赣州宋城及客家文化旅游专题研究

一、宋城及客家文化的地位

（一）宋城文化旅游资源的地位

1.宋文化是中国中古文化辉煌的缩影

宋朝是中国中古文化高度发达的时代，居于当时世界文明的最前列，在中国发展过程中有极为重要的地位。中国四大发明的火药、罗盘、活字印刷都在北宋出现，而造纸也有极大改进。手工业发达推动了城市经济、商品流通，出现了另一伟大发明，即纸币“交子”。在文化上，印刷术对中国文化的传播，士人（即知识分子）大增，哲学（理学）、史学、文学、艺术、医学，都得到发展和极大丰富了中国文化宝藏。当代学者张岱认为，宋代是中国第二思想活跃时期，张程关洛之学、荆公新学、苏氏新学，同样并举，与战国和近代并列为中国三大思想活跃时期。因此，宋代文化是中国历史辉煌的缩影，开发宋代文化历史旅游资源，具有较大的代表性和典型性。

宋代物质文明和精神文明在赣州同样得到体现。绍兴十六年，知袁州张成已言：“江西良田，多占山岗，望委守令讲陂塘灌溉之利。”赣州的梯田也得到很大的发展。赣州人口，崇宁元年（1102 年）272432 户，702127 口。唐代虔州，天宝元年（742 年）36764 户，275410 口。天宝元年是唐代虔州人口最多的时期，但宋代崇宁比天宝户增加 6 倍，人口增加 2.5 倍。宋代赣州瓷器、冶铸、造船、土木建筑、建材、酿造、制茶、柑橘、纺织都得到兴盛繁荣，虔布、贡茗是国内名牌。赣州的柑橘在宋代已有不凡表现，苏轼赠王子直“水底笙歌蛙两部，山中奴婢橘千头”。《再次浮石》有“渺渺疏林集晚鸦，村村烟火梵王家，幽人自种千头橘，远客来寻百结花”句。当时柑橘种植已有规模。赣州在熙宁十年商税已达八万贯，居当时全国三十城市之列。在宋代，赣州的雕牌印刷已达成熟阶段。湖南郴县凤凰山宋塔中发现北宋嘉佑八年虔州赣县印造的《佛顶心观世音菩萨大陀罗尼经》。嘉佑间已刊印《楚辞集注》、《文选》和洪迈《容斋随笔》等名著。

赣州的思想文化方面也是值得骄傲的。除了雕版印刷外，苏轼称赞的“崆峒俊民”、“刚说”，辛弃疾《郁孤台下清江水》，文天祥的民族抵抗主义和爱国赤诚，以及农民起义反封建迫害的豪情，铸造了赣州人民的精神风貌。有关遗址成为今天的爱国主义教育基地。

2.赣州市域宋城历史文化有代表性

江西历史上，宋代是全国社会经济文化中心，尤其是文化方面，江西拥有全国最著名的学者群和教育机构，哲学、文学艺术、科学等均具有全国性影响，如江西诗派等。赣州作为目前保存宋代城墙建筑的全国历史文化名城，堪称唯一。赣州市除了章贡区的宋城及宋代相关古建筑景点如八境台、郁孤台等，尚有较多的宋代古建筑，如宋代古塔、古桥、古庙宇等，可以构成宋代文化系列文化资源和产品。

3.赣州宋城历史文化特征明显

赣州宋城文化资源首先是其宋代城墙，位于赣州市区北部章、贡两江岸边，全长 3664m，宽约 5m，平均高 7m，是江南保存最长的古城墙。为江西省重点文物保护单位。东晋永和五年（公元 349 年）高琰始筑城墙。后梁庐光稠扩东、南、西三隅，增设 5 门，并于南部城墙上筑拜将台（现在儿童公园内）。宋嘉祐四年（公元 1059 年）郡守孔宗瀚将东北隅临江部分以石、冶铁锢基，并筑八垛。嘉定十七年（公元 1208 年）于东、南、西三面开筑护城壕。明正德六年（公元 1511 年）大规模修葺后，周长 13 华里，高约 3 丈，宽丈余。清咸丰年间，清军为防太平军攻城，依傍城墙，构筑了八境台、西津门、镇南门、小南门、东门五座炮城，使赣州城形成了一道高大雄伟的城墙，而且墙垛、敌楼、警铺、炮城等设施齐全。现尚存八境台、西津门两座炮城。登上城墙，章、贡合流、百舸竞发的美景尽收眼底。赣州宋

代古城墙是我国现存唯一的地面和地下保存完好的宋代城墙，有极高的历史、科学和艺术价值。

4.赣州宋城文化历史旅游资源多样

赣州古城建筑包括衙署、学宫（书院、试院、儒学）、寺庙等建筑。赣州古城还有皇城、瓮城即子城，这均是古都城才有的建筑。正方形是中国城的传统形制。赣州古城却多是椭圆形，且是依山傍水而筑，似乎与赣州的盆地相似相成。历史上各朝代因历史、地表、水源、交通等条件，在城镇建筑规模和风格上也不尽相同。唐末卢光稠据赣州等地后，在赣州据地理环境大举扩城，开拓并奠定这一历史文化名城的规模基础。至宋代就已营建成了一座临江而立，城廊壮观，楼台雅致，风光秀丽的江南名城。以宋城著称的赣州城，其地上地下至今还保存的古城布局和排水系统，均为宋代格局，加上保留的宋城墙等古建筑，使之堪称古代城市典型遗存，难能可贵的宋代历史文化氛围。赣州古城及其它古城镇在历史上曾起过一定的作用。其建设反映了当时的政治、经济状况以及思想文化面貌，也反映了当时的建筑风格和艺术水平，其保留的历史遗迹、文物等，也是珍贵的旅游资源。此外，赣州宋代古浮桥也为重要宋城文化的遗存。赣州城三面环水，宋代以来，赣州经济高度发展。为了沟通城乡交通，便陆续在章、贡两江上架设浮桥（古代称浮梁，现代称舟桥、浮桥）。北宋熙宁年间（公元 1068—1077 年），知军刘瑾在章水上架设了第一座浮桥（即西津桥）；南宋干道年间（公元 1165—1173 年），知军洪迈在贡水上架设了东津桥，（即现丰的建春门浮桥）；淳熙年间（公元 1174—1189 年），知军周必正在镇南门外的章江上架设了南河浮桥（即南桥）。赣州市的三座浮桥，从宋代开始建造，除战乱时偶有废止外，一直沿用到现代，对于城乡之间的交通，发挥了巨大的作用。1985 年，西河人行桥建成后，南河浮桥撤除。目前，仍保存了最长的一座建春门浮桥。此桥全长 400m，共享了 100 只木舟，每 3 只木舟为一组，整座浮桥分为 33 节，每天都定时开启，以通行船只。这一古老的交通设施，在赣州沿用了 900 多年，构成了赣州特有的人文景观。游人行走浮桥，目睹碧波粼粼，耳闻江涛声声，别有一番情趣。

5.赣州市古宋城文物保存较好

(1)赣州宋城总的格局完备

城墙、城门、城楼、敌楼、马同、弩台、大街、小巷、桥梁、地下排水系统、护城河遗址、古迹方方面面都比较完备。宋文化还有通天岩、七里古瓷窑、慈云寺舍利古塔、七里状元古桥和千年浮桥遗址遗迹，整个旧城区占 3 平方公里，都是宋城文化载体。

(2)赣州宋城的江城防洪功能至今仍然有效

赣州城址三面环水，以天然江要为池，易守难攻，利于军事防御；但赣州江城又建设了防御洪水的城墙和排水排涝系统，是中国古代城市中兼具军事防卫和防御洪水双重功用的典型代表之一。在至今仍保留有完整或部分城墙的数十座城市中，寿州、文安、潮州、荆州、台州、射洪、安康、常德、径县等，赣州是其中卓越的一座。古城防洪研究专家认为，赣州是了解我国古城防洪史的活教材。

(3)赣州宋城是古代城市转型的实证

赣州宋城是古代城市从单纯军事防御和防洪结合型向经济贸易型转变的一个左证。

宋城是在晋、五代土城的基础上修葺、完善起来的。东晋永和五年（公元 349 年）到梁承圣元年（552 年）中间经历了 200 年，是开创期。唐开元四载（716 年）张九岭开通大余岭，大路可并驶五辆车子。这样就开通了从广州与国际交流的海上“丝绸之路”。从 716 年起到 918 年卢光稠开拓东西南三隅也是艰苦开拓的 200 年。

嘉佑间（1056-1063）至淳熙间（1174-1189），是赣州宋城的大发展和配套完善阶段，经过熙宁（1068-1077）修筑西河浮桥，干道（1165-1173）修筑东河浮桥，淳熙上间（1174-1189 年）修筑南河浮桥，特别是熙宁年间规划了城中街市、十二水窗，建成了地下排水系统福寿沟。

从 1056 年至 1189 年是城市设施配套完善的 200 年，建成了防御防洪能力强大以及对经济发展、内外贸易极为有利的商城。

6.赣州宋城文化广布

赣州市 18 座县市城，有 13 座具有千年以上的历史，且以宋城为特色。赣州作为一方之政治中心是从汉代初开始。赣州市自秦朝开始，各个朝代都重视郡府州县城的建设。赣州（古曾称赣、虔州）、雩都（古曾称南康国）、大余（古曾称南野、南安）、宁都（古曾称阳都、虔化）、兴国（古曾称平阳、平固）、信丰（古曾称南安）、石城（古曾称揭阳、陂阳）等建城时间长，建筑各具特色，为历史上客家古城，它们对客家及赣州市的政治、经济和文化曾有过贡献。其中许多尚存宋代文化遗址。

7.宋城文化及古建筑系列品位高

赣州宋城系列文化旅游资源和古建筑系列是本地具有地域特色和较高品位的旅游资源，在全国范围内具有独特的优势，因而具有较大的地域竞争优势。

（二）客家民俗文化旅游资源的地位

赣州市在众多旅游资源中，客家民俗文化旅游资源是其重要特色之一，包含了建筑、民俗、民间艺术、饮食及客家迁徙历史的相关古代交通遗址等资源。尤其重要的是，客家文化具有广大的市场潜力和前景。客家人自其祖先古代中原汉人南迁以后，已经发展到今天的 5000 万－10000 万人口的独立民系[1]，并散布到世界各地。改革开放的深入，使得世界各地客家侨属回乡寻根，形成了极大的市场和旅游流，为客家文化的市场开发铺垫了道路。

1．客家民俗文化旅游资源类型

1）客家民间艺术

● 宁都道情：原名“故文”，又称“渔鼓”、“鼓子曲”，是一种民间说唱曲艺艺术形成。相传其始于宋代，盛于明末清初，其流行地域为宁都、广昌、石城、瑞金、于都、兴国、永丰一带。

● 赣州灯艺：有摆字灯、跳蚤灯、鲤鱼灯、或虾么灯、抢炮灯等。

● 赣州市采茶歌：赣州市山区，至今仍流行着一种古老的民间歌唱艺术。分布在章江及贡江两岸的群山茶园、祠堂前的场院等。在章、贡两河的茶场，据说每个人都会跳一两段“采茶舞”，唱一两首“采茶歌”。相传至宋代起，每当春暖花开的采茶季节，茶农们要举行一种“开茶园”的仪式，人们总要敲锣打鼓、载歌载舞地欢庆一番，那些红褂子、绿裤子、辫梢上系着红绳子的采茶女，一个个背着竹篓，边象征性地采着新茶边唱。历经 800 余年，到了清代，已发展为颇具特色有民俗歌舞样式。对此，清人李调元的《粤东笔记》载曰：岁之正月，饰儿童为彩女，每队 12 人，手持花篮中燃一宝灯，罩以绛纱，以 为大圈，缘之踏歌，歌《十二月采茶》。

● 赣州市采茶戏：是赣州市民间口头文学和民间音乐舞蹈相结合而形成的地方戏曲，主要由安远、于都、赣县、信丰、石城等地的茶歌、马灯、龙灯、摆字灯等民间歌舞与粤东采茶灯结合发展而成，并在客家人居住地区广为流行。赣州市采茶戏的话白现在使用赣州方言，内容多是反映赣州市农村劳动人民的生产和生活状况，具有鲜明的地方色彩和浓郁的生活气息。它以喜剧、闹剧为风格幽默诙谐、轻松活泼，音乐主要采用唢呐加锣鼓伴奏的灯戏音乐和用“勾筒”（胡琴）主奏的采茶音乐。

明万历年间，赣州市采茶戏迅速发展，并分三支向外传播，一支沿贡江而下，经赣州市各县进入吉安地区，然后又向赣西、湘中流动；另一支沿武夷山区，流传到闽西、闽北和赣东；第三支由粤东和粤北而进入两广地区。

● 兴国山歌：虽然外界所知甚少，但是以兴国山歌为基础的电影《闪闪的红星》中的

[1] 饶任坤 卢斯飞主编：客家历史文化纵横谈。广西教育出版社。1993，P24

插曲《映山红》等却在神州大地几乎是家喻户晓。兴国山歌是指流行在兴国及其毗邻几个县的客家民歌。这大多即兴而唱，可独唱也可对唱，曲调爽朗而质朴，高亢而婉转，旋律多变节奏自由。兴国的山歌所表现的内容十分丰富，无论是抒情还是叙事，皆可入歌咏唱。如“对花”、“捡脚眼”和“丢观音”等。

在第二次国内革命战争时期，兴国山歌发挥了重要的宣传作用，成为著名的红色歌谣，如著名的“送郎当红军”、“红军不怕反动派”、“苏区干部十带头”等山歌，像一股暖人的春风，鼓舞着千百万人参军参战，其影响与贡献之大，是任何一个地方的山歌都不能企及的，它在苏区的文学史上有光彩夺目的一页。

解放后，兴国山歌又有了新的发展。1952 年，著名山歌手曾子贞等应邀到北京中南海演唱。1958 年，山歌手刘承达参加了全国民间文艺工作者会议，受到了毛主席的接见。目前，仅兴国县业余山歌演唱队就有 20 多个，兴国山歌呈现蓬勃发展之势。

● 兴国花篮灯：是普遍流行于兴国民间的一种表演灯彩。演唱形式大体可分挑灯、提灯、持灯、转灯四大类。挑灯，就是表演者用软竹扁担肩挑一对大花篮，伴随龙灯、彩莲船、高跷灯即兴表演，或者载歌载舞单独表演。提灯，就是表演者用彩棍提着花篮表演。江西苏区时期，庆祝胜利的晚会上就会举行过这种提灯盛会。持灯，就是表演者一手拿花篮，一手拿彩扇，或者双手都拿花篮集体表演，这种形式除民间广为流行外，往往在舞台上出现。转灯，就是在花篮底部装有木制的灯托，花篮固定的灯托中间的铁丝上，表演者举灯托，花篮可以随意转动，这种形式在兴国极常见，在一些舞台演出的大型歌舞中也曾多次出现 。

花篮灯的造型，与我国传统的宫廷观赏灯彩和民间节目观赏灯彩一脉相承。它制作精美，绚丽多姿，象征着美好幸福，洋溢着喜庆热烈的气氛，具有丰富的艺术表现力，它既是民族民间歌舞的珍品，又有着鲜明的观赏价值。花篮灯的音乐轻盈活泼，唱腔一般来源于民歌或戏曲，常常采用胡琴、笛子、唢呐等民族器乐伴奏，场地演出往往采用民间打击乐以增强热闹气氛。

2）赣州市客家饮食旅游资源

三杯鸡：用小茶盅往钵里倒一杯酱油、一杯猪油、一杯米酒，不加水，直接上灶。

小炒鱼：赣州有星罗棋布的山泥塘，盛产草鱼。草鱼肉质嫩、腥味小，是鱼制菜肴的好原料。用这种塘鱼烹制小炒鱼别具风味。小炒鱼是明代凌厨子首创的地方风味菜，因得王阳阴的欣赏而声誉彰，成为赣州市第一名菜。

四星望月：此款菜属兴国传统名菜。其主菜为米粉鱼，外加 4 个炒菜。米粉鱼居中，代表月亮，4 个炒菜分摆四周，代表星星，犹如星围月转。此菜色泽鲜艳，绿红相映，味道微辣，质地脆嫩，富有兴国特色。菜名由毛泽东所取。

赣州蜜饯：赣州盛产水果，故蜜饯的加工制作也源远流长。旧时蜜饯的加工方法较为简单，以糖渍、盐腌为主，如桃干、李子干、梅子干、糖姜片等。近年来，在选料、配方、工艺、制作方面博采众长，同时结合赣州人喜食酸、甜、辣的特点，精工细作，使产品具有浓郁的地方风味，其中以丁香李、丁香梅、珍珠蜜枣、话梅桃、五味姜、冬瓜条等最为驰名。

丁香李：是选用八成熟的猪肝色李子加工而成。丁香李果皮柔润，颗粒完整，色黑而有光泽，甘甜酸味适度，保持了鲜李的滋味，食之开胃生津。珍珠蜜枣是以上等优质鸡心枣为原料，用砂糖蜜渍而成，产品经压榨后两面扁平，色泽金黄，入口松酥，甜而不腻，营养价值较高。五味姜是选用新鲜嫩姜为原料，配以多种调料腌制而居。成品基本上保持了生姜的自然块体，色泽土黄，但具有甘甜辛辣咸酸多种味道，适宜冬季食用，同时还是烹调的极好佐料。

赣州市擂茶：将茶叶、芝麻、花生米并加入少量的食盐放在“擂钵”中用“擂槌”（木棒）碾碎成糊状，然后入锅煮开。赣州人好客，煮擂茶必定用大容器盛了端出，任凭客人开怀畅饮。煮擂茶必备的两件工具：一是擂钵；二是擂槌。擂钵是一种碗状陶器，里层满布网

状沟纹，擂槌则是一根质地坚硬的木棒，将茶叶及配料置钵中，用木棒不停捣碾。赣州农村几乎家家有，妇女个个会煮擂茶。此种擂茶做起来很方便，每逢婚嫁、添丁、孩子满月或过生日等喜庆日子或农忙时节，擂茶配以米果常作为早餐和午餐之间的一顿牙祭。可以说没有人不喜欢吃的。一家煮茶百家香，就是指这种擂茶。它不仅清香可口，四季皆宜，而且有止渴生津，健胃提神，疏肝理肺和治疗感冒之功能，过去赣州农村缺医少药，有点小毛病往往就靠擂茶消病止疼。因而赣州农民对擂茶是有深厚感情。

春节腊货：赣州居民有在腊月里腌制肉类的传统习俗，腌制的肉类称之为腊货，主要是在春节期间食用，但如果保管得好，则存放在端午节前后仍可食用。所腌制的腊货有猪肉、牛肉、香肠、猪内脏、狗肉、鸡、鸭、鱼以及一些野生动物如麂肉、山牛肉等，多达数十种。腊货除香肠外，其余的腌制方法都基本相同，就是把要腌腊的物品用食盐腌制后（有一些品种加酱油、甘草、香料等），在太阳下晒上多日即成。春节期间，将腌制好的腊货上笼蒸熟后切成薄片、盛装在“九龙盘”内待客，是下酒的绝好佐菜，且由品种不同而别具风味，细细咀嚼，其味无穷。一户人家的腊货多少，是该户人家收入是否殷实的标志。所以，每当进入冬季以后，赣州的大街小巷以及城外的村庄，家家户户都挂满了腊货，谁家也不甘落后。近年来，随着生活水平的提高，家家户户腌制腊货的势头有增无减。

薯食风味：红薯在兴国人的饮食结构中，占有比较重要的地位，以红薯为原料的风味食品五花八门，颇具地方特色。薯丝是用红薯加而成。蒸好后的薯丝饭，喷香津甜，初吃尤其觉得有滋有味。薯丝与大米的比例，可多可少，随主人经济状况而定，一般定一比一左右。旧时，兴国山区老表缺粮饭中拌入薯丝较多，甚至有“三根薯丝拌粒米”之说。如今，人们生活水平大大提高，老表们仍嗜食这种风味饮食。红薯有红皮薯，兴国人喜用红皮薯制红薯糖。红皮薯要选完好的。剁碎后，与熬红薯糖用的碎麦蒸蒸日上混在一起，放入锅中熬，这叫“熬糖”。熬成浆糊时，用滤布将残渣滤去，剩下的便是糖水了。再把糖水份蒸发掉，便成了褐色的粘稠状的红薯糖。红薯糖可用来制糯米糖、芝麻糖、花生糖等。其味香甜可口，色泽金黄，深受人们的欢迎

3）民俗礼节旅游资源

● 筷礼：赣州客家一种民俗，反映了中国传统文化的多个方面，包括家族礼制尊卑、民间信仰等观念。

基本筷礼：客人入座后，切不可急急地动筷。只有等主人先握筷，向大家比划一下，以筷邀宾客之后，客人方可动筷，若客人先动筷是失礼的。若重大的宴席，每道菜上来后，须等坐于上首的长辈先动筷，并象征性地挟上一筷后，其它人才以能用筷。用餐时，若有人不慎落筷于地，得自嘲性讨口彩。餐毕，吃完的客人要用筷向全桌未餐毕者示意，然后把筷儿架放在自己空碗上，以表示“人不陪席筷陪席”。直到在座者最后一个餐毕落筷，在家才不能将筷儿从碗口上取下，放于桌上，再离座。

“碗口筷”（即把筷儿平放在碗口上）的忌讳。常规上这是“人不陪席筷陪席”的礼节，但不同时机可有其它民间涵义。由于民间祭祀游魂野鬼时的礼式，用于待客，就是在奚落客人来讨饭吃了。如果客人在餐毕离座后没把筷子从碗口取下，放于桌上，则是表示还没吃饱，等于奚落主人招待不周。

忌用“长短筷”。“长短筷”指一双筷儿一长一短。还忌用“杂色筷”，指一双筷子，一根一个颜色或一根一个花纹。杂色筷意味着家人不和睦，经常闹别扭，主客双方都是大忌的。

● 送果子包：赣州城内流行送果子包的风俗。送果子包的范围很广，无论探亲访友，结婚嫁女，建房买屋，生子庆寿，经商开业，果子包成了贺喜和答谢的礼物。客家人认为，没有果子包，意味着有失传统礼仪。果子包中装的食品质地好坏数量多少，表露出主人家底的厚薄，宾主相互关系的亲疏。果子包在致可分生包、熟包、副食包、干子包四种。

● 穿木屐：木屐是一种古老的鞋，用木板做成，赣州称之为施板子。赣州人穿木屐的

习俗一直保持到现代。赣州流传着夫差为讨得西施欢心造“响屐廊”的传说。夜间木屐撞击路面发出有节奏的“嘀哒、嘀哒”声，成为赣州城夜景的一道风景线。

● 婚娶仪式重歌谣：兴国等地婚礼主要程序有：

敬祖：迎亲的头一日，男方要杀猪、捕鱼送至女家，出发前先祭祖，请赞礼先生祝赞词，做敬祖仪式。

接亲：迎亲队伍行至女家大门外，鸣炮三声。女家闻之有人出来接亲，以长鞭炮相迎，有赞礼先生祝赞，赞礼先生唱一句，接亲的众人和一句，这样反复数次，直到女方家打开大门，迎接男方前来接亲的宾客。迎亲队伍来到大门口，杀鸡除祸，唱赞歌祈福驱邪，唱毕，鞭炮长鸣，队伍进大门。

暖轿坐性：新娘来到厅堂，无轿以荸篮代之，其中设一椅，新娘坐于荸篮之中。头盖罗巾时间约一小时左右。据说，坐的时间长，可以坐落性子，以后性子不急躁。

赞礼拜天地：赞礼者手举雄鸡一只，高于头，站立大厅上首，面朝大门高唱赞歌请三次，吹鼓手从大厅吹至新房门口，又从房门口吹到大厅，往返三次。然后，新郎在傧相陪同下出堂，兴国俗称“牵新人者”，一般由命好的人的舅父或姐姐、姐夫担任傧相。忌姑夫母，因“姑”与“孤”谐音。新郎来至大厅。赞礼者又高唱下轿。一拜天地（对外一叩首），二拜高堂（对祖一叩首），夫妻对拜（三叩首），洞房合卺。

祝毕，新郎在傧相的保护下，抢称跑入洞房，旁观者此时可以打新郎（兴国俗称“打背罗”）。据说，被人打了命更好，挨一拳头养个男，挨一巴掌生个女。

闹房，俗称“闹洞房”，洞房花烛夜，不分亲疏，不分老少，都可进新房闹房。然后，可请新娘斟酒、敬茶、点烟，要新婚夫妻唱山歌等。闹至半夜，结婚仪工才算结束。

2．客家文化旅游资源的特征及其在赣州旅游资源体系中的地位

赣州市客家人分布广泛。根据估计，我国共有客家人 5810 万，海外客家籍人 500 万，共计 6300 万。根据学术界划分原则，县（市）人口中客家人口超过 90％为“纯客住地”，其它有客家人居住的地区为“非纯客住地”。

表 8-1 客家人分布情况一览表

省（地区）	纯客住地（市县）数	非纯客住地（市县）数
江西省	宁都、赣县、瑞金、定南等 16 个	井冈山、吉安、萍乡等 20 个
福建	长汀等 8 个	10 个
广东	梅州市、河源市等 18 个	70
湖南	2	10
广西	—	45
四川	—	35
重庆	—	3
海南	—	8
贵州	—	1
台湾	—	13
香港	—	1
澳门	—	1

1）客家文化的主体内涵是中华文化的精华

客家精神源于中华民族精神，也代表了中华民族精神的精华，包括：讲伦理、重道义、好学问、守礼节、艰苦创业、勤俭持家。同样，有的专家认为客家意识包括：外来者的开拓意识、刻苦勤劳的奋斗精神、团结爱国爱乡的内聚力量、传统浓郁的祖宗观念、知书尚礼的社会风气。这些都是重要旅游开发可以借助的重要理念和精神吸引物，是国家级的文化资源

内涵，并且具有广泛市场面。

2）客家文化资源是赣州市外向吸引型旅游资源

据有关媒介介绍，有 800 多万客家人分布在世界 80 多个国家。这是具有较大潜力的境外旅游客源市场。针对客家人的客家文化旅游资源，成为具有广泛潜力的重要旅游资源。

3）客家文化旅游资源是本地互动型旅游资源

由于赣州地区 95％的人口是客家人，在文化和习俗以及情感上与大当地的客家民俗文化旅游资源具有紧密的联系，在保存、阐释、旅游介绍、开发上对客家民俗文化旅游资源具有较强的互动性。

4）客家文化旅游资源是地域特色浓郁的旅游资源

这种地域特色是通过本区内广泛分布的特色民居、生活民俗等展示的。

5）客家文化旅游资源是本地活的旅游资源

客家文化旅游资源中民俗风情是其重要组成，目前许多民俗风情仍然在赣州市所在地区传承流行，是现实的和活生生的旅游资源，具有较大引力。

6）客家文化旅游资源的类型丰富

客家文化旅游资源主要有生活民俗、建筑、生产民俗、礼仪民俗等，具体有多种资源可供旅游开发。

7）客家文化旅游资源开发潜力空间巨大

目前本地区客家文化旅游资源开发尚处于初始阶段，有的地区可以说是处于处女状态，不利的方面是许多旅游服务接待措施尚未跟上，有利的方面是开发的潜力和未来发展空间较大，从市场上分析，由于其初始开发，对外界具有朦胧效应，使得部分潜在旅游者产生一定的良性幻想，如何充分利用这一有利条件是今后本地客家文化旅游资源开发的重要方面。

8）赣州客家文化旅游资源市场潜力大

客家人在全国，尤其是在与赣州相邻的发达省份广东、福建以及港澳台地区的广泛分布，形成了事实上的潜在客源。

二、宋城及客家文化为主题的赣州旅游发展规划

从赣州本地旅游资源总体分析可知，赣州旅游资源以宋城及客家文化为特色，宋城系列旅游资源具有较强的竞争能力，并在全国范围内具有独特性。同时，由于本地的客家文化源远流长，并且比邻于客家集聚中心，具有较大的市场潜力。有鉴于此，赣州旅游基本发展战略是依托赣州宋城文化及区域客家民俗文化背景，发挥赣州地区社会经济文化中心的优势，形成全省二级中心和江西南部一级旅游中转集散枢纽。

（一）旅游发展规划的指导思想

赣州市旅游业发展虽然随着改革开发后有了长足的发展，但是，缺乏明显的主题和地方特色形象，一直是困扰本地旅游业起飞的限制因子。本次全省旅游规划确定以宋城和客家文化为本区旅游发展的特色主题，进行区域旅游业相关规划。基本指导思想是：充分利用已有的宋城及客家文化特色资源的有利条件和本地交通有利条件，建立以赣州章贡区为集散中心的区域宋城及客家文化主题旅游网络体系，逐步形成以宋城历史文化及客家民俗文化为特色并兼有生态旅游、红色旅游、农业旅游等互动的综合旅游体系，使赣州成为可持续发展的旅游目的地。

（二）资源开发与基础设施建设

为了突出宋城系列文化历史旅游资源及旅游产品特色，首先改善宋城系列文化旅游环境，扩大旅游容量和景观质量，建全旅游设施，形成旅游特色，对于客家文化系列旅游资源，加强保护和深入发掘以及旅游产品的设计和配套。提高赣州知名度。旅游资源开发的主要措施包括：

1．宋城文化及古建筑系列旅游资源开发措施

以宋城文化为核心，对宋城-宋文化的多方位开发，建设赣州宋城文化博览区项目、举办赣州宋城文化节等，同时加强宋城资源的保护和形象建造，并加大宣传力度，提高赣州宋城文化的旅游市场上的知名度。具体要求做好宋城历史文化资源的保护和开发工作：

（1）拓展赣州中心旅游区内宋城旅游资源的旅游空间。进行小区规划，目标定为逐步将八境台、郁孤台、宋城墙连绵成一体，扩大游览的时间、空间，提高游客的时间利用率，延长游客在赣游览时间，开民夜间水上旅游项目。在宋城-宋文化开发中，首先要使赣城亮起来。用灯光将宋城、八境台、城门、郁孤台、舍利塔外形轮廓突显出来；

（2）开通章江、贡江水上游览航道。使旅游船沿章江可上溯到蟠龙镇。增设档次不同的游艇及游览船，水面旅游结合宋城景观、宋代浮桥等，对宋代浮桥进行有计划地保护和开发相关旅游项目。

（3）加强通天岩风景名胜区文物保护和旅游开发力度。对石窟造像和名人题刻及丹霞地貌总体环境要严加保护，对拟新建新设的具有游乐性、趣味性、参与性的旅游设施要与通天岩石窟保护区在景观上有意分隔，加强绿化保育。

（4）拓展宋城文化的地域外延。系列组织辐射区区域宋文化旅游资源的组合包装，使其旅游产品化。

（5）结合客家文化及古窑址进行旅游开发。从宋城开发建设的角度，引进赣州客家围屋建筑进行旅游专建设；开发七里古瓷窑的两座宋代龙窑，建设博物馆。实施赣州市博物馆的宋城陈列、客家文化或民俗陈列系统工程。

2．宋城历史文化旅游资源的保护与整治

（1）保护目标及重点：

赣州宋城历史文化名城的保护主要目标是对具有珍贵历史价值和较大旅游开发价值的宋城历史文化体系的保护，应该强调其整体性、独特性和历史性的保护，尤其是结合城市规划加强宋城的总体格局的保护，发掘其趣味性、可观赏性等方面的价值。具体主要包括以下重点：

尚存的宋城实物保护：包括宋城墙及城门的保护，宋代浮桥的保护。

宋城格局的保护：通过对街、桥、沟“六街”（阳街，今建国路至文清路。横街，今章贡路至西津路。阴街，今坛前、灶儿巷、生佛坛前至南京路。斜街，今阳阴路、和平路至南市街。剑街，今濂溪路至中山路。长街，今赣江路）、“三桥”（指东河浮桥、原西河浮桥遗址、原南河浮桥遗址）、福寿沟、历史文化区和国家级、省级、市级文保单位以及革命纪念地遗址的保护，建立起宋城古城的平面、空间、地下三个层面整体空间格局映象以及由这些空间元素组织起来的宋城文化延续的时间序列。

（2）保护与整治措施

整体形象的整治：采取绿化带、碑刻、展览馆（特别是古城模型）等办法来显示或标明特别是已经消失的某些古城的位置，护城河带、“六街”起讫和走向、历史名人故宅街巷、已废的重要建筑原址等，以使人们对宋城有一个总的清晰的概念。

充分利用已经开展的文物保护单位、景点，清理古城墙、郁孤台、八境台、通天岩和七里古瓷窑景点周围的违章建筑。控制区域范围内的用地。

科学合理地控制名城建筑高度，古城有平面、空间、地下三个层面，空间层次及城市景观规划。通过地面建设相应标志如雕塑、示意图以及计算机虚拟现实技术将地下宋代建筑的可视化。

加强宋城特色遗存资源的展示：包括福寿沟、明代衙门等。福寿沟是宋城的重要组成部分，是国内孤品，这个名城地下层面的保护和利用，建议申报全国文物保护单位。结合城市建设从地面建设予以展示。

现赣州公园是明代巡扶衙门，基本保持原有地面。保护衙门氛围，减少商品化带来的负

面影响。以王阳明在赣州有关史实、史料在公园内作为长期规划实施，恢复相关古迹如抑抑堂、观德亭、思归轩、无逸亭等。宋以后城内的古迹，也是宋城文化现象，宋城文化的发展和继续予以开发。

开展以宋城文化为主题的城市游憩商务区的建设：赣州是赣州市文化政治、经济、文化、交通的中心，有关部门要把宋城文化采用鼓励、引进、招商各种办法，把赣州市域土特名产组合起来，使宋城内历史文化工各具特色。如将梁屋巷、六合铺、南市街、灶儿巷等地成为文化街、特产街、名优地产街。在郁孤台、八境台和文庙三个文化中心地区周围逐渐形成古旧书店、书画装裱店、字画店、花卉店、纪念品店、客家饮食街、客家文物复制店、客家山歌场、采茶演唱小院，清式民居旅馆等。把赣州市各地的、宋代碑刻、宋代名人手迹等复制中起来，恢复郁孤台丛帖碑刻。建议与赣州相关的历史名人如苏轼、文天祥、王阳明、陈毅以及赣州地方先贤等建设塑像城雕或建立塑像馆。

（三）客家文化系列旅游资源的开发措施

客家文化是中国区域文化中的一枝奇葩。由于客家人在海外华侨中的相当比例，使得该项资源的意义显得十分重要。目前，赣州地区客家文化旅游资源的开发仍然属于起步阶段，需要加大开发力度。可将赣南客家围屋与福建永安土楼、粤东客家围屋联合申报世界遗产，进行客家文化博览区建设工程、龙南客家围屋整治工程、赣南客家摇篮旅游系统建设工程、安远客家围屋整治工程等，举办第四界客家恳亲大会等。

1．根据客家文化线型分布特色进行产品开发和规划布局

客家文化的分布与其传播相关。历史上客家文化的传播与中原汉人的几次南迁流徙相关。例如，石城被认为是由于特殊的地理位置和环境条件而成为历次中原汉人南迁的最大中转站和滞留地[2]，而这些中原汉人就是今天客家人的祖先。同时，在迁徙和停滞地段由于中原文化与当地文化（山越文化）的交融形成了客家，因此客家形成的发源地的土著民族的民俗民风，也是客家文化研究的主要内容，同样也是客家民俗文化旅游的良好资源。

客家人祖先迁徙线路在江西形成赣州北部以石城为中心的客家文化区和南部以龙南保存较完好的核心区域，分别代表了客家迁徙的向福建和向两广迁徙的扩散线路。因此具体措施是：沿线设计旅游线路；通过这种线型扩散，拓展赣州旅游向外省的延伸。

2．进一步深入调查客家文化系列旅游资源及其内涵

（1）客家文化的主体内涵十分丰富，是中华文化的精华。客家精神源于中华民族精神，包括：

讲伦理、重道义、好学问、守礼节、艰苦创业、 勤俭持家[3]。

客家意识包括：外来者的开拓意识、刻苦勤劳的奋斗精神、团结爱国爱乡的内聚力量、传统浓郁的祖宗观念、知书尚礼的社会风气[4]。

（2）多渠道开发客家民俗文化资源

客家民俗文化资源丰富多样，并且许多是活的、现有的尚存民俗现象，可以加以开发利用。主要途径是将已有客家文化研究与旅游开发相结合，着重从旅游开发角度发掘客家文化的可展示性、可欣赏性、可参与性和趣味性。应该主要从以下几个方面入手：客家民间艺术、客家饮食文化、客家传统礼节、客家民居建筑及风水（围屋）。

3．保护和逐步修缮并规范开放现有代表性客家民居（群）

（1）存在问题

---

[2] 饶任坤 卢斯飞主编：客家历史文化纵横谈。广西教育出版社。1993，P28

[3] 史式：试论客家精神与中华民族精神之关系。见饶任坤 卢斯飞主编：客家历史文化纵横谈。广西教育出版社。1993，P144

[4] 冯深：略论客家意识。见饶任坤 卢斯飞主编：客家历史文化纵横谈。广西教育出版社。1993，P147－157

目前区内客家民居－围屋大多较破败，目前面临两种破坏趋势：

建设性破坏：由于后期居民新建住宅或旅游开发新建服务设施而对传统民居的原有结构及布局以及装潢等方面的破坏；

自然损坏：由于年久失修，长期自然风化和蛀蚀，现在许多已经开发及未开发的客家围屋都在不同程度上存在严重自然损坏的现象，是客家围屋及民居开发旅游存在的普遍性问题。

亟需加强保护和修缮，同时部分已经初步开放的围屋景点的现状不甚理想，从展示内容、旅游环境及相应旅游服务接待方面均存在较大的不足，需要加强旅游接待的规范。另一方面，目前已经开发的围屋比例在已有围屋中仅仅是极少一部分，事实上，有关赣州市内有开发价值的围屋的详细情况，虽然有一个宏观把握（三南地区、石城地区），但是具体有开发价值的围屋究竟有多少，可以说目前尚未十分明了。

（2）主要措施

因此，对于围屋开发的主要措施是：

进行客家围屋及民居（群）的普查工作，尤其强调围屋群体及环境的现状调查，强调围屋的文化生态问题。

保护和逐步修缮围屋保护和与此同时拓宽这些景点的旅游服务以为地方居民拓宽创收渠道。

围屋开放应该强调一定的规模效应，最好是选择围屋群进行开发。

4．整理和采集客家民俗风情的实物代表

收集目前已经在日常生活中淘汰的或正在淘汰的客家风俗风情实物道具，集中展示，包括客家特有的民俗生活用具、礼仪用具、生产用具、宗教用具等。

5．逐步将民俗风情旅游产品化

民俗风情旅游产品化的基本方式是：民俗风情的表演展示、饮食文化的发掘开发、民间工艺品的产品化。

6．筹建客家文化博物馆或开发民俗主题旅游项目

选择适当地点，筹建客家文化博物馆或民俗主题旅游项目，全方位、多形式、多层次地展示客家文化的内涵、历史及趣味性。

三、旅游产品设计

（一）宋城与宋文化观光游

这是最早被开发利用的旅游项目，自 1994 年举办“中国赣州宋城文化节”以来，至今已举办多届，积累了比较丰富的资料和经验，也有了进一步丰富活动的文化内涵，提高其品位，对该项旅游活动内容作如下安排：

1．古城寻踪游

从汉高祖六年（公元前 201 年）至五代后梁承圣元年（公元 552 年）的 753 年间，赣州从最早的蟠龙镇到水工的葛姥城，经筑城于章、贡二水间后，因水患迁到水东七里镇，最后城址稳定在章、贡合流的赣江边。应将有利于确定古城遗址的证据置于原城址处。

2．古城风貌游

以古城功能分区为主线参观游览。古城西北：以郁孤台、八境台、章贡台（现为遗址）为代表的风景文化区；中西部：赣州府、总镇府、赣县治等衙署所在地，是行政衙署区；东部：邻近码头，是繁华的商业区；城区东南部：有慈云塔、海会禅寺、文庙、武庙、光孝寺等分布，是庙宇寺观宗教分布区。除城市功能分区外，最能体现城市特点的景观因素是城市街巷系统。古老的街区、民宅及祠堂是古城风貌的重要组成部分。对妨碍古城风貌观瞻的建筑要控制、拆除，对最能体现古城风貌特色的建筑、街区不仅要保护景观本身，还要保护环

境。

3．古赣州（章贡区）古迹游

古赣州（章贡区）的古城墙、城门、慈云塔、玉虹塔、文庙、万寿寺、寿量寺、光孝寺、海会禅寺是其中的珍品，应对其文化品位予以充分说明。七里镇古磁窑是江西省宋代四大窑场之一，上、中、下坊是民俗街区的精品，应重视开发。

4．通天岩石窟艺术游

通天岩石窟是赣州宋城的精品，是我国南方的稀有大型石窟艺术群，属全国重点文物保护单位，现存358尊石窟造像、128品摩崖题刻，是我国艺术中的珍品。同时，此处还是宋代名士阳孝本隐居处，苏轼曾造访。另有王阳明讲学处、蒋经国避暑处及张学良将军囚禁候选地，都是重要旅游资源。强化佛教石窟艺术及宋代文化的内涵，具体开发强调以保护为基础。

5．宋文化名人探踪游

选择与宋代文化名人关系最密切、对我国文化发展具有影响的景点作系统介绍，如：八境台与苏轼、郁孤台与辛弃疾、龟角尾与文天祥、浮桥与洪迈、通天岩与阳孝本、王阳明、濂溪书院与周敦颐、程颢、程颐、宋代理学。

6．一江（赣江）二水（章、贡）游

赣州在章江、贡江合流成赣江处，发生、发展成江西省南部最大城市，是赣粤闽湘四省交汇处的中心。一江二水依其宽阔的水面，迂回曲折的曲流，古代为“海上丝绸（瓷器）之路”主要路径，加之沿江两岸的风光古迹，使其成为具此独特景观的城市，宋代文化在这里有良好的展示，且风景秀丽，可供人观光、游览，还有众多古迹可引发人们思古之幽情。可开发陆上“海上丝绸（瓷器）之路”探踪游，赣江怀古风光游等旅游产品。

7．古赣州辐射区的宋文化传播寻踪游

通过宋代古建筑、古代交通线、古名人游踪等脉络，组织对宋文化感兴趣的游客向赣州市周边辐射区宋代文化遗存较多或较典型的市县扩散，达到旅游产业向周边地区扩散的效应。

（二）赣州客家文化游

客家是中华民族汉族同胞中一部分，在历史上由于独特经历，在不断迁徙过程中与周围自然与人文环境不断抗争融合过程中，塑造出具有独特文化特征的民族系统。他们植根大陆，遍及五大洲，在世界政治、经济、文化、科技等各方面都涌现出大批有重大影响的人物。赣州地区是客家民系的孕育之地，这里95%以上的人口属客家人，所以赣州地区对于客家不仅在语言、民俗习惯、建筑、饮食、乃至民系心理的形成等方面，都是至关重要的。

作为吸引境外游客、开发国际旅游市场、客家文化游是本地区最具潜在优势的旅游开发项目，且本地区资源丰富，特点突出，应充分重视。可开发的项目有：

1．客家溯源寻根游

以孙中山先生孙氏先祖、位居宁都县城南2Km的马家坑孙氏墓为龙头，以及赣州李渤公祠、兴国钟姓、谢肇为先祖的谢姓等，广征名门大户，其子孙在海外较多，开展寻根溯源游。同时对李渤公祠等各大宗姓祠堂，进行系统整理，寻找同宗同姓人的分布，开展“慎终追祖”祖居地游。

2．客家民居游

南部赣州以龙南围屋为龙头，北部赣州以石城围屋为主线，以不同形态、结构、规模有异的围屋为主要内容，开发客家民居游。同时要开发厅屋组合民居、门楣对联等不同形式的客家民居游活动。

3．客家风俗游

首先开发在海外客家人群中影响较大，且具一定科学内容的风水习俗游；对客家人影响

较大，且有相当多信徒的佛、道、释等宗教旅游。对在风水理论研究发展曾作出特殊贡献的杨筠松、曾文仙、刘江东、廖均卿、曾从政、廖文政等人的生平、事迹、著作、活动地点及其代表作，组织专人进行研究，并作开发准备。对客家风俗中的饮食、节庆日、饮茶、地方戏曲等，都可作为客家文化游中的专题开发项目。同时开发客家饮食、小吃。另外，客家文化的多样性，如客家地方戏曲、民歌、客家宗教、方术、风水等，通过深入发掘和梳理，也可以成为有特色的民俗文化旅游产品。

4．客家文化旅游路线

虽然赣南地区人口中的 95%为客家人，但依其客家建筑、民俗风情等，保留最为完整，主要在龙南、定南、全南以及信丰、安远、寻乌一带。最大的龙南栗园围屋占地 37000m²，龙南的关西新围、杨村的燕翼围、桃江的龙光围、安远县镇岗的东生围、定南县的鹅公田心围等都是典型代表，福建宁化县的石壁村、广东南雄县的珠玑巷：是著名的客家移民聚集地，与其邻近的石城县和大余县可借此邻近的地域优势，发展客家文化游。

5．客家生态文化游

结合赣州南部良好的生态环境及东江源的有利条件，在发掘客家文化中的生态文化元素，包括古代风水理论、自然谶纬等民俗风情，依托客家民居及生产民俗、生活民俗等开辟专线。

6．客家文化绿色家园游－赣州绿色旅游

赣州不仅是客家集居和发源地之一，同时由于赣州所处的地理位置，使本区自然风光非常秀丽。因此，在理念上客家绿色家园的生态环境和自然环境可以作为旅游产品的重要部分。在地形方面，著名的赣州盆地、雩都盆地、信丰盆地、宁都盆地、瑞金盆地、广昌盆地等，均系白垩纪-第三纪陆相红色岩系组成，成为本区具有重大欣赏价值的丹霞地形。如赣州爱天岩、宁都翠微峰、会昌汉仙岩、瑞金罗汉岩等。龙南县的九连山；在石灰岩地区形成的喀斯特溶洞以及石林，著名的如崇义的聂都溶洞和王公寨石林；龙南的玉石岩，兴国的太平岩、瑞金的双狮岩；安远的莲花岩。赣州地区绿色旅游中的水域风光类旅游资源非常丰富，不仅有大量风景河段，漂流河段，形态各异瀑布和泉水，特别是湖泊风光独具特色。它们一般与沿岸茂密林地结合，使其风光水质更加秀丽、清澈。如安远的三百山，为向香港送水的东江源头；上犹江的梯级开发，在 189km 的河段上，建成了五座大型水库。其中以陡水湖规模最大，龙潭湖坝址最高，且湖中多湖湾、小岛，更具欣赏、开发价值。森林植被、植物种属，是本区在国内具有重要地位的旅游资源。由于本区地处南岭北坡、中亚热带南部，正和于南北植物区系的过渡地带，加之本区在地质时期没有遭受最近几次冰期影响，故保留了不少子遗物种，可见到 50 多种国家级保护的植物。其中位于陡水湖畔的赣南树木园，赣州地工林科所保存植物、动物等物种最多，峰山、阳岭、龙泉山等森林公园森林面积最大，崇义县森林覆盖率居江西省第一位。可以组成多种线路进行产品规划设计。

7．客家文化之源修学科研游

依托客家文化在本地的分布及赣州在客家文化传播扩散及形成上的特殊地位，开拓客家文化修学、研修及科研专项旅游线路，以满足国际上客家（HAKA）学研究的专家学者的需求，同时扩大客家旅游资源在国际市场上的影响和知名度，以学带旅。组织有关国际会议，并组织专线旅游考察路线，推向国际学术界，由专推广。

四、赣州旅游分区及建设规划

赣州市旅游精品是由诸多分布在不同区域的旅游资源组成的。为了通过发展旅游精品带动赣州市旅游业的全面发展，创建中国优秀旅游城市，将旅游资源相对集中，又便于统一开发的区域，划分成不同的旅游区。该区既是统一规划建设的单位，又是经营管理的单元。而规划建设和经营管理又要遵循有利于旅游精品的开发、发展和扩大。据此，赣州可划分为下述 6 个旅游区：

（一）古赣州宋城旅游区

以原有古城墙为界，今红旗大道以北的现赣州城北部地区，占地面积 3.1km²。这里有始建于东晋、北宋改为砖城的古城墙，省级文物保护单位文庙、八境台、郁孤台、舒利塔、市级文物保护单位拜将台、皇城城墙、武庙、廉泉夜话亭石刻、福寿沟、光孝寺、刘氏宗祠、新安书院、蒋经国花园塘旧居、广东会馆以及寿量寺、海会禅寺、魏家大院、亦吾庐、五中古衙门遗址、东河浮桥、赣州市古城街巷系统等等。

这里不仅是赣州宋城-宋文化遗址最主要分布区，也是一江二水游、客家文化游等赣州旅游精品的荟萃之区。

赣州古城旅游区是赣州市乃至赣州地区旅游服务接待中心，集观光、消闲、购物、娱乐、探亲访友、会议、商务于一身。

开发建设主要工作有：加速赣州-宋城夜间灯光照射、装饰工程建设；从西津门-龟角尾滨江公园按宋代园林风格进行规划设计和建设；建赣州博物馆，突出宋城-宋文化特点。对在赣州生活工作过的科学家、文学家、杰出爱国者的生平、事迹、著作、遗物、手迹等进行搜集展出，使之成为集知识性、趣味性和进行爱国主义教育的场所；在八境台建苏轼纪念室，塑苏轼像、售苏轼有关书籍、手迹和纪念品；在郁孤台设辛弃疾纪念室；在龟角尾适当地点建文天祥纪念馆，塑文天祥纪念像，系统搜集文天祥的有关资料文献；修复建春门城楼，在建春门城楼上设洪迈纪念室，以《客斋随笔》一书为主，介绍洪迈生平。有原濂溪书院旧址建周敦颐、程颢、程颐和理学纪念室；以周敦颐为程颢、程颐讲学为主线，介绍理学的发生、发展及其影响。保护、恢复古城风貌，严禁在古城区内建设与古城风格不符的建筑。修葺、整饰慈云塔、武庙、光孝寺等古建筑，对魏家大院、亦吾庐、广东会馆等要以逐步恢复原貌为目标，进行有计划的搬迁与修复；按历史传统逐步恢复或建设城东部商业街区，将南市街建成仿宋商品街，使之成为购物与夜间游览娱乐区。章、贡二水合流成赣江的龟角尾处，设能体现赣州市特点的纪念牌亭，使之成为具有深厚文化内涵的纪念、观光地。

坚持举办宋城文化节，加大对外宣传力度，每届主题都应变换，丰富文化节活动内容。

（二）通天岩旅游区

位于赣州市西北 12km，属典型丹霞地貌区，中心景区占地 0.52km²。在红色砂岩的峭壁上，保存有唐宋时代石龛造像 359 尊，历代名人题刻 128 品。目前是国家级文物保护单位。主要文物和景点有忘归岩的穿山石洞、历代名人题刻 50 品，北宋石龛造像 7 尊，其中南宋李大正的题诗及王阳明的题诗最为有名。观心岩，在忘归岩东北 60m 处。有明代题刻 3 品，是王阳明讲学处，现已有王阳明讲学的塑像。龙虎岩，因壁间有北宋时所刻的金龙双虎而得名，明代改名“同心岩”。洞南端有北宋石龛造像 3 尊，有胡榘、唐拜佐等人题刻 39 品，题刻内容广泛，书法隽美、刻工精致。具很高欣赏价值。通天岩，是目前旅游区中心。广福禅林、阳公祠、双桂堂、玉水池、一滴泉等名胜都分布于此。此处石龛造像 267 尊，历代题刻 15 品。阳公祠上方岩壁上一级造像为一佛二菩萨。佛主释加牟尼作禅定状，左为骑狮的文殊、右为骑象的普贤。在该组石龛造象两侧的岩壁上，为“常随释迦牟尼听法传道的五百弟子”造像。是江南闻名的佛教胜地。在广福禅林内有玉水池（又名放生池）、神窟、阳公祠、双桂堂（又名将军楼）、蒋经国夏季避暑地、群玉阁等名胜。翠微岩，在通天岩西南数十米处一个较小精致的岩穴，岩壁上有石龛造像 82 尊，题刻 16 品。其中位于爱天岩至翠微岩交界处的五座菩萨造像刻工精致，刀法柔和，脸部曲眉丰颐、肌肉丰满、衣褶圆熟、体态飘逸，具明显的唐代风韵，是通天岩石龛艺术中的珍品。通天岩是江南最大，全国纬度位置最南的宋代石龛，是宋城-宋文化精品旅游项目的主要组成部分。主要以观光、考察为旅游开发内容。赣州市拟将其扩大为占地 5.6km² 的风景名胜区，建成一个以弘扬中华传统文化，融通古今文化积淀，历史传统与现代潮流相结合、集旅游观光、休闲娱乐。餐饮购物、度假考古为一体的大型风景名胜旅游区。

通天岩的石龛造像及历代名人题刻是该旅游区中品位最高、价值最大的旅游珍品。特殊

地貌形态是形成该旅游区的基础条件。历代名人在此地活动是其名远播的主要条件。要明确它与古城旅游区在功能、作用、观赏内容等方面的差别。在通天岩国家文物保护区内，要按国家有关规定严格保护。不仅对原有文物不得进行保护性破坏，而且也不能改变其原有环境，增添与国家保护文物无关的内容和项目。新建区与保护区即可顺利沟通，又相互隔离。保护区要加强其浓重的佛教氛围和古代风貌。在使通天岩丹霞地貌区谷地充水，选择山体与沟谷形态呈太极形的地区。作为风水旅游区，将其与客家博物馆、客家民俗风情一条街、客家风味小吃中心等建筑有机结合在一起。使之与赣州是客家发源地、客家文化研究结合在一起。

（三）一江二水水上旅游区

以章、贡二水及赣江水面作为旅游载体。从江面欣赏岸上宋城风光、龙凤双塔、玉虹塔、过东河浮桥、观七里镇上、中坊客家民居风光，到储潭观储潭庙听地方戏曲，到夏府参观戚家祠堂、谢家祠堂、建国中学旧址品尝地方风味食品。

主要建设工程：建造类型不同的游艇供白天、夜晚开展水上游活动；充实、建设水上乐园并完善、充实游乐内容。

（四）客家民俗文化旅游区

赣州地域内客家民俗文化旅游资源虽然丰富，但是开发建设时必须把握重点。从赣州客家文化旅游资源开发和产品化要求分析，根据未来客家民俗文化旅游产品的空间结构，可将赣州客家文化旅游资源开发分区定为三个：

1．客家民俗文化旅游系统的中心集散地－古赣州城（章贡区）

在进行宋城形象的恢复和建设的同时，注意客家文化的有机融入，并在城市某些街区形成客家风格的小区及中心，博物馆系统也宜加强客家文化的展示和宣传，旅游服务接待设施中应该加强客家文化的渗透。

2．赣州北部客家文化核心区

本区是客家文化发展较早的地区，是客家人开发最早的地区之一，有的专家则直接称石城是客家文化的摇篮。本区以石城为核心，包括兴国和宁都，以及瑞金。其中瑞金的客家民俗文化旅游资源与红色旅游资源密切结合。石城与福建宁化、长汀接壤，是客家文化向福建扩散的节点和中转站。石城以其客家民居为旅游资源特色，如城堡式的土楼，包括高岭土楼、木兰土楼、田江土楼等。石城以寨命名的古迹也为本地一大特色，有石马寨、河石寨、通天寨、陈坊寨、李家寨、红石寨、胜石寨、堰塘岩寨等。有的是以自然景观为特色的，有的则是自然与人文有机结合的杰作，具有较大的开发价值。本区客家文化旅游开发首先是保护和规范开发有特色的土楼，同时加强对寨的开发论证和实施，对已经开发的土楼，做好配套旅游设施的建设，完善旅游服务。

3．赣州南部客家文化核心区

本区包括龙南、定南、全南、安远和寻乌。其中龙南集中保存了 200 多座客家围屋，典型的有关西的新围、杨村的燕翼围、桃江的龙光围，已经初步开发接待游客。未来旅游建设重点为：旅游服务设施的配套、交通条件的改善、旅游环境的治理、围屋的修缮复原、同时对于本地突出的自然旅游资源、生态旅游资源的开发应予同时进行。

五、赣州市宋城及客家文化旅游市场营销策略

（一）旅游市场竞争分析

1．宋城文化旅游资源的外部竞争与内部区域协作

（1） 宋城文化的外部竞争目的地有：河南开封、杭州宋城及主题公园以及香港宋城。其中河南开封为北宋首都，内涵丰富，底蕴深厚，但是目前城市格局及环境方面与赣州有一定的差异。杭州为南宋的首都，同样具有较深厚的文化底蕴，尤其是以文化名人及西湖的影响，加之杭州的宋城主题公园的经营，扩大了其作为宋代文化代表的知名度。从知名度上，针对国内客源市场，两者对赣州宋城旅游的国内旅游市场具有较大的冲击，是赣州宋城文化

旅游产品市场开发的重要竞争对象；但是两者在空间上相对赣州的主要目标市场距离较远；同时，相对两者而言，赣州的宋城城墙等现存宋代遗迹及与赣江的组合，是具有特色的竞争性旅游资源，通过宣传赣州宋城的特色而加强竞争力以及赣州对宋城旅游资源的深入开发，是可以在国内市场上获得成功的。香港宋城是一项较为成功的主题公园，但是其文化底蕴和真实性方面比之于赣州有较大的差距，虽然对赣州吸引香港游客及境外游客有一定的冲击，但是赣州如果与之协作，能够进行有效的对游客的分流和导流，则很可能转竞争关系为互补关系。

（2） 赣州市地域内古赣州（章贡区）的周边辐射区的现存的宋代遗迹和文化遗存，是具有互补性的旅游资源，需要加强协作开发。尤其是对于可以组串成旅游线路的相关宋代文化旅游资源，如赣州市域内乃至江西省内其它地区的丰富多样的宋代文化旅游资源，加强协作，开辟宋代文化历史旅游专线，实行多方双赢，共同发展宋文化旅游，乃至将此项产品推向国际市场。

2．客家文化旅游资源的区域竞争分析

客家文化民俗资源与赣州具有竞争性关系的地区有福建及广东地区。其中福建的客家民居开发已经形成较大的规模和一定的国际知名度，如永定的土楼在日本市场非常火爆。其中原因：一是福建客家围屋保存完好，如福建永安的安贞堡、永定的土楼等；其次，福建土楼规模效应较好，永定土楼成群分布，给游客有一定的冲击力；再次，福建客家民居旅游开发成熟。

然而，福建与广东与赣州是相毗邻的客家民俗旅游资源分布区，对于本地客家民俗旅游开发是有互补作用的，应该加强协作。

（二）市场细分及营销策略

1．境外市场细分

一级市场：港澳同胞，目前所占市场份额 65%。

二级市场：台湾市场，目前所占市场份额 30%。

其它市场：外国人（4.9%）及华侨市场（0.1%）。

2．国内市场地理细分

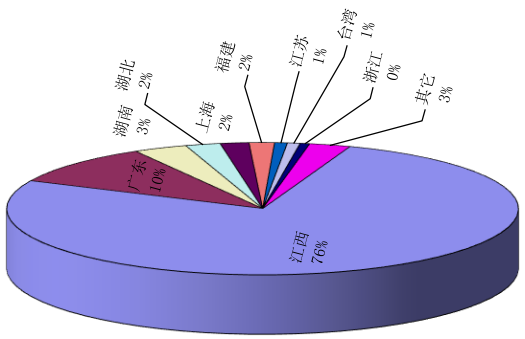

图 8-1 赣州客源国内市场结构

一级市场：江西、广东，占市场 86％。

二级市场：湖南、湖北、上海、福建、江苏、浙江，占市场的 10％左右。

三级市场：其它地区，市场份额不足 4％。

3．国内市场旅游目的细分

根据调查结果可以得出：

一级市场：游览观光，占市场份额 66％

二级市场：度假和探亲访友，占市场份额 17％

三级市场：包括商务、会议、交流及专业访问、健康疗养、宗教朝圣及其它，约占市场份额不足 17％。

其中，商务旅游及会议旅游应该成为未来逐步成长的市场。

4．营销策略

（1）境外市场

境外市场营销，通过客家文化和宋城文化以及区内生态旅游资源的推出，继续维持和拓展以港澳同胞及台胞为主体的观光游客市场，重点发掘外国人市场，通过客家文化的感情纽带，拓展海外华侨市场。密切与国际旅行社的协作。据有的专家推算，客家人在海外号称有 1000 万人，香港约有 1/3 的人口、台湾有 540 万人口是客家人[5]，这是一个十分巨大的市场。

（2）国内市场

国内市场，地理市场板块，以观光及度假吸引本省游客；以客家文化、宋城资源观光旅游资源及生态旅游资源吸引广东客源；以生态旅游资源辅助宋城文化及客家民俗文化资源，吸引两湖和华东市场板块。加强互补性旅游协作，加强旅游宣传。

（三）赣州市宋城文化及客家文化旅游形象

1．宋城文化旅游目的地形象营造

（1）强调宋城城墙及体系完整的独有性特征，营造观赏宋城格局的旅游景点和环境。

（2）在旅游环境与旅游项目建设上狠下功夫，达到环境优美、整洁、安静、舒适。以国家优秀旅游城市为标准，加强绿地、花坛 、古树、名木、市花、市树保护培植，形成特色，扩大旅游者活动空间，并逐步向疗养、休憩、会议旅游方向发展，在峰山和陡水湖等地建疗养、休闲地。

（3）加快以宋文化为内涵的赣州章贡区城市游憩商务区的建设。

（4）城市识别标志以宋城为核心内容。

2．客家民俗文化旅游目的地形象营造

（1）规范开放客家民居旅游目的地，以建筑民俗及村落形象为展示基质，以生活民俗、生产民俗、婚育民俗等为展示活载体。

（2）以生态文化为主线发掘客家民俗文化旅游资源并设计相关产品。

（3）对重点开放的客家围屋内部进行整修，并逐步完善旅游服务设施。

（4）围绕客家迁徙线路,进行旅游形象组织，包括沿宋代的古驿道等沿线的古建筑恢复及相关客家文化的展示等，如大庾古梅关古驿道的建设，可以与客家文化传播相结合进行旅游开发。

- 赣州——客家文化摇篮
- 龙南——客家围屋建筑博物馆
- 石城——客家南进的基地
- 赣南——客家南迁的中转站

附录 1：宋城文化及客家文化开发的相关项目

宋城文化：

赣州宋城文化博览区建设

八镜台、郁孤台联动开发规划设计：包括区域用地控制及宋城墙公园拓展

恢复《郁孤台丛帖》（国内已经有根据古本出版的影印件）

宋城夜游项目设计及开发

[5] 丘克辉：客家人与宁化石壁。饶任坤 卢斯飞主编：客家历史文化纵横谈。广西教育出版社。1993，P68

章贡二水水上旅游项目配套基础设施建设：码头、游船等。

赣州宋街-购物一条街

举办赣州宋城文化旅游节

宋代地下水系的地面标志及可视化系统工程、相关城区排污整治、宋代风格的旅游建筑及社区、商业区的系统工程

客家文化：

赣州市章贡区客家文化博览苑建设工程

龙南关西围、燕翼围整治修缮和旅游设施的配备

石城的木兰土楼、田江土楼的修缮和旅游设施的配备、通天寨规划及保护

赣南客家摇篮旅游系统建设工程

安远客家围屋整治工程

赣州章贡区客家旅游风情一条街的选址及规划工作。