

阿凡提乐园 目标超越迪士尼

这个项目可以说是从政治家、企业家、科学家、规划家积极劳动的创新，是展示中华民族团结、弘扬民族文化创新形象，这是由广州再江工作队委托的项目，我们委托了几十位专家进行了深入的调研，先后在喀什、乌鲁木齐、北京、上海、广州、桂林、昆明、郑州、西安进行了两千多万的问卷调查，在乌鲁木齐、在北京、喀什进行了三次的专家头脑风暴会，头脑风暴会还邀请了院士参加，这三次头脑风暴会的专家差不多有六七十位，我们在调查中还进行了网络调查，所以这个项目它的策划的基础是有着深厚的广域的群众基础。

大家知道丝绸之路是古今沟通中外的一个商旅文化大道，也是文明传承的一个大道，我们这次在策划中把路上的丝绸之路和海上的丝绸之路融合在一起，聚焦在喀什，喀什在去年被中央定位为新改革开放 30 年里一个新的龙头项目，那就是喀什和酷尔果司设立为新的特殊经济开发区，我个人认为，喀什的地位就相当于在改革开放中它就相当于现在的深圳，它肩负着历史重任，阿凡提是一位智慧型人物，是中国、乌兹别克斯坦、伊朗、土耳其、埃及等国家都认为是民族英雄，是智慧的杰出的代表，在土耳其有阿凡提的墓，这次我们综合研究调查，我们定位阿凡提的故乡就在喀什的锁辅县，这个县因为出了一位杰出的，可以说是相当于维吾尔族的孔圣人，他是智慧的代表，就是因为这位名人，他的文化和智慧孕育了阿凡提，所以我们把阿凡提的故乡定位在（地名）。

这个名人就是阿凡提，一座地标成就传奇这就是阿凡提乐园，一种文化创新与经典，就落户在哈斯，我们希望它走向全国走向世界。这就是阿凡提乐园。

阿凡提乐园就是要造就文化中国，创新中国，万里丝之路亮丽的民族，我们的策划在 4 月 12 号通过了专家评审，专家评审以后有四位院士，两位是中国科学院院士，两位工程院院士，联名上书给主管文化的李长春同志，主管新疆对口援疆周永康同志，上书新疆自治区党委书记，一个旅游工程能惊动这么院士上书，这在中国旅游发展历史上是前所未有的。

阿凡提乐园是天时地利人和的创意，喀什面临着跨越发展的新契机，党中央、国务院已经批注，特殊的经济区是中国走西口的集中的表现，中国要走向中亚、西亚、北非、东欧、南亚、哈斯是最重要的城市。

哈斯所在的丝绸之路枢纽城市是最精华的地方，丝绸之路已经被列为国家十二五项目的重点，也是国家文化部极力推荐的地方，有可能在十二五期间被提升为世界文化遗产。

两千多年主要的基点就是广州，广州省委书记，中共中央政治局委员向他汇报阿凡提乐园策划的时候，他提出来要把这个项目作为文化援疆工程。

战略定位是在这几年要把它争取列位，我们希望它是优秀的，远期我们的目标和口号超越历史。

东京的迪士尼根据我们的调查是人均 110 美元，门票收入是折合 40 多人民币，其他的都是增值的消费。巴黎的迪士尼 70% 的游客是靠外国人，东京的迪士尼是靠日本本国游客，所以说我认为日本的迪士尼策划是很成功的。我们要学习迪士尼，但是不仅仅要学习还要超越，我们希望阿凡提乐园现在还小。

我们这次规划中也考虑到了不利的因素，我们在调查中 87% 的调查工作专家都支持在哈斯建，但是也有 13% 的游客认为哈斯地位偏远，因为现在的哈斯交通还有局限性，但是现在从北京从上海到哈斯都有直达的飞机，未来还有国家的铁路干线，从哈斯向西建立欧亚铁路。所以我们觉得它的交通条件是要大变化的，而且我们要看到，中亚、南亚、中东广大的地域有阿凡提乐园的存在，所以说游客的市场不仅仅局限只有几百万人口的哈斯地区，而要着眼于国外，我们在目标市场上即要满足国内的需求，更要是拓展国际。我们考虑到哈斯的条件，构筑了地下 36 国场景，我们也是节约土地，这块地是由砖瓦场改造的。