

新疆旅游资源新评价与开发新方略*

新疆旅游资源考察团**

郭来喜 执笔

提 要

新疆幅员广阔, 深居内陆, 自然复杂, 人文多样, 是中国旅游资源特丰区。通过组织跨部门, 多学科的专家按照《中国旅游资源普查规范》(试行稿) 实地考察, 对新疆旅游资源的丰度、类型、功能、地域结构给出了新评价, 确认它是中国旅游业发展的重要资源后备基地。

从新疆地处欧亚大陆腹心, 毗邻八国的特殊区位, 以及世界旅游重心东移, 中国旅游资源开发向内陆推进的多维多元化出发, 提出了树立超前意识, 以市场为导向, 深层次、高品位, 多元化开发新疆旅游资源的新方略。即确立发展大旅游业的战略观念构建“引爆工程”、“转动效应”的特种旅游、专题旅游和常规旅游项目, 完善旅游管理体制, 发展以航空运输为主体的综合运输网络, 强化旅游软硬件设施, 建设能满足不同层次需求、富有特色功能、具有国际意义的国家级旅游地域新网络系统。

关键词 旅游资源 新评价 开发新方略 旅游网络地域系统

一、对新疆旅游资源的再认识新评价

在不同的历史时段, 许多学者对新疆旅游资源, 从不同视角、不同层次做出过定性分析, 给出了相应的评价, 为新疆旅游业持续发展奠定了良好基础。此次考察则依托《中国旅游资源普查规范》(试行稿) 的有关条例, 结合新疆特点, 对新疆旅游资源给出了再认识和新评价, 它有助于丰富中国旅游业发展的内涵, 为制定新疆旅游资源开发战略规划提供新思路。

1. 新疆旅游资源总量大、类型多、居全国之首, 是中国旅游业发展主要后备资源基地

以往对新疆旅游资源只有泛泛的概念性评价, 缺乏科学的度量。通过此次考察, 初步查明, 新疆旅游资源总量大、类型多、功能全、组合优良, 科学内涵丰富, 不少指标居全国首位。如此次在 34 个县市直接调查 189 处景点和间接转换点 290 处, 平均每县市 14.1

* 本文为国家自然科学基金资助项目《中国旅游资源成因类型及地域结构》的子课题。

** 新疆旅游考察团由中国科学院吴传钧院士率领包括北京专家7人, 新疆专家13人。本文为郭来喜代表考察团向新疆维吾尔自治区的汇报稿改写而成。

收稿日期: 1993-11-18。

处, 其资源密度在全国位居前列。《中国旅游资源普查规范》所划分的旅游资源类型共 68 种, 而此次调查的即有 56 种, 占全国实体类型总数的 83%, 稳居各省市自治区第一位。在调查的 479 处旅游资源中, 属自然旅游资源类型的“地文景观类”、“水域风光类”和“生物景观类”等的共 174 处, 占总量 37.1%; 属人文旅游资源类型的“古迹与建筑类”、“消闲求知健身类”和“购物类”等的共 294 处, 占 62.9%。新疆除海滨海岛等区域的少数类型外绝大部分资源类型均具备, 有的则属全国独有或稀有类型。中国正处在旅游业腾飞阶段, 近年来旅游人数激增, 旅游创汇呈跳跃式增加, 但东部地区旅游资源开发强度大, 环境容量有限, 特别是国内旅游的勃兴, 使旅游环境承载力矛盾日益突出。从国际旅游市场导向分析, 中国旅游业向深层次推进, 必须积极开发西部旅游资源, 不断推出新项目来增强市场魅力, 而新疆就是中国旅游业大发展的主要后备资源基地。

2. 新疆拥有许多旅游资源为“中国之最”乃至“世界之最”, 是旅游者所憧憬的旅游胜景, 适时开发不断推出新项目, 可以作为中国旅游业不断升温的“引爆旅游工程”。

由于新疆特殊的地理环境结构和战略区位, 使它构建了极高、极低的奇特地形, 它集最热、最冷、温差最大等极端气候于一身, 并形成世界中低纬度地区最大的山岳冰川区和中国最长的山岳冰川, 构建成了中亚干旱地区最大的“湿岛”, 形成了绵延上千公里长的高山森林、草原、雪山立体景观, 镶嵌在塔里木、准噶尔两大干旱沙漠之间, 与中国最长的内陆河——塔里木河和中国内陆最大的淡水湖——博斯腾湖, 高原明珠——赛里木湖等相映辉, 成为中国对比度最强、环境容量最大、兼具旅游观光、避暑疗养、登山探险和修学求知等多功能后备基地。世界的万山之源——帕米尔高原、中国最大的自然保护区——阿尔金山自然保护区, 中国最大的沙漠——塔克拉玛干, 中国最低的低地——艾丁湖, 中国最著名的长寿地区——和田地区、中国最大的硅化木化石区——奇台硅化木园、中国开放最多的世界名山登山区——11 座开放山峰、中国最奇特的花岗岩球状风化区——博乐怪石沟以及中国唯一的亚寒带高山湖泊——喀纳斯湖和众多的特殊功能自治区级保护区等等, 使新疆山河点缀的更壮丽、更秀美、更媚人。世界上距海最远的大城市——乌鲁木齐, 亚洲大陆中心以及欧亚大陆中心等特殊地理景观汇集乌鲁木齐周围, 使它有条件建成中国西部乃至中亚地区的旅游新枢纽。

悠久的历史, 多种民族的迁移与汇融, 使古代西域成为中西方经济文化交流的关键地区——丝绸之路中段南、中、北三条战略通道区, 华夏文明、印度文明、阿拉伯——伊朗文明和古希腊文明在这里融合; 众多的绿洲城邦国家古城遗址被大沙漠淹没, 成为探险家追踪的乐园。阿尔泰语系、汉藏语系和印欧语系的民族都在这个壮阔的舞台上各展风采。中国唯一的白种民族——塔吉克族即在万山之源的帕米尔高原上生息。世界三大宗教——佛教、伊斯兰教、基督教 (包括天主教、东正教及历史上的景教), 以及萨满教、祆教、摩尼教、道教等都曾在这块绮丽的土地上传播, 它们均经丝绸之路传入远达。而今, 这里历经沧桑, 成为中国最有特色的宗教文化荟萃之地。以维吾尔族为主体的, 包括哈萨克族、回族、蒙古族、柯尔克孜族、锡伯族、塔吉克族、乌兹别克族、满族、达斡尔族、塔塔尔族和俄罗斯族等兄弟民族各具风采, 民族风情浓郁、文化艺术独特, 人民朴实好客, 能歌善舞, 成为天山南北最生动、最活泼、最具吸引力的人文景观旅游资源。

新疆旅游资源充满着新奇感、神秘感、粗犷感和原始感。恢宏博大, 雄浑壮丽, 历史悠久, 丰富深邃是其基本特色。她不可替代的特殊功能, 如能有计划的高效开发, 组织大

型旅游活动,完全可以作为中国旅游业大发展中的“引爆旅游工程”,在世界上产生强大的连锁反应。

3.以丝绸之路南、北、中道为骨干,开辟沿边旅游线,把新疆建设成为具有国际意义的国家级旅游网络

丝绸之路是驰名中外的旅游热线,联合国教科文组织把90年代确定为“丝绸之路研究10年”,曾组织大批国内外学者沿着草原丝路、海上丝路和沙漠绿洲丝路进行考察,引起全世界的注目。新疆地处沙漠绿洲丝路中段(敦煌-葱岭),又是草原丝路的重要区段(阿尔泰-塔城-伊犁),并使帕米尔走廊(喀什-红其拉甫)成为特种旅游热线,把它们作为新疆旅游发展的主题,不断充实内涵,提高层次,增加吸引力。以这一网络为轴线,制定旅游资源开发规划,达到开发一个景点带动一条旅游线,升温一条旅游热线带动区域一大片的方针。先完善丝路中线(哈密-吐鲁番-库尔勒-库车-阿克苏-阿图什-喀什-红其拉甫),适时贯通丝路北线(哈密-巴里坤-木垒-奇台-吉木萨尔-阜康-乌鲁木齐-昌吉-石河子-奎屯-博乐-伊宁)和丝路南线(敦煌-若羌-且末-民丰-于田-和田-叶城-莎车-喀什)。逐步开放乌(鲁木齐)库(尔勒)公路、独(山子)库(车)公路、库(尔勒)-若(羌)公路,开辟吐鲁番-吉木萨尔,吐鲁番-阜康以及拜城-昭苏-伊宁公路,使丝绸之路中段南、中、北三线相沟通,并使13个沿边开放口岸构成一个开放带(北疆和草原丝路相叠合),从而构成新疆旅游网络的主干架。形成以阜康为道教文化中心,以库车为佛教文化中心,以喀什为伊期兰文化中心的多维多元文化结构。内可与甘青宁陕等地相连,外可与中亚诸国以及印巴、中东、西亚成网,借助欧亚大陆桥,中巴公路的开通,形成西北向独联体、中西欧、西南向印巴次大陆及中东的旅游网络。随着海湾形势缓和、巴以关系改善,重振丝路雄风的日子为期不远,而近期则着力于与毗邻国家线路的畅通。

4.以观光游览为基础,大力开发特种旅游资源,满足国内外旅游者的不同层次需求,并产生“轰动效应”,提高新疆旅游业的知名度

以观光游览为内涵的常规性旅游是新疆旅游业的基础和创汇主要来源,要围绕增加知识含量,丰富旅游内容,活跃旅游生活以及增加购物开支等来开发旅游资源。同时,还要大展新疆之所长,大力开发新疆特种旅游资源。正如国家旅游局刘毅局长视察新疆后题词指出:“特种旅游,大有可为。”开展诸如沙漠探险,攀登雪峰,高山狩猎、楼兰探古、纵穿天山、昆仑采玉,汽车大赛,科学考察、生态旅游等都有特殊神韵。其着力点不仅在于特种旅游的本身价值和创汇收入,更重要的是其特殊的魅力,大量的新闻媒介的广泛传播所产生的“轰动效应”为招徕常规旅客所取得的非常规性宣传效果。故在特种旅游对象和人物上要有选择,项目安排要有节奏,要充分利用中外历史名人、著名探险家所走过的某些路线(如法显、玄奘、岑参、鸠摩罗什、成吉思汗、邱处机、马可·波罗、林则徐、左宗棠、斯文·赫定、斯坦因、普热瓦斯基、伯希和等)进行深层次开发,则会产生更深远的社会反响。

二、新疆旅游业发展与资源开发的新方略

1.实施全方位、多元化、分层次的开放方针,发展以航空运输为主体的综合运输网

新疆旅游业很大的制约因素是开放度不够,新疆虽设置13个沿边口岸和2个航空口

岸,共有25个开放县市,但其领域辽阔,一些深受旅游者钟爱的旅游线路和特种旅游项目难以实施。以丝绸之路为例,目前只有中道可通,像克孜尔千佛洞(与敦煌齐名,我国西部最大的石窟,佛本生的故事壁画居中国石窟之最)、库木吐拉千佛洞(各种绘画艺术荟萃一炉),克孜尔朵哈石窟(凹凸画法集中展现之地)等均为中道上的旅游精萃。因不开放,旅游者前往需层层报批,手续繁杂;而丝路南道的敦煌-索尔库里-米兰-若羌也因不开放难以通行;同样叶城-阿里也无法联网。可是甘肃和西藏方面组织的旅游团由彼至新却畅通无阻。同样一条线不同的省区执行不同的开放政策却有不同结果。新疆的开放度不够,使一些旅游资源形不成生产力。建议开放乌(鲁木齐)库(尔勒)公路和独(山子)库(车)公路,乌库公路沿线有亚洲大陆中心、南山西柏杨沟风景区、一号冰川等;独库公路沿线有那拉提风景区、巴音布鲁克高山大草原以及国家级天鹅湖自然保护区、大龙池、石林、赤砂山等景观。开放哈密-巴里坤-木垒-吉木萨尔-阜康段,以及开放伊犁果子沟,使丝路北道畅通,并把吉木萨尔五彩湾、野马培训中心列为开放点,把奇台恐龙沟、硅化木列为国家级自然保护区。可是目前只有天池和喀什被列为国家级风景区和历史文化名城,与新疆实际拥有的风景名胜与历史文化名城很不相称。要加强宣传与申报工作,得到应有的社会承担。

现代旅游要求为旅游者提供快捷、舒适、安全的交通工具,而偏离中国经济中心的新疆,地域辽阔,景点间路线较长,路况较差,必须大力发展以航空运输为主体的综合运输网,以缩短旅游者的在途时间,减少疲劳度。如尽快开通乌鲁木齐-塔城、乌鲁木齐-哈密航线,根据客源调整其它航线航班密度。

鉴于新疆的主要客源市场是日本、西欧、独联体和东南亚,如积极创造条件开通乌鲁木齐-东京(或京都)、乌鲁木齐-香港、乌鲁木齐-曼谷-吉隆坡(或新加坡)、乌鲁木齐-阿拉木图-莫斯科、乌鲁木齐-法兰克福直达航线。根据客源状况增加乌鲁木齐-迦沙-伊斯坦布尔航班密度。也可根据上座率先选择一、二条北京-西欧的航线加停乌鲁木齐,提高经济运行率,使乌鲁木齐成为吸引西欧客源的前沿,彻底改变新疆的旅游区位。

兰新铁路复线完成后,通过能力成倍提高,在旅游旺季除开行旅游客车外,还应使欧亚大陆桥铁路客车逐步向西延伸。加速改造巴里坤-木垒公路、且末-若羌-尉犁公路、若羌-米兰-索尔库里-敦煌公路、布尔津-哈纳斯-根河公路。

根据新疆特点,要积极发展直升飞机客运,解决跨越崎岖山地、沙漠、戈壁而又无公路或路况极差区段的短途运输问题。

2. 发展大旅游业, 加强宏观调控, 建立与健全旅游行业管理机构, 成立自治区旅游事业管理委员会

旅游业是个综合性强、关联度大的产业群,它的行、游、住、吃、购、娱涉及众多部门。大力发展旅游业中许多问题非旅游系统一个部门所能解决,需要有自治区高层次的“旅游事业管理委员会”统一协调,并由自治区主要领导挂帅,相关部门领导共同组成。常设机构设置在旅游局,重点研究跨部门、跨行业的一些重大问题,协调彼此间的关系。

由于旅游业是新兴产业,基础薄弱,但它的效益不仅是经济形式表征,同时也还有社会效益与环境效益,故自治区要对其政策倾斜,增加投入,贯彻以游养游的方针。发展旅游业不仅可让新疆走向世界,有利于让世界了解新疆,加强人民间的友谊,改善投资环境。特别是新疆旅游季节性强,淡季长,除了积极设法增加冬季旅游项目(如滑雪、滑

冰、冰雕、冰灯)春秋季节推销会议旅游外。还应减轻负担,豁免一些杂税与摊派,增强自立能力,加快积累,改善经营状态。

3. 率先组合全国省区级旅游资源普查,制定中长期旅游发展战略规划,树立科学发展新疆旅游业的新形象

这次旅游资源考察虽然取得不少成绩,但仍属概查。远没有覆盖全区,其深度也没有达到普查的标准。但这次考察摸索了经验,锻炼了队伍,尝到了甜头,要抓紧时机,一鼓作气,在全国率先完成全区普查,树立新疆大抓旅游发展的新形象。

资源普查是旅游业发展的根基,建议自治区对此项工作加强领导,增加必要的投入,拨出普查费专款 100 万元(平均每平方公里投资 0.6 元,投入强度很低),并发挥各部门、各地区的积极性,通力合作,尽早拿出普查成果,建立旅游资源信息库,把资料信息、图片、地图、影像系统完善化,使旅游资源开发、利用、保护建立在科学化、规范化、现代化的基础上。同时,出版有关普查成果,增加宣传力度,扩大新疆资源及其开发成绩的知名度。

4. 树立超前意识,以市场为导向,深层次、高品位、多元化地开发新疆旅游资源,为主动配合全国的旅游主题,不断推动新疆旅游业向纵深发展

国家旅游局继成功地举办了'92 中国友好观光年之后,又推出了'93 中国山水风光旅游年,今后还将举办'94 中国文物古迹游,'95 中国民族风情游,'96 中国消遣度假游和'97 中国旅游年等全国性的大规模旅游活动。新疆应发挥自己的优势,积极、主动地争取更多的旅游项目和旅游路线,充分显示“唯新疆独有”的资源特色,扩大新疆的影响,以招徕更多的中外游客。不过国家制定旅游宏观规划和方案的决策人士对新疆所知甚少,建议加强调研,并适度投入倾斜,使中国旅游业更具风采。

5. 大力开拓穆斯林旅游市场,开发穆斯林系列旅游产品,把新疆建设成为中国最大、最有魅力的穆斯林旅游区

世界上 70 多个国家有伊斯兰教徒——穆斯林,总人口超过 10 亿人,是个很大的潜在游客市场。新疆是中国穆斯林最集中、人口最多、穆斯林文化遗存最丰富的地区,也是发展吸引穆斯林旅游实力最雄厚的地区,认真贯彻国家旅游局开拓国际穆斯林旅游市场的决定,不仅可以展现党的民族政策、宗教政策的落实状况,还可以破除国际上某些别有用心者对中国的造谣中伤,为加强民族团结,提高国际威望作贡献!

开辟新疆穆斯林旅游区,要加强旅游景点资源普查,通过科学论证,选择一批宗教文化浓郁,景点特色突出,有益弘扬民族文化、振奋民族精神、加强民族团结,利于国家统一的项目深层开发,要从宗教朝圣、教徒礼拜、尊崇历史名人、光大民族文化、开发穆斯林专用旅游商品以及食宿接待设施等不同层面系列开发,形成体系,相互辅佐。

宗教朝觐是一项世界规模的群众性宗教活动。每年前往麦加朝圣的伊斯兰信徒即达 200 多万人,是沙特阿拉伯除石油以外的最大一项外汇收入。我国 1993 年仅新疆就有 5000 名伊斯兰信徒前往麦加朝圣以便取得“阿吉”称号,平均每人开支 5000 美元,仅此支出即达 2500 万美元。如果开辟国内穆斯林朝圣地,部分替代前往麦加,每年即节约上千万美元开支。如南疆就有“朝拜加帕尔·沙迪克麻扎,等于朝拜麦加”之说。加帕尔·沙迪克是哈里发重孙,什叶教派第六代伊玛目。哈密盖斯麻扎也深受伊斯兰教徒崇敬,它是伊斯兰教创始人之一——穆罕默德时代东来传教的三圣之一的墓地,完全有条件开发成为朝觐

圣地。

开辟穆斯林旅游市场,应首先瞄准东南亚,因为这里有 1.6 亿穆斯林,有相当部分达到中等收入乃至富裕水平。根据香港旅游协会调查,东南亚游客旅游消费已超过欧美游客水平。东南亚各国与我国有传统友好关系,深受当地华人社会文化的影响。新疆旅游设施建设要从满足不同层次消费水平出发,并兼顾国家穆斯林旅游者的需求。

总之,通过此次考察,对新疆旅游资源禀赋状况和品位有了全新认识,一些考察成果有待深化研究,但我们深信:新疆经济振兴要在大开放形势下,深度开发农牧业基础上,以石油和旅游作为两大新兴产业支柱来带动全面发展。新疆石油资源前景可观,但却是不可再生资源,必须认真保护,合理开发,集约化经营,深层利用;而旅游资源绝大部分可永续利用,能实现风景“就地出口”,高额创汇,故要加强开发力度,完善旅游体系建设,使之成为真正的“朝阳型黄金产业”。通过全面规划,合理布局、重点开发,突出特色,调动国家和新疆各方面的积极性,经过几年努力,新疆旅游业必定能够跨入全国先进行列,为国民经济发展作出更大的贡献!

A NEW APPRAISEMENT AND EXPLOITATION STRATEGY OF XINJIANG TOURISM RESOURCES

Xinjiang Investigation Group of Tourism Resources

by Guo Laixi

Key Words Tourism Resources; New Appraisalment; New Exploitation Strategy;
District System of Tourism Network

Abstract

Xinjiang is rich in tourism resources, a vast country, complex in nature and vary in human, in China. Based on General Survey Standard of China Tourism Resources (try out draft) through investigating, the experts in many branches and sciences appraised newly the richness and types, function, district structure of Xinjiang tourism resources, thought that it is an important reserve base of China tourism development.

According to Xinjiang located in the center of Europe-Asia continent, neighbored with 8 countries and the world tourism center gone eastward, pushing China tourism resources exploitation forward the interior in many ways, the authors proposed the new strategy of fostering a leading ideal being directed by market and exploiting highly and deeply Xinjiang tourism resources in many ways. This is to set up the strategic outlook of developing tourism wholly, to construct an igniter and to make a stir to develop special and normal tourism, to perfect tourism management, to build a comprehensive transportation network mainly by air, to intensify soft and hard wares of tourism, to establish a new nation-class tourism district network system which could satisfy many different needs, rich in speciality function and with internationality.