母降生地、西王母千里城遗址、西王母古祠等进行开发建设。

2．绿化关角山沟。建一处以欣赏草原风光，体验民俗风情，品尝民族小吃为主的旅游景点。该景点以帐篷宾馆的形式，在夏日驻扎于天峻山下布哈河畔

3．远期开发扎群山、古泉、石洞、石林、石径等天峻山昆仑神话景观。

与乌兰合作，共同开发西王母古老瑶池－－察汗诺尔。

项目估算投资约 3500 万元，资金来源拟通过招商引资、银行贷款和争取国家旅游基础设施建设资金。

（五） 扎麻隆凤凰山

主题：寻祖朝觐、观光

形象：华夏母亲，战神九天玄女的降生地

口号：寻根问祖，扎麻隆华夏三祖

扎麻隆凤凰山，距西宁 28Km 处，是华夏母亲，战神九天玄女的降生地，形状神似一只巨大的凤凰，展翅欲飞，昔日绿树阴浓，鸟语花香，景色秀丽。古时候人们为纪念九天玄女降生地而在凤凰山上修建了一座九天玄女庙，不幸的是 1938 年被人拆毁。

但扎麻隆凤凰山的丰富，神秘的文化内涵依然存在。所处的昆仑山龙月门和“九龙朝凤”的神圣地位十分重要，传说很久以前，这里是西王母，九天玄女黄帝经常光临居住的理想乐园。后来也成为游客侠士，将军、客商来往时住宿的地方。1958 年曾出了土了大量文物、泥佛等，1998 年又出土了九天玄女古宝瓶，昆仑神石记事碑等众多文物。1998 年 3 月，在青海省委、省政府和全国人民的关心支持下建起了华夏三祖纪念馆，华夏三祖纪念馆正殿 5 间，展室、廊房 18 间，馆门一个，建筑投资 60 万元；内塑神像三尊，木雕，高 2.6m，造价 8 万元;东西展富强内展藏书画作品 200 幅,费用 10 万元;雕制龙凤碑 1 块(石质)，香炉一只，开明兽 2 只，桌凳、文化用具等 300 件。馆内塑有九天玄女、西王圣母，轩辕皇帝圣像，东壁画为周穆王西巡图，西壁画为黄帝朝母图。书画展览室内有歌颂华夏三祖，弘扬昆仑文化的书画作品。有形中存妙意，妙意中藏表形，有见识者能透过形态看到昆仑神话的内涵和真谛，馆中还展示有自 1958 年出土的有关文物。

规划项目：

这里主文化景观建设必须按昆仑神话的内在要求和山势地位建设，近中期主要是：

1、 天后宫（龙月宫）。正殿 5 间，廊房 8 间，山门一处，造价 80 万元；仙人洞一处，深 360m，内设 108 个偏洞，用钢筋水泥加固，造价约 200 万元；内塑神话传说故事群像 108 组（腊塑或泥塑），加上壁画，灯光设施等，造价 280 万元；正殿内塑五尊圣像一盘古天王、太元玉女、女娲、西王圣母（少女）、玄龙（少年）；灯光、背景装饰等，费用 20 万元；上山 108 阶石阶路（宽 3m）。造价 5 万元；露天石雕像（七尊仙女、七尊天神卫士，九只神兽），造价 80 万元；卫墙 800m，造价 10 万元；绿化 10 万元；凉亭 9 个，造价 15 万元；内部设施 10 万元；该景观总造价 710 万元。

2、 天凤阁。扎麻隆凤凰山主宫。一进三院，由低向高而建。前为女娲院，正殿为塔楼，内塑女娲原始像，高 3m，配像为西王圣母和玄龙（伏羲）；东西廊房 8 间，内塑女娲抟土造人，炼石补天情景像，全部造价 500 万元；中为天凤楼（塔式），高二层，内塑一只巨大彩凤，高 6m，并塑一棵梧桐树和扎麻隆凤凰山原始缩景，精美装饰；东西廊房 8 间，内塑女娲转凤情景像，加上楼平台、玉石栏杆等，造价 8000 万元；三为玄女院，主殿为三层塔楼，中塑九天玄女 28 岁天仙巨像，高 9m，四面塑九天玄女 9 种身像，即战神像、佛母像、大黑天像、香手佛像、妙善像（观音）、凤凰圣母像、天神像、威德像、后土像，总造价 1000 万元；东西北廊房 12 间，内塑九天玄女故事情景组像一一玄女救李慧娘，玄女救薛仁贵，玄女救宋江，玄女授黄帝兵法，玄女率雷部行雨等，投资 300 万元；购置家具及各种辅助设施

（围墙、绿化、凉亭、石阶路等）费用 60 万元。以上投资合计 2660 万元。

3、 九天宫。建在凤凰山最高处，是凤凰山上规模最大、最雄伟，在中国最独特的建筑群。建筑风格和式样是：由低到高，共九层，表示九重天，并由大到小，金字塔式。座向为坐西朝东。每层有玉栏台、诸多小景观一一天桥、天门、瞭望台，仙墉等；九层正殿八间，内塑八大天尊；八层正殿十一间；七层正殿十一间；六层正殿十一间；五层正殿十一间，四层正殿十一间、三层正殿十三间；二层正殿十五间；一层正殿十七间，各层正殿内塑造各神话、佛道人物，大小花园 108 个，总计设入 4000 万元。

4、 天皇宫。在大墩岭建造。主体工程为四层塔式楼阁。由顶层到底层分别内塑古天王、玄龙大帝、黄帝、玉皇大帝（玄龙）形象，造价 600 万元；廊房 24 间，内塑神话故事组像；广场一处；旅店一处，娱乐场三处，绿化 100 亩，仙亭 27 个，石栏、石阶路、上山路、取水工程等基础设施等造价 800 万元；合计投资 1400 万元。

艺术馆、凤凰宾馆、白虎殿、天王殿、神兽院、茶园等为配套的小景观，可由小老板或当地人士投资兴建。

远期建设绿化引水工程。绿化凤凰山、大敦岑、彩紫沟等荒山 2000 亩。

建设三馆、九宫、一百零八亭、六游园、一中心、一场（农贸市场）、二台（舞台），建成后将成为我省第一大文化景观。

其它景区规划建设项目：

在青海湖海心山建造西王母瑶池宫，开辟海上旅游景观，这个富有昆仑神话特色的景观一旦建成，将把人们带进又一个美妙的神话世界，将吸引更多的省外、海外朋友来青海。在湖东种羊场在青海湖畔（湖东）建设昆仑神话游乐园（他们有收藏的历代皇帝题写的古碑）。在海晏县境内开发西王母碧玉堂、昆仑天柱一夏格日山、西王母纪念塔等景观。这些景观一旦建成，将具有很大的吸引力和远大发展前途。

在海晏县境内开发西王母碧玉堂、昆仑天柱一夏格日山、西王母纪念塔等景观。在褡裢湖一西王母又一瑶池，在此建造瑶池宫。在贵德县维修玉皇阁、南海殿、西王母神泉塔的基础上开发昆仑神话景观一西王母泉、西王母古祠等，绿化南海殿所在山岭。大黄南州尖扎县修建坎布拉仙女宫等。