

景德镇陶瓷文化旅游开发研究

一、景德镇陶瓷文化旅游精品发展背景

（一）景德镇陶瓷文化旅游在江西旅游业中的地位

1. 陶瓷文化是中国旅游的重点品牌

中国是世界上四大文明古国之一，历史悠久，文化传统灿烂辉煌。陶器为古人类共同发明，而瓷器为中国古代所独创，被誉为“中国第五大发明”。中国自汉唐以来对外贸易，丝绸与陶瓷乃是最早、最畅销的大宗出口产品。在贸易交往中，人们对中国陶瓷的精湛工艺以及它所表达的丰富的历史文化内涵，赞口不绝、惊叹不已，认为只有中国才能创造出这样美好的人类瑰宝，陶瓷是中国灿烂文化的象征。公元十世纪以后，欧洲人对中国瓷器倾慕万分，所以他们在接受 China 为对中国称呼的同时，又将 china 赋以“瓷器”的含意。同样，出于对陶瓷艺术的仰慕，西方近代美学将艺术陶瓷列入造型艺术之列。在英国伦敦大学亚非学院，中国古陶瓷是美术考古的专业之一。

陶瓷文化在中国整个历史文明长河中一直占有重要的地位。从某种意义上说，一部中国陶瓷史，就是中国文化史的缩影。例如，从簋、豆等陶器中，可以看到周礼的影踪；陶瓷贸易是中国古代对外贸易和海路交通发展的重要方面，增进了中国人民与亚、非、欧各国人民的友谊，被称为“海上——瓷器丝绸之路”。中国几千年的文明，从影响中国人思想观念的儒、释、道，到反映人们喜怒哀乐的戏曲、诗词、小说；从周代的手工业到明、清时期的商品经济，都可以在陶瓷文化中找到它们的影子。

因此，陶瓷文化是中国旅游业独具异质性的旅游产品和吸引物，也是江西省旅游业的重要品牌和代表形象之一。正因为如此，江西旅游窗口广泛采用景德镇陶瓷文化形象，’99 昆明世博会中江西展馆即以景德镇陶瓷文化系列为主题。以陶瓷文化为主题进行旅游开发，具有江西省旅游发展的特点和优势，可以成为中国旅游业和江西旅游业走向世界的重要桥梁。

2. 景德镇是世界瓷都

景德镇所拥有的陶瓷文化旅游资源，具有独特性、典型性和代表性。景德镇陶瓷文化艺术及其各种遗存，具有品位高、历史长、类型丰富、体系完整等特点，早在 17-18 世纪，景德镇便被誉为世界瓷都，是我国首批历史文化名城之一。同时，景德镇陶瓷文化本身具有很大的旅游开发潜力，又位于庐山、武夷山、黄山、齐云山、九华山、龙虎山、三清山、鄱阳湖、千岛湖等世界遗产及著名景区大旅游圈的核心部位，在旅游功能上与周边这些著名景区具有良好的互补性，是具有世界影响的人文旅游资源，对国内外游客有着强大的吸引力。

（二）景德镇区域背景分析

1. 区位系统分析

景德镇位于江西省的东北部和“七山两湖”（即庐山，武夷山，黄山，齐云山，九华山，龙虎山，三清山，千岛湖，鄱阳湖）大旅游圈的中心，旅游交通区位十分优越，是赣北通向皖南重要的门户城市。皖赣铁路穿境而过，把黄山与景德镇紧密连接在一起；206 国道贯穿南北，昌九、九景高速公路在南昌——九江——景德镇之间形成了一条快速通道，也使景德镇成为庐山和黄山两大世界遗产景区的枢纽。景德镇与全国著名生态旅游县江西婺源相距约 90km，也能形成较好的资源互补。景德镇机场，位于景德镇 6km 外的罗家桥，1992 年开始二级机场改建，属 4C 级。目前景德镇已经开通了上海、北京、广州等重要城市的航线，为景德镇辐射中远程城市提供了条件；昌江航道客轮可直达长江，水、陆、空交通十分便利。

因此，景德镇具有十分优越的旅游区位条件，为我国面向国际、国内的黄金旅游热线的腹地。同时，它与九江市一道构成赣北旅游中心城市，是赣东北乃至江西省重要的旅游目的地和旅游集散地。良好的区位不但为当地旅游业发展提供了有利的条件，而且对其周边地区

的旅游业发展起着重要的带动、促进和辐射作用。

2. 历史文化背景

景德镇市域春秋时属楚国东境，秦时为九江郡番县辖地，汉属豫章郡鄱阳县。东晋时称新平镇。唐武德二年（619年），划鄱阳县东部为新平乡，四年（621年）置新平县。镇为县属，因在昌江之南，故又称为昌南镇。八年撤县，开元四年（716年）复置，县设于新昌江口，故称新昌县。天宝元年（742年）改名浮梁。镇先后隶于新昌、浮梁两县。宋真宗景德元年（1004年）因镇产青白瓷质地优良，遂以皇帝年号为名置景德镇，并沿用至今。元代在景德镇设立了全国制瓷技艺最高的窑场“浮梁瓷局”。明清之际，发展为中外闻名的瓷都。明朝以来，长期是全国的瓷业中心，明清两代制造皇家用瓷的官窑均设于此。1956年被列为江西省直辖市。文献记载：“新平冶陶，始于汉世”，景德镇制瓷的历史距今已有两千多年。全市现有土地面积5248km²，城区面积124km²，辖一市一区两县（即乐平市，浮梁县，珠山区，昌江区），总人口145.6万人。

景德镇不仅盛产名瓷，而且保存着历代陶瓷精品、古代制瓷作坊遗址、古窑及与制瓷有关的古代建筑，还有高层次的陶瓷研究和教学机构，是陶瓷生产、博览、研习和陶瓷文化交流的重要基地。青花、青花玲珑、粉彩、颜色釉等四大传统名瓷体现了景德镇瓷器的高度成就。

3. 区域地脉背景

景德镇“水土宜陶”。全境处于黄山、怀玉山余脉与鄱阳湖平原的过渡地带，以中低山和丘陵为主。东北、西部多山，群峰林立，冈峦重叠。最高峰海拔1618.4m。东南部多丘陵、平原。最低处海拔高度20米。气候属亚热带季风性气候，热量丰富，雨量充沛，光照充足，无霜期长。特征为夏热秋凉，冬冷春寒，四季分明。历年年平均气温17.1℃，历年年平均无霜期248天，历年年平均降水1763.5mm，历年年平均日照时数1968.5h。气候对自然植被，农业生产和瓷业生产甚为有利。

景德镇地处赣、皖之交，与安徽仅一县之隔。主流昌江自北至南贯穿市域，还有东河、西河、南河、小北河等主要支流以及纵横交错的数十条小河港，构成水上运输网络。昌江流域内多古老变质岩区，岩层质坚耐侵蚀，河床稳定，河水含沙量甚微，冲淤现象不明显，河道下游水流平缓，水量水质都很适宜瓷业生产。

景德镇自然资源丰富。矿藏资源有瓷土、煤、钨、锰、铝、金以及大理石、海泡石等。其中储量之丰，品质之优首推瓷土。山林资源有杉树、马尾松、毛竹、油茶、油桐、漆树等，并盛产山苍子、猕猴桃、橡子、杜仲、金银花、七叶一枝花等野生植物和药材。动物资源中有猴、蛇、穿山甲、相思鸟等珍禽异兽。

良好的区位地脉和丰富的自然资源，为景德镇发展以陶瓷文化为核心的旅游产业，提供了优越的环境和广阔的空间。

二、景德镇陶瓷旅游文化资源评价

（一）陶瓷文化旅游资源的内涵

景德镇自古以陶瓷工艺著称，陶瓷文化是当地独有的特点。陶瓷文化既包括以历代著名的陶瓷工艺发明家、制作者及其创作的陶瓷作品，又包括古代制瓷作坊和古窑遗存、陶瓷民俗、陶瓷艺文以及反映古代制瓷风貌的历史街区，还包括为保护和反映古瓷文化而在现实中形成的各种物质与非物质的文化事象。

在历代著名陶瓷文化代表人物中，晋代有被尊为陶瓷业师主的赵慨，影响及于后世，明代人为其建师主庙。明代有神化了的瓷工童宾，被崇为“风火神”，后人立风火神庙予以纪念，年希尧、唐英都为它写记。有陶瓷名家吴十九，他所制的卵幕杯，薄如蝉翼，莹白可爱，被视为国之珍宝。民国初，有擅长各种画技的绘瓷名家，如擅长工笔人物花鸟的汪东荣、擅长神佛的周小松、擅长仕女的汪晓棠、擅长花卉翎毛的许尚礼、潘鼎钧，他们的作品受到国

外识者的欢迎。稍后，有精于青花的王步，人誉为青花大师；有着意以国画手法装饰瓷器的“珠山八友”，形成新的流派。曾龙升的陶瓷雕塑，巧夺天工。建国后，陶瓷技艺发扬光大，新秀如雨后春笋。景德镇现有陶瓷工艺美术大师 100 位。还有许多身怀绝技的老艺人，他们的陶瓷工艺作品在海内外享有盛誉，观赏者叹为神奇。这些都成为景德镇发展陶瓷文化旅游的宝贵财富和难以估价的无形资产。

陶瓷研究生产和工艺研究成就斐然。早在唐代就有著名文学家柳宗元的《代人进瓷器状》，宋有蒋祁的《陶记》（一说著于元代），明有王宗沐的《江西省大志·陶书》和宋应星的《天工开物·陶埏》，清有无名氏著《南窑笔记》、唐英著《陶冶图说》、朱琰著《陶说》、蓝浦和郑廷桂合著《景德镇陶录》，是景德镇陶瓷文化研究和陶瓷工艺资源创新的重要参考资料。民国时期则有郭葆昌的《瓷器概说》、江思清的《景德镇瓷业史》、黎浩亭的《景德镇陶瓷概况》等著述；建国以来，江西省轻工业厅景德镇陶瓷研究所编著了《中国的瓷器》，中国硅酸盐协会编的《中国陶瓷史》，其中，其中景德镇陶瓷的研究和叙述均占一定的篇幅，反映了景德镇陶瓷文化之大端，是景德镇发展陶瓷文化旅游产业的重要文献依据。

在绵延千年的历史长河中，景德镇一直保持着自己独特的风格。凝聚成了丰厚悠久的陶瓷文化底蕴。传统瓷器产品以青花、玲珑、薄胎、颜色釉、粉彩等为代表，工艺达到了登峰造极的高度，世人评价“白如玉、薄如纸、声如磬、明如镜”。通过美仑美奂的陶瓷艺术、精湛卓越的制陶工艺，景德镇也因此而名声大噪，在历史上与汉口镇、佛山镇、朱仙镇并称为我国四大名镇，并因“天下窑器所聚”而成为的全国制瓷中心，在中国乃至世界上逐渐确立了瓷都的历史地位。而后，在 1982 年被国务院列为全国首批 24 个历史文化名城之一，1997 年被列入全国 35 个王牌旅游景点之一，1998 年被国家旅游部门推介作为全国重点旅游线路之一。

现代陶瓷工业体系完善，包括地质勘探、矿山开采、原料精制、产品成型、机械设计、科研教育、瓷用化工等在内工矿企业、科研单位和教学机构布局集中、配套完善，可以成为陶瓷工业旅游和陶瓷研修旅游的重要基地。陶瓷产品已有 13 个大类，250 多个系列，2000 多种器形，5000 多种花面，远销世界 100 多个国家和地区。景德镇瓷器在国际上有极高的文化地位，代表着中华优秀传统文化的一个重要方面。景德镇也无愧于“中华向号瓷之国，瓷业高峰是此都”的崇高荣誉。大力发展陶瓷文化旅游产业，是景德镇陶瓷文化旅游资源内涵的必然结果。

（二）主要陶瓷文化旅游资源

根据景德镇陶瓷文化特点，其主要旅游资源可分为遗址展示、仿古工艺、精品博览、陶瓷民俗、历史街区、现代瓷厂、科考研修基地等 7 大类别。主要资源点有：

1. 景德镇陶瓷馆

位于景德镇市区莲社北路，收藏不同年代、不同艺术造型、不同装饰画面的、不同创作风格的陶瓷珍品 18000 多件，是新中国成立后建馆最早，藏瓷十分丰富的陶瓷专业博物馆。

2. 景德镇陶瓷历史博物馆

位于景德镇市郊盘龙山。馆内有 6000 余 m² 的明清古建筑，有古窑遗址、古制瓷作坊、名家画苑、瓷碑长廊等。明代建筑有明代曾任广东布政使的汪柏住宅、明代祠堂、明代仕官住宅、明代民居住宅、明代村镇商店及阊门等。清代建筑有“玉华堂”命名的清代祠堂，清代进士住宅“大夫第”等。古瓷坊有手工操作表演。

3. 瓷器街

原地处于景德镇市区的麻石弄。现在在景德镇陶瓷博物馆内仿建，位于清代建筑的麻石路附近。建筑采用清代徽派建筑风格，三开间一组，木板门窗，马头山墙，青瓦屋面，色调素雅明净，部分再现了昔日瓷贸街市的历史风貌。

4. 高岭山

位于景德镇市区 45km 处的高岭村。为世界制瓷原料“高岭土”(Kaolin)和 高岭石 (Kaolinite) 的命名地。南北朝时期就已经出产高岭土。千百年来是景德镇陶瓷生产重要的原料基地。元明清矿坑遗址和尾砂堆, 遗存有明万历、清雍正石刻, 为全国重点文物保护单位。人文景观还有古驿道、亭桥。高岭山上金鸡石乱石群, 造型奇特, 如天然盆景, 誉为“假山中的真山, 真山中的假山”。由景德镇至高岭风景区, 沿途经东埠古民居, 有吊脚楼特征, 颇具特色, 并有古码头及民居小街, 东江水势平缓, 蜿蜒曲折, 两岸植被良好, 周围群山环抱, 具有开发潜力。

5. 珠山

位于景德镇市中心。峰峦独秀、林木葱茏。明清时相继于山麓设置御器厂, 为督窑使行辕, 是我国烧造时间最长规模最大和工艺最精的官办瓷厂, 后毁于清宣统三年 (1911 年)。今仅存少数作坊。

6. 龙珠阁

位于景德镇珠山之巔。始建于唐, 1990 年重建。钢筋混凝土仿木结构, 攒尖四檐方阁, 底层四抱厦环抱, 黄瓦丹柱, 斗拱层叠, 整个建筑为明清风格, 巍峨壮观, 被视为城徽。

7. 湖田古瓷窑址

位于景德镇东郊 5km 处。湖田窑兴烧于五代, 经宋、元至明代中期结束, 延续达 600 多年。湖田窑是我国宋元两代各大制瓷窑场的典型代表, 也是我国制瓷规模最大, 延续烧造时间最长的、生产瓷器最精美的古代窑场。遗址保存的遗物非常丰富, 历代古窑遍地, 有宋末的“马蹄窑”、明朝中期的“葫芦窑”等。在该遗址上建立起来的湖田古窑址陈列馆, 展示了在此出土的各种窑具和瓷器。

8. 南市街古瓷窑遗址

位于景德镇市区以东 20km 处的南市街。窑场兴烧于五代, 至南宋后期元初结束, 连续烧瓷 400 余年。

9. 黄泥头古瓷窑遗址。

位于景德镇东郊 7km 处的黄泥头小学内。以五代和北宋为主。

10. 白虎湾古瓷窑遗址

位于景德镇市东郊 7km 处的湘湖街附近。窑址规模宏大, 保存完好, 为五代至宋的古窑瓷场。

11. 柳家湾古瓷窑遗址

位于景德镇东南约 22km 处的柳家湾村。主要为北宋中期的影青碗盏。

12. 祥集弄

位于珠山区, 有明代的民居建筑, 装饰又有元代的一些特点, 是国家重点文物保护单位, 反映了景德镇当时陶瓷富商的一些生活; 有一段古代石板路面, 古码头 (原址) 和三闾庙等遗存, 保留了部分陶瓷贸易、陶瓷民俗的历史见证, 陶瓷文化内涵丰富, 是可以保护利用, 适度开发的重要旅游资源。

13. 瓷厂

包括景德镇瓷厂、雕塑瓷厂、光明瓷厂、人民瓷厂、宇宙瓷厂等过去著名的陶瓷生产基地, 可以为旅游服务, 在能够正常生产的前提下, 有意识地设计一些专业瓷器生产线, 或开放描绘、贴花等工艺的车间, 供旅游者参观, 形成一定规模的陶瓷工业旅游基地。

14. 陶瓷学院

前身为景德镇陶瓷美术技艺学校。1958 年 6 月, 成立景德镇陶瓷学院, 至今仍是我国唯一的一所陶瓷工业和陶瓷美术教育的综合性高等学府, 是进行陶瓷文化修学旅游的极好基地。

15. 陶瓷研究所

1954年8月1日正式成立景德镇陶瓷研究所，负责开展陶瓷科研和技术革新工作，取得了许多重大科技成果，与国内外陶瓷研究机构和有关专家保持着密切的联系，是开展国内外陶瓷科技交流、科考旅游的重要媒介和基地。

此外，还有奉祀晋代陶工祖师赵慨的师祖庙，奉祀明代童宾的祐陶灵祠，祈雨救旱、祝愿陶成的五王庙，保佑瓷器远销海外、贸易成功的神殿天后宫等旧址或遗址，都是值得认真挖掘的珍贵的陶瓷文化旅游资源。

（三）陶瓷文化旅游资源总体评价

景德镇拥有丰富的陶瓷文化历史遗存，以陶瓷博物馆、古窑遗址、陶瓷街市等为主要文化景观，景观独特性和历史文化科学价值很高，在国内外具有相当高的知名度，适合开发观光游览、教育修学、娱乐购物等陶瓷文化旅游产品。具体而言：

陶瓷历史博览区，位于西市区风景秀丽的枫树山盘龙岗，是江西省重点文物保护单位。它由景德镇陶瓷历史博物馆和古窑组成，以明清世俗建筑群为主体，并以园林式的布局构成了独具特色的古文化区，它实际上是景德镇悠久陶瓷历史文化的缩影。它不仅吸引了那些陶瓷的热衷者，而且也有不少对民居古建钟情的美术、摄影爱好者，作为旅游资源，也有很高的观赏价值、艺术价值和历史价值。

种类众多的古窑遗址，反映了景德镇自唐五代之后的制瓷技艺及生产规模的发展过程，是研究我国陶瓷发展史的资料宝库。它对考古爱好者吸引力极大，对喜欢追求沧桑感的游客，更是重要的旅游吸引物。

不同性质的陶瓷街市，既有传统的历史文化街区，又有现代陶瓷商业贸易中心和集散地，反映了陶瓷业商品经济发展和繁荣的历程，也是陶瓷民俗的载体之一，具有浓厚的文化气息和热闹的旅游购物氛围，对一般旅游者的观光游览、娱乐休闲和购买名瓷，都具有十分难得的市场招徕性。

三、景德镇旅游业发展回顾

（一）旅游业现状

至1999年底，景德镇市共有5家旅行社，其中国际旅行社1家，国内旅行社4家；旅游涉外饭店10家，其中三星级1家，二星级4家，共有床位2000张；旅游从业人员1500人左右，初步具备了“吃、住、行、游、购、娱”齐全的产业规模，为客源大幅度增长打下了较好的基础。

2000年，景德镇市接待境外旅游者1.4万人次，旅游创汇523万美元；国内游客120万人次，国内旅游收入4.1亿元。旅游业总收入4.5亿元，相当于全市GDP的4%以上，全年接待境外旅游者人次和创汇额均居全省第4位。

（二）旅游业发展的特点

1. 区位优势明显

景德镇市与安徽省接壤，为赣东北地区的中心城市之一，铁路、公路、航空、水运交通发达，随着景德镇经济实力地位的增强，对周边地区的辐射和吸引能力不断加强，将进一步巩固景德镇赣东北的区域旅游中心地位。

2. 旅游产品以瓷文化为龙头

目前以陶瓷文化旅游为核心，景德镇已开展了十大旅游项目：

（1）明清制瓷工艺游。景德镇现有明清御窑遗址，继承和保留了一套宫廷制瓷的制作工艺，主要用以制作仿古瓷和传统瓷。制瓷工艺由原料开采和加工、原料精制、瓷胚成型、瓷器烧炼、彩绘、包装等部分组成。生产工具有水碓、轱辘车、柴窑等，包装用稻草，充分保留了传统制瓷的原滋原味，是一门原始而奥妙无穷的技术。主要由三宝瓷石矿和瓷石加工作坊、古窑瓷厂、陶瓷艺术研修苑、雕塑瓷厂、艺术瓷厂等景点组成。

（2）现代制瓷生产线游。当代景德镇的陶瓷生产技术规模都上了一个新台阶，引进了

大量现代新技术，从原料加工到瓷器包装都已实现了自动化和半自动化，计算机控制已在成型、烧炼、彩绘等工艺过程中广泛采用。主要参观点有景德镇瓷厂等。

(3) 古今陶瓷艺术欣赏。景德镇集古今陶瓷艺术精品之大成，拥有自唐代到现代各个时期的传世佳作，既有华贵的宫廷瓷，也有粗犷的民间瓷；既有融实用与观赏为一体的日用瓷，也有用于各种陈设的艺术瓷。素净淡雅的青花瓷、碧绿透明的玲珑瓷、柔和细腻而富有浮雕感的粉彩瓷、五光十色的颜色釉、轻如绸纱的薄胎瓷、千姿百态的雕塑瓷，都具有很高的艺术欣赏价值。其中青花梧桐餐具、青花玲珑瓷屡获国际和国家金奖。这些作品造型和装饰不仅特色鲜明，有的还反映了域外风情、民俗和宗教。欣赏古今陶瓷艺术可以到景德镇陶瓷馆、景德镇陶瓷历史博物馆、品陶斋等景点。

(4) 陶瓷古迹游。景德镇有丰富的陶瓷古迹，全市已经发现五代至明清时期的古瓷石矿和古窑遗址 30 多处，分布在市区昌江两岸及其支流东河和南河流域，可以寻访矿井、作坊、瓷窑遗迹、瓷片、窑具碎片等遗物遗址。主要的古迹景点有高岭山高岭村、珠山御窑遗址、湖田古瓷窑遗址、南市街古瓷窑遗址等等。

(5) 明清建筑博览。景德镇的古代建筑与制瓷业具有密切的联系，散发浓厚的乡土气息。景德镇全市范围内仅明代中晚期各类型的民间建筑就有 130 多处，其中有手工业作坊和窑房、住宅、村镇商店、祠堂、牌坊、闾门、街面等。

(6) 陶瓷文化研修。景德镇有陶瓷研修的丰富文字和实物资料，有各种类型的瓷厂，有全国唯一的陶瓷高等学府——陶瓷学院，有陶瓷科研机构，有陶瓷考古、设计、工艺、美术等各类专家。旅游者可以研修陶瓷发展史、陶瓷制作工艺、陶瓷造型和装饰设计、陶瓷雕塑等。旅游部门为旅游者聘请具有讲师、工程师、工艺美术师以上职称的专家授课，带领参观实习，指导撰写论文，进行学术讲座。结业后发给景德镇陶瓷学院结业证书，实习作品可署名带走。研修时间和课程设置可根据具体情况商定。

(7) 旺烧太平窑民俗游。太平窑是景德镇传统的民间活动，意在祝愿瓷业兴旺，市民生活太平幸福，太平窑窑火寓意幸运之火。烧太平窑成为每届景德镇国际陶瓷节的一项精彩活动，也是旅游参与性较强的旅游产品。旅游者可以亲手点火、添柴，把小窑烧得红彤彤的，结束时可以得到一件烧太平窑的纪念品。陶瓷艺术研修苑等景点固定保留了一些太平窑，供旅游者参观和玩烧。

(8) 自助画瓷游。旅游者在洁白如玉的薄胎瓷或瓷盘上作画、写字，然后经过烘烤，成为旅游者亲手绘制的景德镇之行的纪念品。旅游部门提供场地、白瓷、画笔、原料等完备的条件，还对旅游者加以指导或代笔。该项旅游产品的时间只需半天，然后将作品放进炉内，在摄氏 700 度的温度下烘烤 10 多个小时，旅游者只需在景德镇逗留一晚就可以拿到自己的作品。

(9) 自制瓷器纪念游。做瓷旅游活动是在明代制瓷作坊内进行，原料、辘轳车、模具、小刀等古典工具一应俱全。旅游者运用现成的原料，借助某种工具，可以做成瓶、罐、碗等器物，并可在上面绘制青花纹样，然后由瓷工代为修整、上釉、入窑烧成。完成做瓷旅游活动，需要两个半天的时间，第一个半天做成雏形，然后让泥胚干燥；隔一天，再用半天修胚，并绘制青花纹样。所以旅游者在景德镇逗留 2~3 天，成品即可烧成，提供给旅游者。

(10) 趣味烧窑游。瓷胚烧成后，要经过摄氏 1300 多度的高温烧炼，才成为瓷器。烧窑的窑炉多种多样，燃料也各不相同。景德镇至今还保留着古老的瓷窑——柴窑。它始于宋代，元代就具备了与今天相似的形制，明代已经十分完善。这种窑唯景德镇独有，以松柴为燃料，是烧制特色传统瓷器最适宜的窑炉，为旅游者提供的烧窑活动就是利用它来进行的。活动分满窑、烧窑、开窑等步骤，是十六世纪瓷工烧瓷器场面的再现，组织严密，气氛紧张，旅游者参与其中，可亲身体会古代瓷工的劳动乐趣。全过程需 4 天。

3. 区域旅游的网络已基本形成

景德镇位于皖赣浙旅游圈和赣东北旅游圈的中心位置，景德镇旅游业的崛起，将更好地带动这一地区的旅游业发展，使热点更热、冷点逐步增温。目前已初步与周边旅游线路相连接，增加了旅客的中转与停留，与周边城市的旅游互惠、相互组团交流正在形成。加大宣传力度，提供良好的一条龙服务体系，也将会为今后的旅游提供可靠的客源市场。

（三）旅游业发展的主要制约条件

景德镇旅游业起步较晚，旅游经济总量占国民经济总量比重还很低，尚处于快速成长的初期阶段，发展过程中存在着一些问题。

1. 资源利用欠缺较大

景德镇市旅游资源丰富，旅游业发展潜力很大，但现阶段缺乏旅游精品，陶瓷文化旅游资源远未得到充分利用，旅游业整体吸引力不够强，已有的景点在国内属中等档次，没有可在全国叫得响，独树一帜的旅游精品和主打产品。主要表现在一方面景德镇的瓷都名气很大，而另一方面具体景点多半知名度不高，相应的旅游吸引物内容不够充实。游客慕景德镇瓷都之名而来，但对陶瓷文化却不甚了解。景德镇旅游业在国内外的知名度与景德镇市丰富的旅游资源不相符合，对外促销、吸引客源的任务相当艰巨。

2. 目前旅游景点开发主要存在以下几个局限：

精品旅游资源破坏、侵占严重

以古窑遗址为例，目前除了被机构占据以外，若干基础设施建设工程，也对其造成了不可挽回的损失，已经保护利用的古窑遗址，周围环境和旅游条件较差。

景点分散

景德镇的陶瓷文化旅游资源分布在市区内外，有的在居民密集区域，有的则在人口相对较少的郊区，还有一些分布在可进入性较差的村镇地区，分散的景点给景德镇内部的旅游线路和旅游产品设计带来一定的难度。

博物馆陈列方式过于单一

各博物馆对陶瓷艺术、陶瓷发展史的展示形式基本是以图片、实物陈列，如果缺乏导游或讲解，难以激发游客更多的兴趣，连基本的欣赏功能也难以实现。简单的静态的展示无法完美地传达陶瓷文化的深厚底蕴和艺术内涵。

景点的重复性、雷同性问题突出

景德镇陶瓷博物馆与景德镇陶瓷博览区、陶瓷研修院展示内容多有重复，多是简单的历代陶瓷陈设，缺乏具体时代的陶瓷艺术特色表现，对游客吸引力有限。

陶瓷文化的参与性、娱乐性活动较少

虽然有一些参与性的陶瓷制作活动项目，但旅游产品设计针对面较窄，制作时间周期长，不能满足各种类型游客的需求。

缺乏大规模重量级的旅游吸引物

除了陶瓷历史博览区外，没有独具特色的陶瓷文化建设。瓷器街是专门供人们购买瓷器的，但是缺乏与陶瓷文化艺术氛围相适应的建筑。没有代表性的旅游产品和标志。景德镇的旅游发展需要一个强有力的形象进行支撑。

3. 城市建设与城市环境与旅游业矛盾突出

城市规划建设与历史文化名城形象极其不符。

城市环境的脏乱差、文明程度低，与旅游业发展要求的矛盾突出。

4. 旅游业基础设施欠缺

旅游业基础设施投入不能满足旅游业发展的需要，设施配套差，服务体系、内部交通网络还需进一步完善，成为制约景德镇市旅游业进一步发展的“瓶颈”。

5. 旅游产业化程度不高。

旅游企业小、散、弱、差，缺少龙头，全行业组织程度处于较低水平。

6. 政府主导机制不够健全,

旅游、文化、文物保护、城市建设等管理体制条块分割,关系不顺,不够健全。旅游业开发处于各自分散的起步阶段。景德镇作为国家确定的重点旅游开发城市之一,政府对旅游业进行相应的政策倾斜和优惠措施不力,难以增强旅游业的吸引力和竞争力。

7. 旅游业发展的大环境有待改善

旅游人才严重匮乏,行业整体素质亟待提高。环境保护和管理程度较差。如古窑周围环境没有适当治理,国家级文物保护单位景德镇地区最大的古窑湖田古窑河水边垃圾遍布,陈列馆前竟然是菜市场,宁静的环境中是一片嘈杂。对明清建筑也缺乏有体系的管理,除了将一批古建按原样搬迁到博览区中之外,对其他地方的古建筑就少有管理或管理不善,造成建筑因年久失修而面目全非。

四、景德镇陶瓷文化旅游精品项目设计理念

(一) 陶瓷文化旅游的发展前景

近年来,全球范围内的文化旅游热方兴未艾。根据世界旅游组织的估计,目前文化旅游活动在所有旅游活动中所占比例约为 37%,而且还在以 15%的年增长速度发展。

陶瓷文化以其精美的艺术造型、悠久的历史韵味构造了特殊的文化旅游精品。陶瓷文化旅游不仅能吸引游客和增加收入外,还可以起到其他的一些作用,例如可以调节旅游的季节性,提高游客的参与性程度。

(二) 景德镇旅游客源市场

1. 国际市场

景德镇目前的国际客源市场包括日本、英国、美国、法国、德国、新加坡、韩国、港澳台等一百多个国家和地区,以日本、韩国、新加坡、台湾、香港等为主要客源市场。

2. 国内市场

游客特征及其对景德镇旅游的印象和期望是其旅游项目设计的重要依据,为此,规划组对景德镇游客进行了抽样问卷调查,发放问卷 450 份,回收 447 份,回收率 99.3%,调查结果比较可靠。

(1) 市场结构分布

从表 1-1 不难看出,景德镇的游客中有相当一大批是来自本省的,距离景德镇最近的安徽省是第二大客源地,临近的江苏、福建、浙江、湖北等省也占据了相当的比例,而较远的省和自治区则人很少或为空白,可以看出其覆盖率不高,吸引半径也局限于临近 5 省。从其交通情况看,景德镇位于皖赣线的中部,并有多条公路通往全省各市县和安徽省各地区,因而往来于两省相当方便。所以江西本省和安徽省是景德镇的两大主要客源地。

表 1-1 景德镇客源地分布

单位: %

省市	比重	省市	比重	省市	比重
安徽	14.5	北京	0.8	福建	4.0
广东	1.7	广西	0.6	贵州	0.4
河北	1.7	河南	1.1	黑龙江	0.2
湖北	2.2	湖南	0.2	江苏	6.7
江西	59.0	辽宁	0.2	山东	1.5
上海	0.9	四川	0.2	天津	0.4
浙江	2.2				

(2) 游客组成及层次结构

① 性别结构

在调查对象的 447 人中,男性占了 74.7%,女性为 25.3%,不难看出,在总体上男性由于体力、精力,出游欲望等方面都强于女性,因而占据了相当大的比例。而会议、商务、交

流专业方面又多为男性参加，因此男性游客占据相当的比重也不足为奇。

⑧ 年龄结构

表 1-2 景德镇游客年龄组成 单位：%

年 龄	比 重	年 龄	比 重
20 岁以下	20.1	20—29 岁	49.2
30—39 岁	18.3	40—49 岁	9.3
50—59 岁	2.2	60 岁以上	0.7

从表 1-2 可以看出，20—29 岁的游客占了近一半，这是一个年轻而充满活力的游客群体，他们有旅游的欲望和需求，同时又具有一定的经济基础。20 岁以下的以学生为主的群体同样具有旅游的好奇心和欲望，充满朝气和活力，但是他们没有可靠的收入，用的多是父母的钱，正由于没有经济基础这一点，他们的比例就相对小了些，30—39 岁这部分人社会经验比较丰富，具备一定的经济基础，旅游的好奇心相对于年轻人少，欲望也不太强烈，因而比例比前两种群体都小。40 岁往上随着年龄的增加，精力的下降，社会经历的积累，旅游需求的减少，出游率自然较低。

职业结构

学生占了 21.9%，这与年龄结构 20 岁以下占 20.1% 几乎相当，工人、私营业主、农民、公司职员和专业技术人员分列 2、3、4、5 和 6 位，这里有相当一部分是以探亲访友、商务和专业交流访问为目的。公务员和教师分别是 29 和 28 人，占了 6.5% 和 6.3%，公务员多是公务在身，因会议和交流来景德镇旅游，而教师由于有时间，也有一定的经济基础，因而形成一定的客源市场。店员、军人及企事业单位管理人员的比例偏小。店员文化层次偏低，因而缺乏旅游的意识；而军人比较严肃，感兴趣的多在军事方面；而企事业单位管理人员忙于公事，闲暇时间很少，无暇旅游是最主要的原因。离退休人员只有 2 人，仅占 0.4%，老年人有时间，也有经济基础，但精力没有年轻人旺盛，体力也有所下降，出外旅游的欲望没有年轻人强烈，因而在客源市场上比例较低。

文化层次结构

高中文化和初中文化的游客共占了一半多，这反映了当前总体文化水平的状况，中技中专、大专和本科的占了近 40%，可见游客的总体文化程度较之全国总体文化水平还是偏高一些。

经济收入结构

从表 1-3 可以看出，月收入在 500—999 元的游客占了最大的比重，达 142 人，占 31.7%，这和市场结构分布不无关系。大部分游客来自本省和安徽省，这两省经济相对欠发达，人们的经济条件总体不算好，大部分人收入是在这个水平和档次上。无收入的占了 26.6%，因为，从年龄结构看，20 岁以下的占了 20.1%，20—29 岁这个档次又有一部分是本科生或其他，也无收入，因而占了不小的比重。1000 元往上，每增加一个档次，游客就要少一点，这是正常的现象，但是同时又说明了一点，拥有雄厚的经济基础的游客，一般却没有强烈的旅游欲望，因为他们为了事业在精力上付出的更多，而无暇旅游，即使有旅游意识和出游欲望，但是由于时间的关系也无能为力。

表 1-3 景德镇游客月收入状况 单位：元、%

收入档次	比重	收入档次	比重
无收入	26.6	<200	3.1
200—499	12.8	500—999	31.7
1000—1499	13.1	1500—1999	5.0
2000—2999	3.1	3000—4999	1.8

〉 5000	1.3	未填	1.3
--------	-----	----	-----

(3) 旅游目的

表 1-4 景德镇游客旅游目的 单位：%

旅游目的	比重	旅游目的	比重
游览观光	17.8	度假	8.2%
探亲访友	29.1	健康疗养	0.9%
会议	4.3	商务	16.6%
交流/专业访问	6.0	宗教/朝圣	0.2%
其它	16.7		

从表 1-4 中可以看出，探亲访友的占了最大的比重，原因是游客中有相当一部分是来自本省和临近的安徽省，景德镇市民的相当一部分亲朋好友多在临近的地区，因此探亲访友顺便旅游的比例理所当然的是最高的。游览观光和商务的比例排在 2、3 位，因为，景德镇是历史文化名城，是有名的瓷都和著名的陶瓷旅游胜地，不仅保留有大量的古窑，作坊，还有不少有地方的特色的古代民居，对陶瓷或名胜古迹感兴趣的游客必然会慕名而来，商务旅游中有相当一部分也是关于陶瓷的，有陶瓷的订购和促销等，陶瓷业的发展势必带来商机，因而吸引相当一批商家前来。健康疗养和宗教朝圣的游客相对很少，景德镇本身没有相当规模的疗养区、度假区或风景名胜区，也没有佛教或道教圣地，因而这样目的的游客不可能形成规模。利用暑期或带薪假期到景德镇来散散心，不以游览观光为最先目的，可以算是度假；交流和专业访问多半也是关于陶瓷的，这方面的内行不是很多，因而不可能形成太大的规模；作为一个有一定规模的地级市并且是陶瓷工业中心，在这里举行会议自然会引来不少客源，但是会议次数毕竟有限，因而这一目的的游客不会形成气候。

(4) 旅游行为组织方式

游客来景德镇有不少是单位组织进行专业交流和访问及会议，是属于团体旅游的，比如就有不少陶瓷工业方面的院校组织来景德镇参观陶瓷学校、瓷厂和古窑，他们从中获得了不少专业知识，并和有关方面进行了交流与合作。然而，还有相当一大批都是散客旅游，他们多是向往那些比较有名气的景点，如陶瓷历史博览区、瓷器街等，这种自由活动多是随意游玩，没有专人带领和导游，就很难在相关旅游知识方面有所收获。因此，急需通过加强培养专门导游队伍，提高规范、组织旅游行为的水平。

(5) 交通方式

游客来景德镇的交通方式主要是火车和汽车，航空和水路客运也占了一定比例。乘火车来景德镇的游客占 %，乘汽车来景德镇的游客占 %。根据景德镇的大交通规划格局，今后旅游交通方式仍将呈这一态势发展。

(三) 景德镇旅游项目设计理念

1. 主题

世界瓷都 瓷艺殿堂

2. 功能

陶瓷生产、博览、研习、拍卖、文化交流中心

3. 宣传口号：

千年名镇寻古瓷

世界瓷都、中华名镇

4. 目标市场

景德镇“瓷都”城市旅游形象的确立，将目标市场定位于那些对中国历史和文化有浓厚兴趣、强烈好奇心以及喜欢欣赏这种充满了智慧和文化气息美的国内外旅游者。

5. 形象包装

(1) 基本理念及措施

景德镇市旅游业项目设计的关键在于确立独特、鲜明、有招徕性的城市旅游整体形象。景德镇市在旅游者心目中已经形成了最具旅游特征的形象，即闻名遐迩的“瓷都”。

景德镇市旅游理念识别的突出特点与景德镇市地方特色文化息息相关，要围绕“陶瓷文化旅游”进行开发、布局，摆脱急切地从消费者身上赚钱的功利目的。为此，景德镇市旅游理念识别拟确定为“千年名镇寻古瓷”。

在这一旅游理念的指导下，景德镇市市域内各旅游景点应根据自身不同的特色进行建设，强调城景相融，营造“有形空间、无限风光”的神韵。以开发陶瓷文化旅游景点、景区为主线，维持其原有风貌，控制新建、新增旅游服务网点、设施，将旅游服务网点和设施的建设，纳入整个城市旅游网络体系规划之中。景德镇市旅游形象的塑造必须立足于陶瓷文化，应在景区内树立陶瓷文化精品意识，对陶瓷文化旅游产品进行深加工，而将周边地区作为整个景德镇的服务中心功能区。要在不破坏古城风韵的基础上体现景德镇市现代的一面，增添服务商业设施和娱乐休闲设施，建设综合性大商场和特色店。

规划建议进一步打造景德镇市的“瓷都”旅游品牌，藉着公众对景德镇市旅游形象形成的良好印象和对旅游品牌的信赖，对众多旅游资源按计划开发成为不同特色的旅游产品。这样既可以延续景德镇市的旅游形象，又从多方面展示了景德镇是一个富有生命力、具备创造力的旅游目的地，满足旅游者对陶瓷文化旅游精品的追求。

(2) 两个基本依托

依托一：景德镇城市形象

城市旅游形象是指城市旅游者在游览城市的过程中通过对城市环境形体（硬件）的观赏和市民素质、民俗民风、服务态度等（软件）的体验产生的城市总体印象。景德镇旅游形象知名度高，城市旅游形象定位鲜明。但目前景德镇的旅游形象尚未达到定位中要求的“瓷都”（陶瓷文化经济中心）的水平，仅仅是一个“瓷市”（陶瓷集市）。城市市容管理松弛，瓷厂瓷窑烟囱排放废气严重，瓷器专卖市场环境较差。整个城市和瓷都的称号相去甚远，除了中心街市外较繁华外，其他地区城市面貌较为落后，沿昌江边的市容整治更需要加强。

景德镇的旅游促销水平较低，大多数游客对景德镇的名胜古迹不甚了解，而旅游部门对景德镇的宣传更少。因此，应结合景德镇旅游和城市发展的现状，确认重点促销市场；建立独特的品牌形象，设计一个能够反映景德镇瓷文化旅游精品特色的商标图案；编写一套综合性的旅游宣传材料，将景德镇的旅游产品介绍给各类市场；制定和实施广告促销方案，设计旅游宣传品发放方式，建立旅游宣传网络，使得潜在游客能够很方便地了解景德镇的旅游信息。

依托二：陶瓷文化精品工程

通过对景德镇城市形象和陶瓷文化精品工程的建设，全方位、多层次地提升、丰富景德镇的城市旅游形象。

(3) 旅游形象口号

旅游地形象应该以主题口号作为最终表述。主题口号应以其精辟的语言、鲜明的主题、绝妙的创意，构造一个富于吸引力的旅游地形象，达到良好的广告宣传效果。根据景德镇旅游的现状优势和发展方向，建议景德镇旅游形象采取以下主题口号：

世界瓷都 中华名镇

此外，还可根据旅游项目和产品的更新，适时地推出其他延展性的理念口号和广告词。广告词应尽量挖掘、选取古代陶瓷艺文中已有的精美用语，组织对陶瓷文化有深入研究并有

文学素养的专家学者进行创作，必要时还可以面向社会广泛征集。

广告词参考用语：

A. 面向国内

古瓷古艺青花，古镇古韵景德；

青花彩瓷玲珑透，瓷都美名天下扬；

B. 面向国际

A wonderful world of porcelain arts-- Jingdezhen!

Find chinaware in China---Jingdezhen!

五、景德镇陶瓷文化旅游精品设计立项

新开发的旅游项目应着重于景德镇旅游形象的传播，提高旅游地吸引能力，树立旅游文化精品意识，开发高品质的陶瓷文化产品。

（一）“世界瓷都”千年庆典

自 1990 年始，景德镇至今已成功举办了 10 届“中国瓷都——景德镇国际陶瓷节”，进一步宏扬了陶瓷文化，增强了陶瓷意识，提高了陶瓷技艺，繁荣了陶瓷市场，并促进了旅游业的发展和对外经济文化交流。同时积累了举办和组织大型活动的经验。目前景德镇市已同日本佐贺县友田町、摩洛哥萨非市结成友好城市，与日本濑户市、韩国利川市、泰国南邦市、法国塞夫尔市等世界 20 多个国家的城市和地区保持良好的合作关系，同国内 360 多个市、县建立了友好交往和经济贸易合作关系。为此，国际陶瓷节的定期举行起了不可估量的重要作用。这一传统的旅游精品，应在保持原有的优势条件下进行深度开发，扩大规模，提高品位，从 2004 年起，发展成为“世界瓷都——景德镇国际陶瓷文化节”，并于当年举办“首届景德镇国际陶瓷文化博览会”

2004 年是景德镇命名千年纪念，是景德镇进行旅游形象包装和旅游产品促销千年一遇的极佳时机。应围绕“世界瓷都——景德镇国际陶瓷文化节”、“首届景德镇国际陶瓷文化博览会”两个主题活动，举行大型景德镇千年命名庆典。建议由江西省政府与外经贸部、国家旅游局、中国对外文化交流协会并争取联合国有关组织共同举办，邀请国家领导人和有关国际组织负责人出席，将 2004 年千年庆典举办成一个融世界陶瓷文化遗产展示、国际陶瓷精品大赛、陶瓷产品展销、陶瓷艺术交流与陶瓷研修旅游等活动相结合的能够产生轰动效应、招徕效应、规模效应的国际性盛会。

目前，各种形式的陶瓷机械、陶瓷产品和陶瓷专业展览会规模空前，内容丰富。比较大型的有广州举办的国际陶瓷展，唐山举办的第二届陶瓷博览会，天津举办的全国建材商品展销会等，上海、西安、成都等地也有各种相关会展活动。这些会展活动对陶瓷行业交流信息、互通有无、促进商贸、扩大市场起到了积极的推动作用。在这样的背景下，举办景德镇国际陶瓷节和千年命名庆典，更应该办出“世界瓷都”的特色。应将千年命名庆典办成瓷都景德镇发展的一个重要转折点和标志，围绕千年庆典，推动城市建设，保护历史街区文化风貌，抓住这个千年一遇的契机，再造景德镇新形象。

建议有关部门和单位抓紧时机，就庆典的筹备组织、经费筹措、运作方式、项目设置、活动安排、宣传动员、环境整治等问题，尽早与有关专家共同研究，确定切实可行的庆典方案，划定筹备时间表，一一加以落实。

（二）世界遗产申报与展示工程

陶瓷是水、土、火融合的一种特种艺术，它几乎涉及到人类生产与生产的各个方面。陶器的发明标志着人类从游走型采集渔猎向以农业基础的定居生活的过渡，标志着人类创造性地将一种物质（粘土）运用物理化学方法改变成另一种物质（硬质陶），同时又诞生了一种新的艺术形态。

考古发掘证明，陶瓷起源在世界上有着广域性的特征。世界上出现最早的陶器是土耳其

沙塔尔·休，用 14C 测定为公元前 7000 年左右，景德镇以南万年仙人洞出土的陶器，时代与其相当，表明江西是世界上古陶发源地之一。

由陶到瓷的进化，经历了漫长的历史进程。即土陶、彩陶、磨光黑陶（或红陶）、釉陶、瓷器。距景德镇直距不足 200Km 的鹰潭，2000 年考古出土的釉陶是 3500 年前的遗物，从而改写了中国陶瓷演变历史。中国瓷器出现比外国早 1500 年，东汉越窑青瓷是中国发现最早的瓷器。陶瓷学家则把景德镇瓷器视为南方陶瓷系统的杰出代表。由于历史上的战乱，中国的汝窑、定窑、钧窑、龙泉窑等四大名窑相继被毁，而景德镇则汇聚各路能工巧匠及其先进的生产工艺，继承和发展了优秀的陶瓷文化，并吸收了东北亚、东南亚、南亚、中东、西亚、非洲和欧洲的制瓷技艺，生产出代表中国最高水平的瓷器产品，构筑成中国文明体系中的重要组成板块。因此，瓷器的发明和瓷器工艺的发展，应与中国的四大发明和丝绸生产和传播等量齐观，是中国对人类作出的重大贡献之一。

至今，景德镇还保留了历史上的御器厂官窑和数量、种类众多的民窑遗址，有的已经发掘展示，成为国家或省重点文物保护单位，有的则以其极高的历史含量和科技、艺术价值，被完整地保存在地下。其中，最为典型的就是明清时代的御器厂古窑遗址群。由于附近长期是官方建筑，一方面地面建筑的施工给遗址造成一定的损害，另一方面也在客观上为遗址的整体保护提供了有利的条件。有关专家认为，目前市政府所在地珠山明清御器厂范围，可能是世界上唯一保存完好、历史时间最长的大型官方古窑遗址群。只要经过认真的发掘整理，完全有可能以御窑遗址为龙头，联合景德镇湖田、白虎湾等民窑遗址、世界瓷土矿命名地高岭山（甚至联合保护完好的国家重点文物保护单位丰城洪州窑遗址和吉安吉州窑遗址），捆绑申报世界遗产，以“中国景德镇古窑”列入世界遗产名录。

“中国景德镇古窑”世界遗产的申报，不仅对景德镇国际地位的提高和旅游地新形象的确立有深远意义，对陶瓷文化旅游产业的发展有重大的推动作用，而且，对整个江西在世界上影响的扩大，促进包括旅游产业在内的全省社会经济文化的发展也十分有利。

建议立即着手“‘中国景德镇古窑’申报世界遗产工程”论证立项，在江西省政府、国家文物局领导和主持下，由景德镇和相关地区政府组织实施，建立申报机构、考古试掘、制定切实可行的申报方案和符合世界遗产申报标准的申报书。同时，根据世界遗产的标准，制定《景德镇历史名窑大遗址保护和展示规划》，修订城市规划，按照文化产业做大做强原则，以政府为主导，通过多种渠道和方式集资、融资，实施市政府等机构从古窑遗址和其他需要保护的地区搬迁，改善环境，恢复遗址和保护区的历史原貌，切实保障世界遗产的申报成功，带动古窑遗址展示和陶瓷文化旅游迈上一个新的台阶。

（三）陶瓷民俗游乐宫

景德镇自古以来是瓷业生产城市，是开放的工商业码头。在一千多年的生产实践中，因袭成风的瓷业习俗，是景德镇民俗中最主要、最丰富、最典型的内容。

目前，恢复的陶瓷民俗以烧太平窑为代表，建议深入挖掘景德镇陶瓷文化中的陶瓷民俗内容，恢复传统的陶瓷民俗活动，包括暖窑神、开禁迎神等。

暖窑神 每年初冬一过，各窑都在某次窑后，举行一次“暖窑神”活动，祭祀窑帮信奉的“风火仙师”又名“广利窑神”。“暖窑神”的这一天，窑里打扫的干干净净，窑门上贴着用黄裱纸书写的“风火仙师”四个大字，两旁贴上一幅“风助火力”、“火借风威”的对联；窑墙两侧，挂两面大的“飞虎旗”。窑门前面有一供桌，桌上放有供品和香炉、烛台。供桌稍后，两旁摆着几张桌子，中间空出一块踩地戏的场子。黄昏，窑工们齐集窑上。把庄点燃红烛、长香、虔诚默祷叩拜，并燃放长鞭炮。接着，酒楼送来酒席，大家一边饮酒，一边看三脚班的踩地戏，一直到深夜收场。

开禁迎神 窑帮“童庆社”，每 20 年在装小器的“开禁”之后，都要举办一次盛大的迎奉本行师祖“广利窑神”的“迎神”活动。迎神时，要到师祖老家童街风火神童宾的出生地，

去请画师绘制的两面飞虎大旗，并大摆筵席款待师祖的后代。据说，每届“迎神”，窑帮和其他各行各业的居民，都把它当作大节日、大喜事来办。“迎神”盛况有戏文的抬角，纺绸制的长龙，一伙伙舞狮子、打蚌壳、踩高跷、扮地戏的，使人目不暇接，热闹非凡。

要以上述陶瓷民俗活动为主要内容，结合其他民俗实物，建设景德镇陶瓷民俗文化博览区——陶瓷民俗游乐宫。在民俗文化区内，仿照和拓展旧时风俗，配以现代创作的若干陶瓷艺术表演形式，如陶瓷乐舞等，形成一个喜庆的瓷俗狂欢节日氛围，吸引游客广泛参与和感受，以延长游客的停留时间，增加旅游产品的动态性和趣味性，使陶瓷民俗游乐成为世界知名的旅游品牌。

（四）世界陶瓷文化博览馆

目前景德镇的陶瓷博物馆仅为静态展示。建议在现有基础上，以举办“首届景德镇国际陶瓷文化博览会”为契机，建设一个有世界影响的陶瓷文化博览馆。博览馆应在突出中国陶瓷艺精品的同时，广泛介绍世界各地的先进制瓷工艺和产品；展示不同国家、不同地区的陶瓷器具及其所包含的各种文化特色。除了要展示各具艺术特色的陶瓷工艺品之外，还应围绕陶瓷餐具、茶具和其他生活用具以及宗教信仰用品的演变发展，分类作出专题陈列，进行实用表演，使游客从中了解各种瓷器的演变与社会生活发展的关系，了解陶瓷文化中反映的各种社会信仰、心理及其他社会意识，从而领悟社会的变迁和人生的真谛，在旅游消闲娱乐中增长知识，受到教育。

从展示手段来说，要加强科技含量，在静态陈列的同时，采用动态的、多媒体展示手法。设计展示专题应根据不同时期的需要定期更换，还要有针对性地适应旅游者要求进行布展，积极响应游客的信息反馈，增强游客与展品的互动性。加强与世界各地相关展馆的信息交流，与著名陶瓷展馆签订馆际合作协议，实现展品的交流展出。

（五）陶瓷拍卖及国际陶瓷联谊

1. 陶瓷拍卖

国际上一些著名的拍卖公司都把经营中国瓷器作为一项主要的生财之道。菲利普、嘉士德、苏富比三个拍卖公司每年都要推出一定数量的瓷器（主要为明清瓷器），且卖价惊人。

1980年，菲利普国际拍卖公司物色到一件明代嘉靖官窑五彩鱼藻纹罐，一时名声大振，轰动了当时的国际收藏界，许多买家远道而来，争相举锤，最终以57万美元的价格成交。对中国文化情有独钟的日本人尤其喜爱明代瓷器，如明嘉靖五彩方罐、明万历五彩花卉山石方盘、明万历五彩云鹤八宝罐等器物，经常是日本一些文化财团竞买的对象。

近几年，世界经济不景气直接影响了海外拍卖市场的行情，一度在国际上走红的中国瓷器转而流向国内。20世纪80年代末，中国的拍卖市场恢复后，瓷器的拍卖势头一直很旺，如中国嘉德拍卖公司成立5年来的近50场拍卖中，30%的拍品来自海外；北京翰海拍卖公司成立5年来的几场拍卖中，也有三分之一以上的拍品来自海外。国内拍卖市场的成交额也逐年增多，中国嘉德拍卖公司近5年来的八次46场文物艺术品拍卖会，涉及到诸多方面的拍品约1万余件，总成交额达4亿4千多万元。

明、清两代的景德镇瓷器是陶瓷收藏家最为钟情的藏品之一。其价格结构以官窑器为第一，带堂名款的瓷器位居第二，价格仅次于官窑器。工艺精湛的民窑瓷居第三。新近在香港拍卖瓷器以4600万港元成交，创造了拍卖最高纪录。以“7501”命名的毛主席专用瓷也以750万元/套在沪成交，使景德镇瓷器收藏掀起高潮。传世或地下发掘的清代以前的陶瓷艺术品，都属于不同级别的文物，应按照文物法规和国家关于文物管理的政策规定，积极稳妥地进入陶瓷拍卖市场。

目前，新的收藏动向还表现在人们开始注意有潜在收藏价值的当代陶瓷艺术品，这类陶瓷艺术品有的也已进入市场，大致情况是：

（1）国家级或省、部级工艺美术大师创制的作品 他们的作品可以说是经过千锤百炼，

艺术价值之高也举世公认，市场价几可与晚清官窑瓷并肩。

（2）几可乱真可数量有限的高档仿制品 这种高仿品，科技含量很高，运用了电脑测绘、化学分析等高科技手段烧成之后还百里挑一，拣剩下来的都被敲碎抛弃。这样，本身的生产成本就高，估计在若干年后，它会成为古玩中的“新宠”。

（3）为某重大事件、为某某名为定烧、定制品瓷器 这类有特殊的纪念意义，往后也会产生较大的收藏价值，价格走势必然往高攀。如：现今拍卖的“毛主席用瓷”、为纪念 1997 年 7 月 1 日香港回归祖国而由景德镇定烧的国家级、省级定烧瓷器等等。

据不完全统计，全国现有收藏爱好者有上千万（仅北京地区就有 50 多万）。因此，陶瓷拍卖是一个具有较大开发潜力的旅游市场。该项旅游产品市场潜力大、客源市场定位明确，可进入性强、地方特色鲜明，对国际游客也具有一定的吸引力，并能全面提升景德镇的瓷都旅游形象，是一项可以作为景德镇地方垄断性旅游资源的产品，规划建议重点开发。

2. 国际陶瓷联谊

通过市政建设及市政外联活动、企业外联活动，充分利用景德镇世界瓷都的无形资产，对外进行陶瓷联谊活动。通过多种渠道加强陶瓷联谊基本活动场所的基础设施建设，筑巢引凤，吸引外商投资进行陶瓷专题活动及旅游产品建设。还可以考虑通过组建各种专业联谊会的形式进行，如：

世界著名陶瓷产地联谊会

世界著名陶瓷企业联谊会

世界陶瓷艺术家联谊会

世界陶瓷经营者联谊会

世界陶瓷爱好者联谊会

（六）体验“陶瓷世家”

景德镇拥有一大批技艺精湛的陶瓷艺术大师，他们是景德镇陶瓷产业、陶瓷文化旅游的无价之宝。如何充分发挥这一宝贵的人力资源财富，是景德镇陶瓷文化旅游发展的重要课题。在现阶段，规划建议推出景德镇“陶瓷世家”文化旅游产品，让游客参观陶瓷世家、工艺大师或能工巧匠的创作室、起居室，感受景德镇的民间陶瓷文化生活。在有条件的情况下，将一些陶瓷艺人家庭定点为个体旅馆，为游客提供特别的居住氛围。也可选择一些较为古老的建筑进行适当改造，赋予其新的功能。例如一些传统民居可改造成陶瓷艺人的手工作坊、陶瓷世家的小型民俗博物馆等，不但能使古民居得到较好的利用，避免传统景观和文化氛围的破坏，还能引发游客访古思幽之情，加深他们对陶瓷旅游文化形象的感知。

（七）深度开发陶瓷工业旅游

陶瓷工业是景德镇市的传统支柱产业，在该市的经济和社会发展中一直占有举足轻重的地位。改革开放以来，景德镇的陶瓷工业发展迅速，并已形成了以公有经济为主体、多种经济成份并存的多层次、多风格全面发展的新格局。当前，景德镇陶瓷工业应积极开发技术新设备，以大力提高陶瓷业的生产水平，减少污染保护环境，发展标准化原料基地，进行“减少污染、降低能耗、改进工艺、提高质量”为目标的技术改造。要积极创世界名牌，提高景德镇陶瓷在国内外的知名度。要强化名牌意识，实施名牌战略，积极培育景德镇的名牌产品。企业要加强质量管理，制定高于国家标准或国外先进标准的内控标准（企业标准），积极贯彻 ISO9000 系列标准，并取得质量体系认证；要注意研究国外市场需求的变化，注意新工艺和传统工艺的结合、文化艺术和商品的结合、景观文化和生活文化的结合，物质文化和精神文化的结合，俗文化和雅文化的结合。研究国外的民族文化、消费心理和使用习惯，设计出既有中华民族特色（包括外观造型、釉面、色彩、功能等），又受国外市场欢迎的产品；要重视宣传的作用，提高产品的知名度，吸引更多的旅游者参观陶瓷工业企业，为陶瓷工业旅游开拓更广阔的市场空间。

（八）景德镇国际瓷业“九贤祠”

为了培育景德镇成为江西国际旅游的新增长极，以瓷都所享有的世界盛名，运用其厚重的历史文化底蕴和“海上丝路”（瓷器之路）的地脉与文脉，营造景德镇瓷业国际化形象，建设景德镇国际瓷业“九贤祠”（暂名），使之成为景德镇瓷器国际化的标志，也是国际旅游的新热点。

选择对景德镇瓷业开拓和国际化有特殊贡献者，且历史可考者，作为入祠的对象。建议入祠的人选有：

陶（玉）氏——唐武德年间（617-626 年）景瓷贡御瓷者（中国唐代昌南瓷贡御者）。

霍仲初——唐武德年间（617-626 年）“王诏制器进御”（中国唐代昌南“霍瓷”创造者）。

何茂公——唐代（公元 841 年）昌南高岭土的开发者（中国高岭村鼻祖）。

郑和——明永乐三年（1405 年）至宣德八年（1433 年）海上丝路—瓷器之路大规模的开拓者（中国大旅行家）。

马可·波罗——公元 1254-1324 年首位携带中国瓷器入欧（意大利大旅行家）。

奥古斯特——德国迈森（Meissen）瓷器厂的创造者（萨克斯王族，波兰国王），1725 年（雍正三年）率先在欧洲仿制景德镇青花瓷成功。

伊藤五郎大夫祥瑞——16 世纪末景德镇学习制瓷，更汉名为“吴祥瑞”，回国后创建“祥瑞派”青花技法（日本瓷技大师）。

殷宏绪——1712-1722 年（康熙五十一年——六十一年）首位系统而详细介绍景德镇制瓷原料和工艺，使中国瓷艺全面在西方传播（法国传教士）。

李希霍芬——1869 年瓷土—高岭土的科学术语以景德镇高岭（Kaolin）地名命名者，从而使其成为国际通用语（德国地质地理学家）。

九贤祠拟选在依镇傍水、风景佳丽的高岭土运输的必经之地——东埠码头附近建设。入选“九贤名人”要基于世界性、代表性和杰出性原则，通过专家讨论审核和一定的程序确认，确保入选者为举世公认的景德镇瓷业国际化的先贤，并争取有关国家政府和各类文化、科学基金会列入其支持计划的项目。成立国际瓷业九贤祠筹备机构，广为搜集“九贤”的事迹材料，认真加以研究，精心组织设计，动员社会舆论，多方筹措资金，将九贤祠建成国际一流的高品质世界瓷业纪念地和著名旅游景点，提升景德镇国际地位。

六、旅游线路精选

1、一日游：

- （1）景德镇陶瓷博物馆——古窑——瓷器街购物
- （2）景德镇陶瓷博物馆——湖田古窑址——明清园
- （3）景德镇陶瓷历史博览区——三宝村——高岭村
- （4）景德镇陶瓷历史博览区——现代瓷厂——高岭村
- （5）湖田古窑址——龙珠阁——瓷器街购物

2、二日游：

D1：同一日游

D2：景德镇古瓷研修游、瑶里古民居游或婺源田园风光游、婺源农业生态游、婺源延村古民居游、鸳鸯湖观赏游等。